



Cluster of Excellence



PROJECT PLANNING SERVICE PLC.  
**SUSTAINABILITY REPORT 2019**



# วิสัยทัศน์ Vision

“ เป็นผู้นำทางนวัตกรรม และการบริการ ในธุรกิจที่ปรึกษาทางวิศวกรรม และการลงทุน  
ครบวงจรสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง และการพัฒนาเมือง ”

# พันธกิจ Mission

- 1 ส่งมอบผลงานด้านการบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้เกิดคุณค่า ความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุด  
เหนือความคาดหวังของลูกค้า
- 2 พัฒนาระบบการทำงานด้วยนวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 3 รักษาอัตราการดำเนินงานที่ดีและรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณ  
ของวิชาชีพและประโยชน์ของทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- 4 มุ่งแสวงหาช่องทางการลงทุน และโอกาสทางธุรกิจ
- 5 มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

# ค่านิยม Value



# เป้าหมายระยะยาว Goals

- 1 มีธุรกิจที่หลากหลาย สร้างรายได้ที่มั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2 เป็นแบรนด์ของคนไทย ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

# กลยุทธ์ของบริษัท Strategy

- 1 สร้างความสามารถในการแข่งขันที่ล้ำหน้า เพิ่มการสร้างรายได้และอัตราการดำเนินงานด้วยบริการที่สร้างจากการใช้นวัตกรรม
- 2 สร้างความชัดเจนในการทำกลยุทธ์การตลาดและการเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ (แบรนด์) สร้างการรับรู้เข้าถึงแบรนด์  
ไปยังลูกค้าใหม่ และสร้างการรับรู้ถึงทักษะความสามารถตลอดจนข้อเสนอแนะด้านการบริการใหม่ๆ ของกลุ่มบริษัท
- 3 สร้างโอกาสการขยายธุรกิจด้วยการแสวงหาพันธมิตรที่ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายขอบเขตของการบริการที่ปรึกษาทางด้าน  
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง และการพัฒนาเมือง ให้กว้างขวางมีความเป็นสากล และมีเทคโนโลยี
- 4 สร้างความสามารถในการเป็นผู้จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อการลงทุน

# สารบัญ

## Contents



06

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล  
และความรับผิดชอบต่อสังคม  
Message from Chief of Executive Officer and  
Chairman of Corporate Social Responsible Committee



10

32 ปี PPS กับคุณค่าที่เราส่งมอบ  
32 years of PPS Value Proportion



22

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2562  
What we achieved in 2019



24

แนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ PPS  
PPS Sustainability Approach

- ความยั่งยืนผ่านหลักธรรมาภิบาลและ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม  
Corporate Governance and Social Responsibility



28

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน  
Anti-Corruption Policy



30

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย  
Stakeholder Engagement



38

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
Sustainability Issues



39

การบริหารจัดการความเสี่ยง  
Risk Management



44

กลยุทธ์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
Sustainability Strategy



47

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ PPS  
SD Roadmap 2018-2022





50

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน  
Sustainability Performance



100

สถิติการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ PPS  
PPS Sustainability Performance Statistics



60

Care Our Home

- **สู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี**  
To Achieve Good Governance
- **ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ**  
To Achieve Good Quality
- **ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า**  
To Achieve Good Customer Service
- **ขยายตลาดเพิ่มมูลค่าองค์กร**  
To Achieve Good Planning
- **ก้าวล้ำด้านนวัตกรรม**  
To Achieve Good Innovation



105

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้  
About This Report



107

GRI Content Index



70

Care Our Environment



76

Care & Share Society

# สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และประธานคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลและ ความรับผิดชอบต่อสังคม

## Message from Chief of Executive Officer and Chairman of Corporate Social Responsible Committee

ทุกครั้งที่ผมได้กลับมาทบทวนถึงเรื่องความยั่งยืนของบริษัทฯ ผมจะพบว่า เรื่องที่ว่าด้วยความยั่งยืนของ PPS นั้น ในแต่ละปี มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ อยู่เสมอ ไม่เหมือนเดิมเลยสักเล่มเดียว เหมือนกับที่เคยพูด เคยเขียนอยู่เสมอว่า ความเปลี่ยนแปลงนั่นเอง คือ มูลเหตุแห่งความยั่งยืน

PPS ทำเรื่องนี้กันมาหลายปี ได้รางวัลกันมาก็หลายรางวัล ปีที่ผ่านมาเราเพิ่ง จะได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment 2019 หรือรางวัลหุ้นยั่งยืน ติดต่อกันเป็นปีที่ 5, รางวัล Highly Commended in Sustainability Awards จากกลุ่ม รางวัล Sustainability Excellence, รางวัล Outstanding Investors Relations 2019 จากกลุ่มรางวัล Business Excellence ในงาน SET Awards 2019 ที่จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผมมีความเห็นว่า สิ่งที่เราทำและได้รับรางวัล มานั้น เป็นสิ่งที่ได้มาแล้วภูมิใจได้ตลอดไปอีกหลายๆ ปี และความพยายามไปสู่ ความยั่งยืนนั่นเอง ก็เป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ด้วย เพราะทุกสิ่งทุกอย่างที่เราทำกันนั้น เป็น Sustainable Activity in Process หรือ กิจกรรมความยั่งยืนที่อยู่ในกระบวนการเสมอมา ผมเชื่ออยู่เสมอว่า เราไม่ได้ทำรายงาน ความยั่งยืนเพราะว่าเราอยากได้รางวัล เพราะสิ่งที่เราเขียน คือการรายงานสิ่งที่เรา เป็นอยู่จริงๆ และเขียนสิ่งที่เราอยากจะเป็น หรือควรที่จะเป็น เพราะหากมันเราได้มา ซึ่งรางวัลที่เราไม่ได้เป็น ไม่ได้ทำ หรือไม่คู่ควรกับมันแล้วจกมีประโยชน์อันใด

เมื่อเราได้ลองมาทบทวนถึงคุณค่าที่ยึดถือของพนักงาน PPS เอง และคุณค่าที่บริษัทฯ เราส่งมอบ พบว่า **สิ่งที่กลุ่มบริษัท PPS ส่งมอบให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของ PPS เรายังคือ การเป็นคู่ค้าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Partnership)** ซึ่งในการเป็นคู่ค้าหรือหุ้นส่วนที่ยั่งยืนนั้น เริ่มจากความคิดที่อยากเห็นผู้อื่นดีขึ้น คิดว่าจะทำอะไรให้เขาได้บ้าง เราต้องไม่ลืมว่าเราอยู่ในธุรกิจก็เพราะเราอยากให้สังคมดีขึ้น และการที่เรายังดำเนินเพื่อให้มีกำไรนั้น ก็เพื่อให้แน่ใจว่าเรายังสามารถมีส่วนในการทำให้สังคมดีขึ้นต่อไปได้ เราต้องปลูกฝังความรู้สึกของความเป็นผู้นำ การนึกถึงผู้อื่นก่อนนึกถึงตัวเอง พอค่าที่แท้จริงนั้นย่อมมองจากมุมของการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ทำกำไรให้ตัวเองไปพร้อมกับ การสร้างประโยชน์ให้ผู้อื่นอย่างเต็มที่

คุณคาซุโอะ อินาโมริ ได้เขียนไว้ในหนังสือ เรื่อง อิคิคะตะ หรือวิถีการมีชีวิตอยู่ไว้ว่า ถ้าโลกสวรรค์และโลกนรกมีอยู่จริง โลกสวรรค์และนรกนั้นอาจมีอะไรๆ เหมือนกันหมดเลยก็ได้ โลกนรกและสวรรค์นั้นมีปะหมี่อยู่หม้อหนึ่ง แต่มีอุปกรณ์การกินเป็นตะเกียบยาวเป็นเมตรอยู่อย่างเดียวและเป็นวิธีเดียวที่จะเอาปะหมี่ขึ้นมาได้ ไม่สามารถใช้มือหยิบขึ้นมาได้เอง โลกนรกนั้นสัตว์นรกก็ต่างแย่งกันใช้ตะเกียบยาวๆ กินปะหมี่ที่อยู่ในหม้อ ผลก็คือ แย่งกันกินแต่เอาเข้าปากตัวเองไม่ได้เพราะว่าตะเกียบยาวเกินไป ไม่นานนัก สัตว์นรกก็พากันโมโหแย่งอาหารจนปะหมี่หกหล่น และทะเลาะกันเองจนไม่มีใครได้กินทำให้สัตว์นรกมีแต่ความหิวโหย ตรงข้ามกับสวรรค์ที่ทุกอย่างก็มีเหมือนกับนรก ก็คือมีปะหมี่กับตะเกียบยาวๆ แต่ทุกคนในสวรรค์เมื่อเห็นปะหมี่แล้วกลับคิดว่าอยากให้คนอื่นมีความสุข ก็คีบปะหมี่ยื่นให้คนฝั่งตรงข้ามพร้อมบอกว่า “ท่านกินก่อนสิ” พออีกฝ่ายกินเสร็จก็จะบอกว่า “ขอบคุณท่านมาก เราจะขอตอบแทนน้ำใจท่านบ้าง” จึงคีบตะเกียบยื่นให้อีกฝ่าย ที่นี้ทุกคนก็อิ่มท้องและยังอิมใจ “เพราะหัวใจที่เต้นเพื่อคนอื่นนั่นเอง คือ หัวใจที่มีความสุข” และทุกคนก็รักกัน

ปีนี้ PPS อยากจะเน้นเรื่องความมีเอกภาพ ความรักกันของคนในบริษัทฯ และความรักกันระหว่างคนที่ทำงานร่วมกันในหน่วยงานต่างๆ ดังคำที่ว่า **ความมีเอกภาพ และความสอดคล้องประสานน้ำหนึ่งใจเดียวกันนั่นเอง ที่เป็นรากฐานของความยั่งยืน** **Harmony is a Root of Sustainability และ กระบวนการไปสู่ความยั่งยืนนั่นเอง ที่ทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน Sustainability Development Itself is a Competitive Advantage** การทำความดีนั้นอาจไม่ได้รับผลตอบแทนที่ทันทีหรือมีคนเห็นชื่นชมอย่างทันตา เหมือนต้นไม้ผลที่เติบโตอยู่ในดงหญ้าสูง เติบโตไปตั้งนาน คนก็ยังไม่เห็นว่ามันเติบโตอยู่เพราะมีดงหญ้ามายบังตา แต่ผมเชื่อว่าสุดท้ายแล้วมันจะเติบโตใหญ่จนคนสามารถเห็นได้เอง และให้ดอกผลที่นำชื่นใจในที่สุดครับ





ความมีเอกภาพและความสอดคล้องประสาน  
น้ำหนึ่งใจเดียวกันนั่นเอง  
ที่เป็นรากฐานของ ความยั่งยืน

Harmony is a Root of Sustainability

และ กระบวนการไปสู่ความยั่งยืนนั่นเอง  
ที่ทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน

Sustainability Development

Itself is a Competitive Advantage





พงษ์ ธารไชย

(นายพงษ์ธร ธารไชย)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)



## PPS

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
เอ็ม เอ ไอ (mai)



### ประเภทธุรกิจ

อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง  
(PROPCON)



### วันจดทะเบียนจัดตั้ง

25 มิถุนายน 2555



### ทุนจดทะเบียน

279,452,921 บาท



### จำนวนพนักงานประจำ

344 คน

(ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563)

# 32 ปี PPS กับคุณค่าที่เราส่งมอบ

32 years of PPS Value Proportion

ตลอดระยะเวลากว่า 32 ปีที่ผ่านมา บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ PPS พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพ และความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของเราที่สร้างประโยชน์ให้กับลูกค้า หุ้นส่วน จนถึงสังคมได้อย่างดีเสมอมา นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี 2530 โดยนายประสงค์ ธาราไชย และนายสัมพันธ์ หงส์จินตกุล ซึ่งได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในปี พ.ศ. 2555

ปัจจุบันเรามีบุคลากรที่ทั้งเก่งและดีมาร่วมพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น อย่างมั่นคงทั้งหมด 344 คนประกอบด้วยฝ่ายบริหารฝ่ายสนับสนุนสำนักงานใหญ่ วิศวกร สถาปนิก ช่างเทคนิค เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และฝ่ายธุรการ เลขานุการ ที่มีความพร้อมให้บริการงานทางด้านบริหาร และควบคุมการก่อสร้างงาน แขนงต่างๆ อย่างครบวงจร ได้แก่

- งานโครงสร้าง และงานสถาปัตยกรรม
- งานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร, ระบบเครื่องกล, ระบบประปาสุขาภิบาล และป้องกันอัคคีภัย
- งานโยธา
- งานภูมิสถาปัตยกรรม
- งานตกแต่งภายใน

ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีนี้ของ PPS คือ การเติบโตจากการเป็นวิศวกรที่ปรึกษา ผู้ส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ในการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ยั่งยืน หรือ “Sustainable Partnership” เกิดจากเราได้ขยายขอบเขตการบริการให้กว้างขึ้น ผ่านความร่วมมือจากพันธมิตร บริษัท One Works SPA. บริษัทออกแบบจากกรุงเทพมหานคร ประเทศอิตาลี ผู้มีความชำนาญด้านการออกแบบระบบโครงสร้างพื้นฐาน นอกเหนือจากนั้น PPS ยังได้ขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องด้วยการจัดตั้งบริษัท โปรเจคท์ วัน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทสำหรับการร่วมพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์กับเจ้าของที่ดินหรือผู้ที่มีความต้องการร่วมลงทุน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดรายได้ด้วยตัวเอง และเติบโตขึ้นในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง





ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี  
ของ PPS คือ การเติบโต  
จากการเป็นวิศวกรที่ปรึกษา  
สู่การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า  
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย  
ผ่านการสร้างความสัมพันธ์  
ในการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ยั่งยืน หรือ  
“Sustainable Partnership”

ความภาคภูมิใจของเรา นอกจากการพัฒนาองค์กร  
ให้ก้าวหน้าสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้แล้ว คือการมีส่วนร่วม  
ร่วมพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น และสร้างประโยชน์ให้ผู้อื่นมากขึ้น  
เพื่อให้สังคมและผู้มีส่วนได้เสียเติบโตเคียงคู่กันไปกับบริษัทฯ  
ดังนั้นสิ่งที่ PPS ให้ความสำคัญในปีนี้จึงเป็นการสร้างความมี  
เอกภาพและความสอดคล้องประสานเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ซึ่ง  
เป็นรากฐานของความยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถทาง  
การแข่งขันจากกระบวนการแห่งความยั่งยืนที่เกิดขึ้น

จากความภาคภูมิใจในฐานะบริษัทวิศวกรที่ปรึกษา  
รายแรก ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 จาก  
สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ร่วมกับสถาบัน EAQA (Environmental Accredited  
Quality Assessment) จากประเทศอังกฤษ ในปี พ.ศ. 2542  
สู่การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพในการดำเนินงานอย่าง  
ต่อเนื่องจนได้ใบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2015  
จาก EAQA ในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐานคุณภาพ  
มาใช้กับทุกโครงการที่บริษัทเป็นผู้บริหารและควบคุมงาน  
ก่อสร้าง และมีการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit)  
จากพนักงานของบริษัทฯ ที่ผ่านการอบรม โดยมีการตรวจ  
ติดตามจาก EIT-CBO และ EAQA เพื่อส่งมอบงานที่มี  
มาตรฐานและตรงกับความคาดหวังของลูกค้า อีกทั้ง PPS  
ยังได้ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรม  
ให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างมาตรการ  
เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร  
ทุกๆ กรณี และสืบสานเจตนารมณ์ที่ให้ไว้ นอกจากนี้ยังได้รับ  
การรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วม  
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)  
ตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

เป้าหมายต่อไปของเรา คือ การสร้างเอกภาพแห่ง  
ความร่วมมือ เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน มุ่งสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน  
จากภายในองค์กรไปยังลูกค้า คู่ค้า หุ้นส่วน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกฝ่าย จนถึงชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด

# ก้าว แห่งการพัฒนา ที่ไม่หยุดยั้ง



ปี 2530

ก่อตั้งบริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (PPS)  
และทำโครงการ Grand China Hotel  
“โครงการที่ลึกที่สุดในประเทศไทยในขณะนั้น”



ปี 2531

ทำโครงการ Grand Hyatt Erawan Hotel



ปี 2532

ทำโครงการ World Trade Center Bangkok  
(Phase 1)



ปี 2533-2538

ก่อตั้งบริษัท พีพีเอส ดีไซน์ จำกัด (PPSD)  
เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบทางวิศวกรรม  
และทำโครงการ ไบฮก ทาวเวอร์ 2  
“อาคารที่สูงที่สุดในประเทศไทยในขณะนั้น”



ปี 2540

ทำโครงการ Central World Tower  
และ Central World Plaza  
และผ่านการรับรอง ISO 9002:1994



ปี 2540-2545

ทำโครงการ รถไฟฟ้าหนนคร  
“รถไฟฟ้าใต้ดินสายแรกของประเทศไทย”





### ปี 2556

ก่อตั้ง บริษัท พีพีเอส อินฟอรมะชั่น  
คอนซัลแทนท์ จำกัด (PIC)  
เพื่อให้บริการด้านมีเดียและระบบข้อมูลสารสนเทศ



### ปี 2554

ทำโครงการส่วนต่อขยายของรถไฟฟ้า  
สายสีน้ำเงิน (MRT Blue Line)



### ปี 2546-2549

ทำโครงการท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ  
"World Class Airport"  
และผ่านการรับรอง ISO 9002:2008



### ปี 2544-2553

ทำโครงการสำนักงานใหญ่แห่งใหม่  
ของธนาคารแห่งประเทศไทย  
"มีการบริหารจัดการโครงการเต็มรูปแบบ"



### ปี 2557

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วม  
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)  
และจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก



### ปี 2555-2562

ทำโครงการอาคารศาลฎีกาแห่งใหม่



### ปี 2555

เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ  
และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น  
บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

## ปี 2558-2563



ท่าโครงการ SIAM SINDHORN  
“โครงการที่พักอาศัย ที่ดีสุดใจกลางเมือง”

ท่าโครงการ Magnolias Waterfront Residences (ICONSIAM C1)  
และ The ICONSIAM Superlux Residence (ICONSIAM C2)  
“ตึกที่สูงที่สุดในประเทศไทยแห่งใหม่”



มีการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ทางด้านวิศวกรรม  
เพื่อสร้างสังคมของวิศวกรที่ผ่านโครงการวิศวกรสิงห์  
เกร็ดความรู้กับลุงพี และก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรม



PPS Training Center เพื่อสร้างสรรค้หลักสุด  
สำหรับพัฒนาศีกยภาพทางด้านวิศวกรรม  
ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอก



S A P A T T

## ปี 2559

ก่อตั้งบริษัท สะพัตน์ โปรเจค จำกัด (SPP)  
เพื่อประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาด้านพลังงาน  
อาคารอัจฉริยะ- เมืองอัจฉริยะ-



## ปี 2559-2564

ท่าโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เฟส 2  
“World Class Airport” และพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร  
เพื่อตอบสนองต่อการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารงานก่อสร้าง



## ปี 2562

ก่อตั้งบริษัท โปรเจคท์ วัน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด  
เพื่อทำธุรกิจพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์

## ปี 2562-2566

ทำโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซน C  
ที่ก่อสร้างตามมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## ปี 2561-2564

ทำโครงการ SIAMSCAPE (BLOCK H)  
โครงการพัฒนาอาคารใจกลางสยามสแควร์ ภายใต้แนวคิด  
“LIFE & LEARNING EXPERIENCES” และโครงการ The Mall 2 ราค้าแห่ง  
Mixed-used Complex รูปแบบใหม่ของย่านรามคำแหง

ทำโครงการ The Emsphere ห้างสรรพสินค้าแห่งที่ 3  
ในกลุ่ม The Em District ในแนวคิด “ความเข้าใจใหม่ของกรุงเทพฯ”



PPS OneWorks



## ปี 2561

มีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท โปรฟิน กรุ๊ป จำกัด  
เพื่อการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการลงทุน  
ปรับโครงสร้างบริษัทย่อย โดยมีบริษัท พีพีเอส อินเตอร์ จำกัด (PPS Oneworks)  
ทำธุรกิจให้บริการด้าน Quantity Surveyor และ Technical support  
และบริษัท พีพีเอส อินโวนชัน จำกัด (PPSI) เพื่อให้บริการ  
ด้านระบบ Software ที่ใช้ในงานบริหารและควบคุมการก่อสร้าง  
และให้บริการด้านสื่อการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์

ต่ออายุการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการ  
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

# จุดเด่นในรอบปี 2019

Toward More Sustainable Business

พัฒนาโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างหลากหลาย เพื่อความต่อเนื่องของรายได้และอัตราการทำกำไรที่สูงขึ้น

## PPS Oneworks

บริษัทฯ มีการ Joint Venture กับ บริษัท One Works SPA. บริษัทให้บริการด้านการออกแบบจากกรุงมีลาน ประเทศอิตาลี ผู้มีความชำนาญด้านการออกแบบระบบโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สนามบิน ซึ่งตรงกับความต้องการของงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปัจจุบัน โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอแผนพัฒนาท่าอากาศยานอู่ตะเภา อาคารผู้โดยสารหลังที่ 3 และเมืองการบิน ซึ่งในปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ และจากการที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในงานนี้ ทำให้เกิดโอกาสการรับงานใหม่ๆ ในประเภทสิ่งก่อสร้างแบบเดียวกัน

งานในประเภทการออกแบบ และการศึกษาความเป็นไปได้ของสนามบินนี้ เป็นงานที่กลุ่มบริษัท PPS ไม่เคยทำได้มาก่อน งานประเภทนี้เป็นงานที่ใช้ความชำนาญพิเศษ คู่แข่งน้อยราย และมีโอกาสได้งานต่อเนื่องในงานควบคุมและบริหารงานก่อสร้าง ที่บริษัทฯ มีความชำนาญอยู่แล้ว

## Project One Property Development

บริษัทฯ มีการตั้งบริษัท โปรเจคท์ วัน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทสำหรับการร่วมพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์กับผู้ที่มีความต้องการหาผู้ร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ร่วมกัน ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามในสัญญาร่วมพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทวิลล่า ที่แหลมยามู จังหวัดภูเก็ต คาดว่าจะทำให้บริษัทฯ สามารถมีรายได้และมีอัตราการทำกำไรที่สูงขึ้น รวมถึงกำหนดรายได้ของตัวเองได้แน่นอนขึ้น

## Awards and Recognitions

- ได้รับรางวัล CG SCORING ระดับ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นเวลา 5 ปี อยู่ในธุรกิจมากกว่า 32 ปี
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น จากกลุ่มรางวัล Business Excellence ในงาน SET Awards 2019 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อยู่ใน THSI (Thailand Sustainability Index) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ได้รับรางวัล Highly Commended in Sustainability Awards ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ในงาน SET Awards 2019 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ พัฒนานวัตกรรมด้วยหน่วยงานภายในของเราเองอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งนวัตกรรมเป็น 2 ประเภทหลัก คือ

- 1 นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการทำงาน** ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาที่สำคัญ คือ การใช้ Building Information Technology (BIM) ในการออกแบบ และทำ Simulation ได้แก่ งานออกแบบสนามบินอู่ตะเภา Terminal 3 ที่ออกแบบโดยใช้ระบบนี้ทั้งหมด งานทำ BIM Object เพื่อการฉายและการทำแบบ การทำ VR และ AR ในการขายที่ต่อเนื่องมาจากการมีแบบเหล่านี้ซึ่งในปีนี้จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยเน้นที่การผลิตบุคลากร ผ่านการร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในประเทศ
- 2 นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการทำงานสำหรับงานบริหารองค์กรและหน่วยงานภายใน** ได้แก่ การพัฒนาระบบ MyPPS ซึ่งเป็นระบบ Employee Self Service โดยเป็นระบบ Interface สำหรับพนักงานที่เชื่อมต่อกับระบบหลังบ้าน สำหรับการบริหารงานบุคคลในทุกประเภท

เป็นเวลานานหลายปีที่บริษัทฯ อยู่ในธุรกิจก่อสร้างและงานส่วนใหญ่ก็เป็นงานควบคุมงานก่อสร้างการจัดโครงสร้างของ บริษัทฯ จะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ในปี 2562 ที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เพื่ออนุมัติการเพิ่มทุนและอนุมัติการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจและได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คาดว่าจากการอนุมัติครั้งนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถมีเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการทำธุรกิจที่มีรายได้ต่อเนื่อง และมีอัตราการทำกำไรที่สูงขึ้นได้

Towards More Innovative Company

Toward New Company Business Model

# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

## PPS

Cluster of Excellence

### Property



## 99.99%

บจก. โปรเจกต์ วัน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ (P1)

ทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท

ธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

### Construction



## 100%

บจก. โปรเจกต์ แพลนนิ่ง เซอร์วิส (PPS)

ทุนจดทะเบียน 279.45 ล้านบาท

ธุรกิจ : บริหารและควบคุมการก่อสร้าง



## 50.99%

บจก. พีพีเอส วันเวิร์ค (PPSOW)

ทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท

ธุรกิจ : ให้บริการออกแบบ

บริหารและควบคุมงานก่อสร้าง

สำรวจปริมาณงานและราคา (QS) Building

Information Modeling (BIM)

### Innovation



## 94.9%

บจก. พีพีเอส อินโนเวชั่น (PPSI)

ทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท

ธุรกิจ : เพื่อให้บริการด้านระบบ Software

ที่ใช้ในงานบริหารและควบคุมการก่อสร้าง

และให้บริการด้านสื่อการตลาด

โฆษณาประชาสัมพันธ์



## 90%

ENSEMBLE EQUITY PTE.LTD. (EE)

ทุนจดทะเบียน 500,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

จดทะเบียนที่ประเทศสิงคโปร์

ธุรกิจ : Investment Holding company

และ ให้บริการทางด้านงานวิศวกรรม



## 33.33%

บจก. โปรพิน กรุ๊ป

ทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท

ธุรกิจ : ICO PORTAL

พัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการลงทุน

\*\*หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 29 กุมภาพันธ์ 2563





# ส่งมอบโครงการคุณภาพ มากกว่า 500 โครงการ

ที่เราส่งมอบแก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน







## งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย

- โครงการ รถไฟฟ้ามหานคร (MRTA) รถไฟฟ้าใต้ดินสายแรก
- โครงการ รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน (MRTA)
- โครงการ สนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 1
- โครงการ สนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2
- โครงการ การทางพิเศษสายศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร

## งานอาคารสำนักงาน

- โครงการ ไบฮก ทาวเวอร์ 2
- โครงการ สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- โครงการ สำนักงานใหญ่ ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- โครงการ ศูนย์สารสนเทศของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- โครงการ ศูนย์สารสนเทศของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- โครงการ สำนักงานใหญ่ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- โครงการ สำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- โครงการ สำนักงานหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
- โครงการ สำนักงานอาคาร Sathorn City Tower
- โครงการ สำนักงานอาคาร Sun Tower
- โครงการก่อสร้าง อาคารสำนักงานใหญ่ เมืองไทย แคปปิตอล
- โครงการ อาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ไพร่เทรดเอ็นจีเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
- โครงการ WHA Bangna
- โครงการ พัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซน C

## งานที่พักอาศัย

- โครงการ Rhythm สุขุมวิท 36-38
- โครงการ Rhythm สุขุมวิท 42
- โครงการ Aspire วุฒากาศ
- โครงการ L&H สุขุมวิท
- โครงการ Metro Park Condominium
- โครงการ URBANA สาทร
- โครงการ I-CONDO เทพธร
- โครงการ The Le Raffine Condominium
- โครงการ The Park ชิดลม
- โครงการ แมกโนเลียส์ วอเตอร์พารก เรสซิเดนซ์ (ไอคอน สยาม C1)
- โครงการ ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ (ไอคอน สยาม C2)
- โครงการ Muniq Sukhumvit 23
- โครงการ Twin Flame
- โครงการ Soil Cement Column (Property Perfect Kingkaew)

## งานโรงแรม

- โครงการ โรงแรม Grand Hyatt Erawan
- โครงการ โรงแรม Grand China Hotel
- โครงการ Centara Grand At Central World, Bangkok
- โครงการ The Renaissance ภูเก็ต
- โครงการ Phuket Arcadia Naithon Beach
- โครงการ West Sands ภูเก็ต
- โครงการ Banyan Tree Resort & Spa เกาะสมุย
- โครงการ Holiday Inn Express ซอยศูนย์วิจัย กรุงเทพฯ
- โครงการ Bangkok Midtown Hotel
- โครงการ Holiday Inn Express Samui Bophut & Holiday Inn Resort Samui Bophut
- โครงการ Canopy by Hilton









## งานห้างสรรพสินค้า และ Modern trade

- โครงการ GAYSORN COMPLEX
- โครงการ Central World
- โครงการ The Platinum Fashion Mall
- โครงการ Central Plaza Westgate
- โครงการ Central Chaengwattana
- โครงการ Central Marina
- โครงการ The Street Ratchada
- โครงการ MEGA BANGNA
- โครงการ เซ็นทรัลคอมเพล็กซ์ จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการ TESCO Lotus สาขาต่างๆ
- โครงการ Makro สาขาต่างๆ
- โครงการ HomePro สาขาต่างๆ
- โครงการ The Mall 2 รามคำแหง
- โครงการ Emsphere
- โครงการ Sky Plaza and Renovation of Central Plaza LADPRAO
- โครงการ Installation Hoist for Chaengwattana Hall และ Façade Renovation
- โครงการ Thaniya Plaza & Thaniya BTS Wing Renovation
- โครงการ Central Chonburi Renovation
- โครงการ Robinson Phuket
- โครงการ Maga Home บางนา-ตราด
- โครงการ ก่อสร้างอาคารจัดแสดงสินค้า ตำบลศีรษะจรเข้ใหญ่ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ (16 ไร่)
- โครงการ ก่อสร้างอาคารจัดแสดงสินค้า ตำบลศีรษะจรเข้ใหญ่ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ (23 ไร่)

## งานโรงพยาบาล

- โครงการ โรงพยาบาลบางโพ
- โครงการ โรงพยาบาลนครธน
- โครงการ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

## งานอาคารอเนกประสงค์

- โครงการสยาม สีนธ
- โครงการ Block H จุฬาลงกรณ์
- โครงการ Soontareeya Residence

## งานโรงงาน

- โครงการ วางท่อจ่ายน้ำของการประปานครหลวง
- โครงการ Neo Factory
- โครงการ โรงผลิต Sodium Silicate Plant อ้อมน้อย จังหวัดนครปฐม
- โครงการ ปรับปรุงโรงงานนิคมอุตสาหกรรมบางชัน บริษัท ไทพีส์ มูฟวิง จำกัด

## งานอื่นๆ

- โครงการ สร้างอาคารศาลฎีกาแห่งใหม่
- โครงการ กรมโยธา
- โครงการ ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลไอเน็ต 3 (INET-IDC 3)
- โครงการ วัดไตรมิตร
- โครงการ พระพุทธเมตตา วัดทิพย์สุคนธาราม กาญจนบุรี

# สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2562

What we achieved in 2019



## ด้านเศรษฐกิจและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายได้รวม  
**466.75** ล้านบาท

มีการทบทวนนโยบาย  
ของบริษัทฯ เพื่อให้เหมาะสม  
และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

ประกาศใช้ระบบบริหาร  
ควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2015  
และจัดอบรมเพื่อเผยแพร่ให้พนักงาน  
เข้าใจและนำไปปฏิบัติ

กำไรสุทธิ  
**3.62** ล้านบาท

ดำเนินการตามนโยบายด้านการต่อต้าน  
ทุจริตหลังจากต่ออายุการรับรองจาก  
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ  
ต่อต้านการทุจริต (CAC) สำเร็จในปี 2561

การลงทุนวิจัยและพัฒนา  
(สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาต่อ  
รายได้จากการบริการ)  
ร้อยละ **0.23** หรือ **1.04** ล้านบาท

ข้อมูลภาษีที่บริษัทฯ จ่าย  
**2.08** ล้านบาท

ข้อร้องเรียน  
Whistle blower Policy  
เท่ากับ **0**



## ด้านสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม  
(สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม  
ต่อรายได้จากการบริการ)  
ร้อยละ **0.1**

การใช้ไฟฟ้า/พลังงานภายในองค์กร  
**40,384** หน่วย



## ด้านสังคม

ผลประเมินความพึงพอใจ  
ของพนักงาน ร้อยละ **75**

การลาออกของพนักงาน  
**20.93%**

ได้รับผลประเมินความพึงพอใจ  
จากลูกค้า ร้อยละ **82**

นวัตกรรมช่วยประหยัดกระดาษ (รีม)  
**85** รีม

การใช้น้ำภายในองค์กร  
**554** หน่วย

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน  
**11.49** ชม./คน/ปี รวม **4,381** ชั่วโมง

สถิติการเจ็บป่วย บาดเจ็บ เสียชีวิต  
เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงานและลูกจ้าง **0** คน

การแบ่งปันสู่สังคม  
(สัดส่วนการแบ่งปันสู่สังคม  
ต่อรายได้จากการบริการ)  
ร้อยละ **1.32** หรือ **5.92** ล้านบาท

ปริมาณการใช้กระดาษภายในองค์กร  
**732** รีม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
(โดยคำนวณด้วยวิธีที่เป็นที่ยอมรับ)  
**22,655** KgCO<sub>2</sub>e

โครงการเพื่อความยั่งยืน  
**19** โครงการ

# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในปี 2562



## รางวัล Highly Commended in Sustainability Awards

จากกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence  
สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

และ:

## รางวัลห้วยงี่ยืน หรือ Thailand Sustainability Investment 2018

(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5) ในงาน SET Awards 2019  
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น Outstanding Investor Relations Awards 2019

จากกลุ่มรางวัล Business Excellence  
ในงาน SET Awards 2019  
จากตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย



## รางวัลองค์กรแม่ข่ายการ พัฒนาวิชาชีพวิศวกรรม

ต่อเนื่องดีเด่น ประจำปี 2561  
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)  
จากสภาวิศวกร



## รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition

ในงานประกาศผล  
Sustainability Disclosure Award  
ประจำปี 2562 จากสถาบันไทยพัฒนา



# แนวทางสู่การพัฒนา อย่างยั่งยืนของ PPS

## PPS Sustainability Approach

PPS เชื่อว่าความจริงใจเป็นส่วนสำคัญที่จะพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน เพราะความจริงใจที่จะดำเนินธุรกิจเคียงคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จะสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย การได้มาซึ่งความไว้วางใจและการสนับสนุนจากผู้คนเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสร้างความสามารถในการชนะใจลูกค้า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีงาม สร้างงานและผลกำไร ตลอดจนช่วยสร้างความมั่นคงให้ธุรกิจในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้เองเราจึงมีแนวทางปฏิบัติซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 10 ด้าน อันประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
3. การต่อต้านการทุจริต
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม
9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม
10. การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

### ความยั่งยืนผ่านหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

#### Corporate Governance and Social Responsibility

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเราสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเกื้อกูลกัน ภายใต้รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดหลักความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และตรงไปตรงมา PPS จึงมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการพิจารณาปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างเป็นแนวทางปฏิบัติ (CSR Roadmap) และติดตามการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ

PPS เชื่อว่าความจริงใจ  
เป็นส่วนสำคัญที่จะพัฒนา  
ธุรกิจให้ยั่งยืน



#### หน้าที่และความรับผิดชอบด้านธรรมาภิบาล (CG)

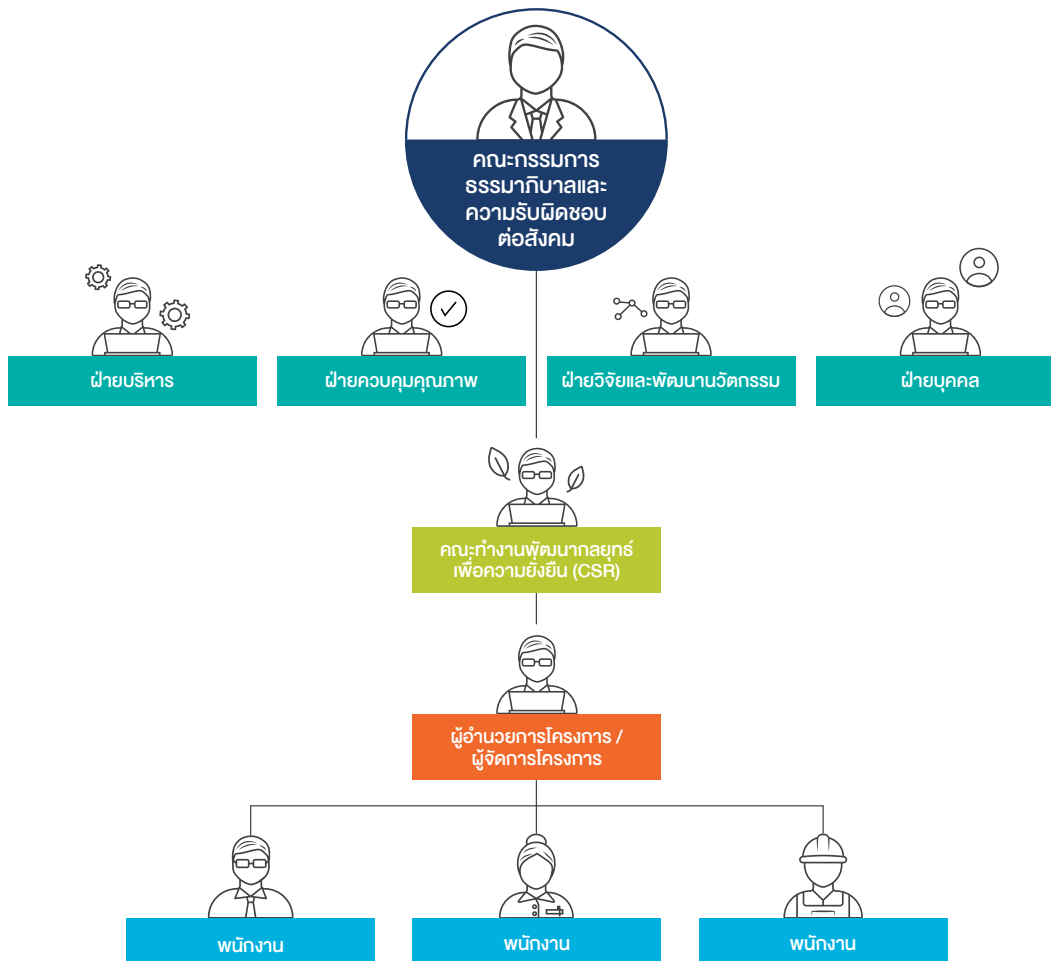
1. คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณา ให้ความเห็นชอบนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ต้องคอยตรวจสอบพร้อมให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมทั้งหลักปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและคู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้เกิดความเหมาะสมและทันสมัย ตลอดจนกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. ประชาสัมพันธ์นโยบาย แนวทางปฏิบัติที่ดี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
5. รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณ และข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมของบริษัทฯ หรือการกระทำอันทุจริตที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และดำเนินการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาลงโทษหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว
6. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ
7. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## หน้าที่และความรับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SR)

1. ให้ความเห็นชอบ แนวทางนโยบาย และกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. วางแผนงานและงบประมาณประจำปี เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SR) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาและติดตามความก้าวหน้าของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SR) และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของโครงการ
5. ประชาสัมพันธ์นโยบาย แนวทางปฏิบัติที่ดี และส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SR) ของบริษัทฯ
6. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
7. รับผิดชอบงานด้านอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

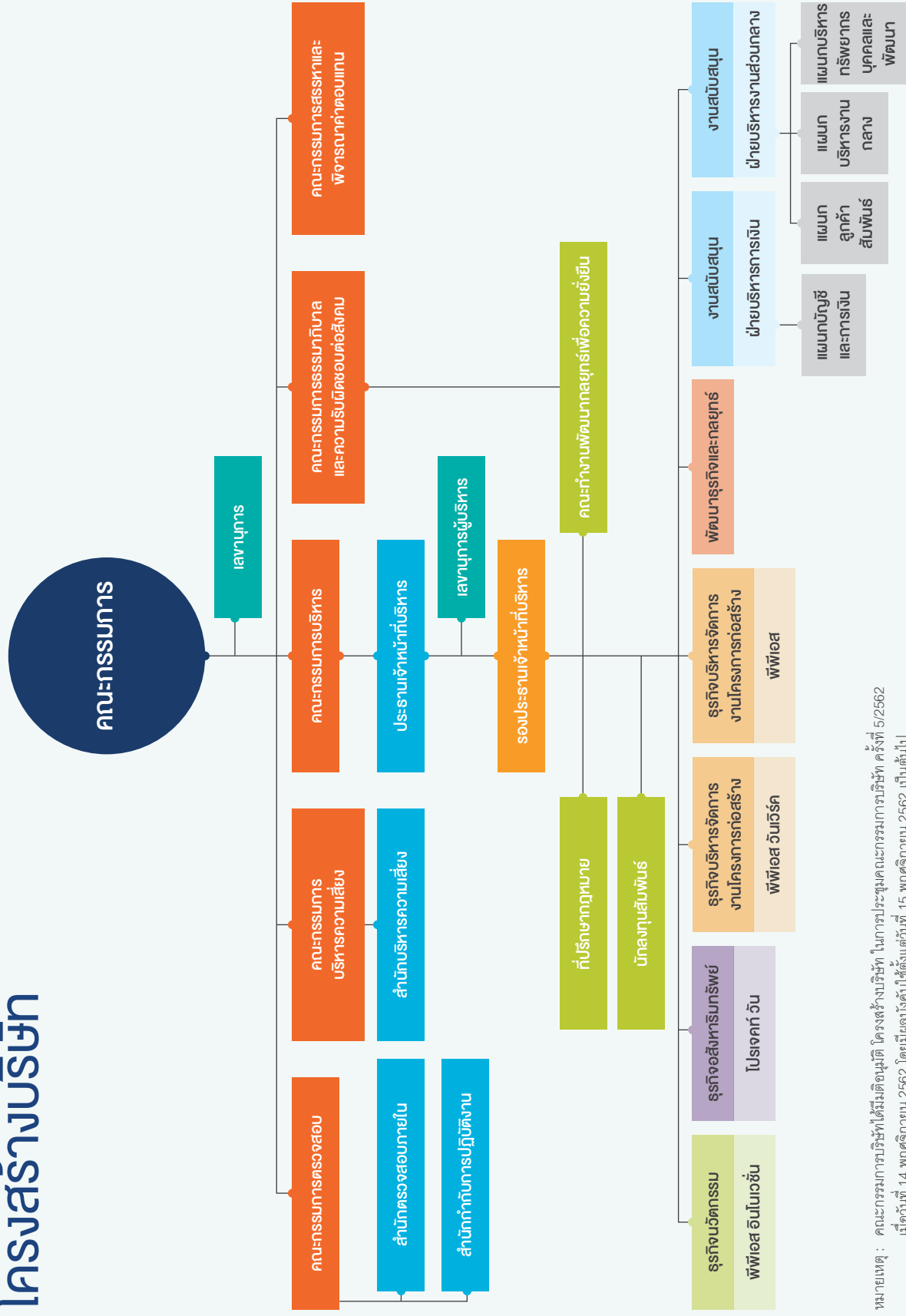
## ถ่ายทอดนโยบายความยั่งยืนผ่านโครงสร้างบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

PPS มุ่งเน้นถ่ายทอดนโยบายด้านความยั่งยืนไปยังทุกระดับในองค์กร เราจึงตั้งคณะทำงานพัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (CSR) เพื่อสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจนโยบาย ปฏิบัติตาม ร่วมเสนอกิจกรรมในการพัฒนาธุรกิจ และช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม เกิดเป็นความร่วมมือในการสร้างรากฐานความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน





# โครงสร้างบริษัท



หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติ โครงสร้างบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป



# นโยบายต่อต้าน การคอร์รัปชัน

## Anti-Corruption Policy

PPS ยึดมั่นส่งต่อค่านิยมหลัก “**ปฏิบัติงานโปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล  
ต่อต้านคอร์รัปชัน**”

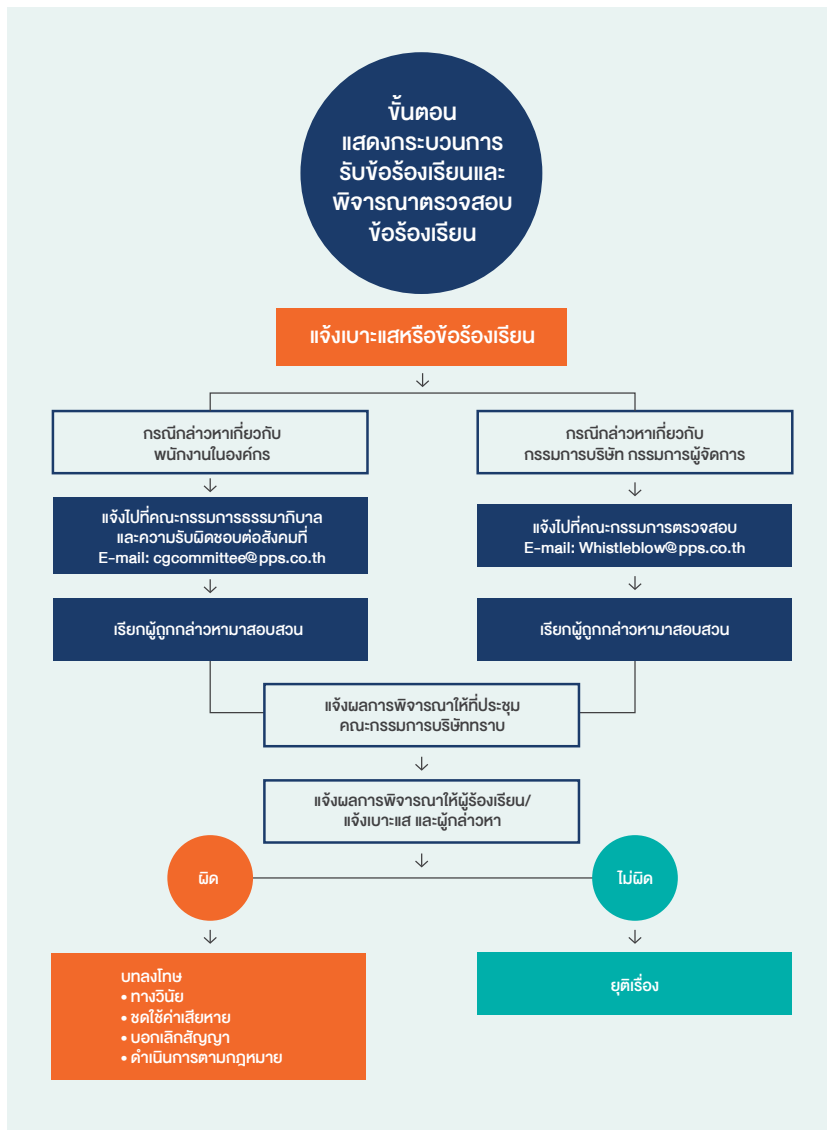
เพื่อแสดงถึง อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และ ความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกำจัดการทุจริตให้หมดไปจากสังคมไทย เราได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทุกคนในองค์กร ตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงแนวทางที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน

ส่งต่อแนวความคิดโดยเริ่มต้นจากการสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันรวมถึงการให้และการรับของขวัญอย่างถูกต้อง ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรจริยธรรม จรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงานวิชาชีพ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน และเป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงจิตสำนึกของการเป็นวิศวกรที่ดีในรูปแบบ PPS ให้กับพนักงานรุ่นต่อไป นอกจากนี้ยังมีขั้นตอนตรวจสอบการทุจริตผ่านช่องทางการร้องเรียนของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลที่พบเห็นสามารถรายงานหรือให้ข้อมูลความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ ผ่านทางช่องทางพิเศษ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการรายงานข้อมูลจะไม่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลได้รับความเสียหาย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเพื่อคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ จรรยาบรรณและข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมของบริษัทฯ (Whistleblower Policy) เพื่อให้ PPS เป็นองค์กรที่ปราศจากการคอร์รัปชันอย่างแท้จริง

ปฏิบัติงานโปร่งใส  
ใส่ใจธรรมาภิบาล  
ต่อต้านคอร์รัปชัน







นับตั้งแต่ปี 2557 ที่ PPS ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และได้รับการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อยืนยันตามเจตนาธรรมดั้งเดิม นอกจากนี้ยังให้การส่งเสริมและแบ่งปันแนวความคิดเพื่อให้บริษัทในเครือรวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจเล็งเห็นถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต โดยในปี 2562 มีคู่ค้าประกาศเจตนาธรรมเป็นแนวร่วมฯ และได้รับการรับรองจาก CAC จำนวน 11 ราย



# การเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## Stakeholder Engagement

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
(Stakeholder)



พนักงาน

ระดับ : Stakeholder Level 1

- พนักงานประจำ
- Outsource

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นประจำทุกเดือน ผ่านการประชุม Project Meeting</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจพนักงาน 1 ครั้ง/ปี</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>• ความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพการงาน</li> <li>• การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>• การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>• การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนและบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงาน และสามารถแข่งขันได้ในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>• จัดทำโครงสร้างเงินเดือนและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน</li> <li>• จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพและรักษานักบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร</li> <li>• วางระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>• ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>• จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันและกำลังใจให้แก่พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันองค์กรอยู่ในระดับร้อยละ 75.35 (สำรวจ 1 ครั้ง/ปี)</li> <li>• อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับร้อยละ 20.93</li> <li>• พนักงานมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน 11.49 ชม./คน/ปี รวม 4,381 ชั่วโมง</li> <li>• ปรับปรุง ISO ให้เป็นเวอร์ชัน 9001:2015 ประกาศใช้ภายในองค์กรแล้ว</li> <li>• จากการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย พบว่าไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานแต่อย่างใด</li> </ul>

## ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)



## ลูกค้า

ระดับ : Stakeholder Level 1  
(ดำเนินโครงการร่วมกัน)

- ภาครัฐ
- ภาคเอกชน

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการ ที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมร่วมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>• การเยี่ยมเยียนและพบปะลูกค้าอย่างน้อยบริษัทละ 1 ครั้ง/ปี</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>• ร่วมพัฒนาการบริการกับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพงานที่ดี</li> <li>• ราคาที่เหมาะสม</li> <li>• ส่งมอบงานตรงเวลา</li> <li>• ความปลอดภัยของสิ่งก่อสร้าง</li> <li>• ความโปร่งใสตลอดกระบวนการทำงาน</li> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินงานอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากล</li> <li>• การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า</li> <li>• พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม</li> <li>• ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับร้อยละ 82</li> <li>• ลูกค้าให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>• ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการบอกต่อของลูกค้าเดิม</li> <li>• ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าน้อยมาก และสามารถจัดการได้จนเป็นที่พอใจทั้งสองฝ่าย</li> </ul>

**ผู้มีส่วนได้เสีย**  
(Stakeholder)



**คู่ค้า**  
ระดับ : Stakeholder Level 1  
(ดำเนินโครงการร่วมกัน)

- Partner
- Supplier

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมเพื่อหารือร่วมกันอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>• การเยี่ยมเยียนและพบปะสังสรรค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างน้อยบริษัทละ 1 ครั้ง/ปี</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างมูลค่าเพิ่มและร่วมมือกันในระยะยาว</li> <li>• การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน</li> <li>• พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพล้ำหน้าธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม</li> <li>• ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยไม่เรียกรับ หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด</li> <li>• ดำเนินงานภายใต้ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คู่ค้าให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทยิ่งขึ้น</li> <li>• ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ จากคู่ค้า</li> <li>• ไม่มีการจ่าย เรียก รับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดในทางการค้าที่ไม่สุจริต</li> </ul>

**ผู้มีส่วนได้เสีย**  
(Stakeholder)



**ผู้ออกแบบ/ผู้รับเหมา**  
ระดับ : Stakeholder Level 1  
(ดำเนินโครงการร่วมกัน)

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมเพื่อหารือร่วมกัน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้คำแนะนำอย่างผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>การประสานงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>ความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากล</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม</li> <li>ปฏิบัติต่อผู้ออกแบบ/ผู้รับเหมา อย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม</li> <li>ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>วางระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จากการประชุมและติดตามงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงานเป็นตามแผนที่กำหนด</li> <li>ผู้ออกแบบ/ผู้รับเหมาเชื่อมั่นและให้ความไว้วางใจในความเชี่ยวชาญของวิศวกรที่ปรึกษา</li> <li>ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ</li> <li>ไม่พบอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานแต่อย่างใด</li> </ul>

**ผู้มีส่วนได้เสีย**  
(Stakeholder)



**ชุมชน**

ระดับ : Stakeholder Level 2  
(เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ)

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการ ที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>การลงพื้นที่เพื่อสำรวจผลกระทบและความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง 'ไตรมาสละ 1 ครั้ง'</li> <li>การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นเพื่อรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ 1 ครั้ง/ปี</li> <li>การสื่อสารที่ถูกต้องและรวดเร็วผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษาและช่วยพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>การได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมด้านต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจความต้องการหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน</li> <li>สร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและหน่วยงาน</li> <li>ดำเนินงานอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากล</li> <li>บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ</li> <li>จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้กับคนในชุมชน</li> <li>ดำเนินโครงการความยั่งยืนต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>ช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมชุมชนต่างๆ ผ่านโครงการกิจกรรม และมูลนิธิ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการยอมรับจากคนในชุมชนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร</li> <li>คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิศวกรรมและงานช่างมากขึ้น</li> <li>ผลสำเร็จของโครงการความยั่งยืนขององค์กรที่ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน</li> <li>บุคคลที่ด้อยโอกาสหรือขาดแคลนได้รับโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาตนเอง</li> <li>ไม่พบข้อร้องเรียนหรือผลกระทบร้ายแรงใดๆ ที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก</li> </ul>

**ผู้มีส่วนได้เสีย**  
(Stakeholder)



**สังคม**

ระดับ : Stakeholder Level 3  
(ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการโดยตรง  
แต่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ)

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการ ที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับสังคม</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ได้</li> <li>การได้รับการสนับสนุน และช่วยเหลือด้านต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากล</li> <li>บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม อาทิ งาน InnoCon Bangkok, White Engineer, ช่างมันส์ Blog, Animation เกร็ดความรู้กับลุงพี เป็นต้น</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมสังคมผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สังคมให้การยอมรับและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>จากการบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นไปในทางที่ดีมากยิ่งขึ้น</li> <li>คนในสังคมมีความรู้ความเข้าใจในงานวิศวกรรมและงานช่างต่างๆ มากขึ้น</li> <li>PPS Training Center ได้รับการรับรองจากสภาวิศวกร มีหลักสูตรอบรมพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรม และสามารถผลิตหน่วยการเรียนรู้ต่อเนื่อง (PDU) ได้ถึง 1,123.8 หน่วย</li> <li>PPS ได้รับรางวัลองค์กรแม่ข่ายการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่องดีเด่น ประจำปี 2562 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) จากสภาวิศวกร</li> </ul>

**ผู้มีส่วนได้เสีย**  
(Stakeholder)



**ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน**  
ระดับ : Stakeholder Level 3  
(ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการโดยตรง  
แต่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ)

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วแก่นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น</li> <li>• การติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>• ประชุมนักวิเคราะห์ 2 ครั้ง/ปี</li> <li>• ร่วมกิจกรรม Roadshow พบนักลงทุน 2 ครั้ง/ปี</li> <li>• สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขององค์กร เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• ความมั่นคงทางธุรกิจ</li> <li>• ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li> <li>• พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพล้ำหน้าธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>• จัดสรรช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประกอบการขององค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อเนื่องทุกปี</li> <li>• ได้รับรางวัลต่างๆ มากมายจากองค์กรภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาวิศวกร สถาบันไทยพัฒนา เป็นต้น</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย  
(Stakeholder)



สื่อมวลชน

ช่องทางการมีส่วนร่วม (Method)	ความคาดหวัง (Expectations)	การดำเนินการ ที่ตอบสนองความคาดหวัง (Response to expectations)	ผลลัพธ์ (Result)
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานแถลงผลประกอบการ 1 ครั้ง/ไตรมาส</li> <li>การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร/นักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>ร่วมกิจกรรม Opportunity Day 2 ครั้ง/ปี</li> <li>กิจกรรมขอบคุณนักข่าว 1 ครั้ง/ปี</li> <li>ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขององค์กร เช่น จดหมาย เว็บไซต์ <a href="http://www.pps.co.th">http://www.pps.co.th</a> Whistleblower System เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การได้รับข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้</li> <li>การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้</li> <li>สร้างช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เข้าถึงง่ายและมีความน่าเชื่อถือ</li> <li>เปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อมวลชนให้การยอมรับและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรเผยแพร่ออกสู่สังคม</li> </ul>



# ประเด็นด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## Sustainability Issues

PPS ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ เราคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยรวบรวมความคิดเห็น และความคาดหวังต่างๆ จากปัจจัยภายใน คือ เป้าหมายและแผนงานในการดำเนินธุรกิจ และปัจจัยภายนอก คือ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่ได้มาจากผลสำรวจความคิดเห็น และทิศทางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก มาวิเคราะห์และพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วจัดลำดับความสำคัญในประเด็นที่มีผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริษัท ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากล GRI Standards หรือ GRI Sustainability Reporting Standards Global Reporting Initiative (GRI)



### Economy

- ผลตอบแทนทางธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยง
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ
- นวัตกรรมและการเผยแพร่
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การเปิดเผยข้อมูล
- การพัฒนาคุณค่า



### Environment

- การอนุรักษ์พลังงาน
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม



### Social & Community

- การพัฒนาบุคลากร
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

### Materiality Matrix

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูล</li> <li>• จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• การตอบแทนธุรกิจ</li> <li>• การบริหารความเสี่ยง</li> <li>• กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>• การพัฒนาบุคลากร</li> </ul>
สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>• การพัฒนาคุณค่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นวัตกรรมและการเผยแพร่</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>• การดูแลสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน</li> </ul>
		สำคัญต่อ PPS	



## การบริหาร จัดการความเสี่ยง

### Risk Management

การตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านต่างๆ เป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องทำเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ PPS ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือจัดการกับความไม่แน่นอนของการดำเนินงานในธุรกิจรูปแบบเดิม และสร้างโอกาสการเข้าทำธุรกิจใหม่อย่างระมัดระวังเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร การแข่งขัน ชื่อเสียง และความอยู่รอดขององค์กร

PPS วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจโดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาประกอบการจัดการความเสี่ยงในระดับต่างๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรอย่างครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic risk) ด้านการบริหารจัดการ (Operational Risk) ที่ครอบคลุมความเสี่ยงในการบริหารพัฒนาบุคลากร ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงจากคุณภาพงาน และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้พิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตเพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงและการติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบในการติดตาม กำกับดูแล กำหนดทิศทางนโยบายให้การสนับสนุนและส่งเสริมด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และกำหนดให้การบริหารและจัดการความเสี่ยงเป็นภารกิจที่สำคัญของทุกฝ่าย ตลอดจนต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง



PPS ใช้การบริหาร  
ความเสี่ยงเป็นเครื่องมือ  
จัดการกับความไม่แน่นอน

### การจัดการความเสี่ยงในองค์กร

เพื่อให้บริษัทฯ สร้างมาตรการบริหารความเสี่ยงได้ถูกต้องและครอบคลุม PPS ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง และได้จัดให้มีการอบรมความเสี่ยงภายในองค์กรแก่บุคลากรฝ่ายโครงการและฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและช่วยให้พนักงานสามารถประเมินความเสี่ยงในการทำงานได้ และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารความเสี่ยงได้ในทุกระดับ นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนพนักงานในการเข้าร่วมอบรมกับสถาบันภายนอกอีกด้วย อาทิ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น

## ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (ESG Risk) ของ PPS

### ด้านเศรษฐกิจ



#### ประเด็นความเสี่ยง

#### แนวทางการจัดการความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกองค์กร

<p><b>1. ด้านการประกอบธุรกิจ</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว หรือการลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ลดลง</li> <li>• ลูกค้าลดต้นทุนในการจ้างที่ปรึกษาโครงการ</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เกิดความไม่ต่อเนื่องของรายได้</li> <li>• กำไรสุทธิลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มุ่งเน้นสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ เช่น ใช้นวัตกรรมในการก่อสร้าง</li> <li>• ขยายขอบเขตการรับงานและมองหาธุรกิจใหม่ที่ก่อให้เกิดรายได้</li> <li>• พัฒนาและควบคุมมาตรฐานในการทำงานของบริษัทให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015</li> <li>• สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมและมองหากลุ่มลูกค้าใหม่</li> <li>• สรรหาบุคคลทำหน้าที่ติดตามงานโครงการใหม่ๆ</li> </ul>
<p><b>2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) *Emerging Risk</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทำให้ระบบสามารถทำงานแทนคนได้</li> <li>• มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในงานก่อสร้าง</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โอกาสในการได้งานลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตามข่าวสารด้านการพัฒนาเทคโนโลยีในวงการก่อสร้าง</li> <li>• พัฒนานวัตกรรมให้สามารถใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นได้</li> <li>• ส่งพนักงานเข้าไปอบรมการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ</li> </ul>
<p><b>3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการลูกค้า</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพสินค้าและบริการไม่เป็นไปตามคาดหวัง</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพงานไม่เป็นไปตามมาตรฐาน</li> <li>• การทำงานล่าช้า หรือหยุดชะงัก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดมาตรการในการคัดเลือกและตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้ารายใหม่</li> <li>• จัดทำทะเบียนลูกค้า จัดเก็บข้อมูล, ประเมินผลการทำงาน และจัดลำดับลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ</li> <li>• สร้างช่องทางหรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ทำงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพงานของลูกค้า</li> </ul>

## ด้านเศรษฐกิจ (ต่อ)

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในองค์กร</b>	
<p><b>ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ (เข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย)</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบริษัทใหญ่ ต้นทุนสูง</li> <li>• ภาวะการแข่งขันด้านการตลาดสูงขึ้น</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เกิดความไม่ต่อเนื่องของรายได้</li> <li>• กำไรสุทธิลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มุ่งเน้นสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ เช่น ใช้นวัตกรรมในการก่อสร้าง</li> <li>• หาพันธมิตรใหม่เพื่อเข้ามาเสริมกำลังในการทำธุรกิจด้านที่ไม่ชำนาญ</li> <li>• ขยายขอบเขตการรับงานและมองหาธุรกิจใหม่ที่ก่อให้เกิดรายได้</li> <li>• สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมและมองหา กลุ่มลูกค้าใหม่</li> <li>• สรรหาบุคคลทำหน้าที่ติดตามงานโครงการใหม่ๆ</li> </ul>

## ด้านสังคม

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกองค์กร</b>	
<p><b>สภาวะตลาดแรงงานและค่าแรงที่สูงขึ้น</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาวะความต้องการแรงงาน</li> <li>• ภาวะการแข่งขันของตลาดแรงงานในการรับบุคลากร</li> <li>• ความเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกที่กำลังเข้าสู่ยุค Aging Society</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขาดแคลนแรงงาน</li> <li>• สูญเสียโอกาสในการรับงาน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• มอบสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหนือกว่าคู่แข่ง</li> <li>• จัดทำ Career Path ให้ชัดเจนและน่าสนใจ</li> </ul> </li> <li>2. สร้างพันธมิตรกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้กลุ่มนักศึกษาฝึกงานที่หลากหลาย และชักชวนเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ</li> <li>3. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานผ่านสื่อต่างๆ</li> </ol>



ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในองค์กร

<p><b>1. การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล</b> <b>เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนโครงการของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น</li> <li>• พนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันมีคุณสมบัติไม่ตรงต่อการรับงานภาครัฐบางโครงการ</li> <li>• บุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญค่อนข้างอายุใส</li> <li>• บุคลากรใหม่ทดแทนความสามารถไม่ทัน</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่สามารถรับงานได้เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความสามารถไม่เพียงพอ</li> <li>• ขาดรายได้จากการรับงานในโครงการใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้าง Career Path ให้เหมาะสมกับพนักงาน</li> <li>• ส่งเสริมการเลื่อนระดับทางวิชาชีพ</li> <li>• พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการจัดหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมแก่พนักงานในแต่ละกลุ่ม</li> <li>• สร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น และนำไปพัฒนาต่อเพื่อรักษาบุคลากรที่สำคัญ</li> </ul>
<p><b>2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน</b></p> <p><b>สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติงานเขตพื้นที่การก่อสร้างที่มีความเสี่ยง</li> </ul> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พนักงานได้รับบาดเจ็บ</li> <li>• การทำงานเกิดความล่าช้า</li> <li>• ชุมชนและสังคมขาดความเชื่อมั่นในบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทุกโครงการดำเนินการตามนโยบายควบคุมคุณภาพ ISO 9001: 2015 และ SHE Policy</li> <li>• มีมาตรการในการป้องกันและรับมือกับปัญหาด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม</li> <li>• จัดการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชน เช่น การอพยพ ดับเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นต้น</li> </ul>

## ด้านสิ่งแวดล้อม

## ประเด็นความเสี่ยง



## แนวทางการจัดการความเสี่ยง

## ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกองค์กร

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ  
**\*Emerging Risk**



## สาเหตุ

- เปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกร้อน เช่น อุทกภัย แผ่นดินไหว อัคคีภัย วาตภัย เป็นต้น

## ผลกระทบ

- การทำงานล่าช้า หรือหยุดชะงัก
- สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

- ติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์
- จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อลดความเสี่ยง
- มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม ให้การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กรและเป็นนโยบายของบริษัทฯ

## ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในองค์กร

ความเสี่ยงจากการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม

## สาเหตุ

- มลพิษทางอากาศ
- มลพิษทางเสียง
- มลพิษทางน้ำ

## ผลกระทบ

- การตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการไม่ได้มาตรฐาน
- ชุมชนและสังคมขาดความเชื่อมั่นในบริษัทฯ

- มีมาตรการในการควบคุมการปล่อยมลพิษให้ไม่เกินค่ามาตรฐาน
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน คู่ค้า และชุมชน



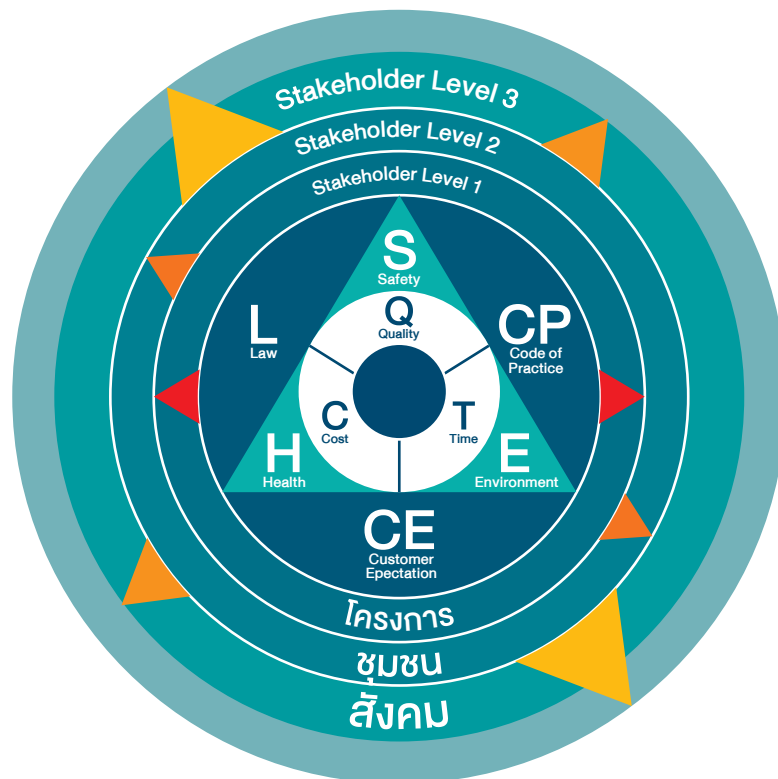
# กลยุทธ์สู่การพัฒนา อย่างยั่งยืน

## Sustainability Strategy

จากวิสัยทัศน์ที่จะมุ่งสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจที่ปรึกษา และดำเนินกิจการอย่างเป็นสากลไม่ว่าจะเป็นวิธีการดำเนินงาน และขอบเขตการดำเนินงาน กิจการ PPS ได้ทบทวนกลยุทธ์สู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอีกครั้ง โดยยังรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่บนรากฐานของความโปร่งใส ตรงไปตรงมา และความเป็นมืออาชีพ ที่ดำรงจากรุ่นสู่รุ่นมากกว่า 32 ปี

### Sustainable development Framework PPS Universe

PPS ยังคงยึด Framework เดิมของการเป็นคนต้นแบบ เป็นสังคมต้นแบบ เป็นบริษัทต้นแบบ เพื่อให้สังคมเห็นว่าเป็นคนดีที่มีที่ยืนในสังคมได้ หลัก PPS Universe นี้เราเปรียบเทียบเหมือนกับการขยายตัวของความดีออกไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เหมือนจักรวาลที่แผ่ขยายออกไปอย่างไม่สิ้นสุดนั่นเอง



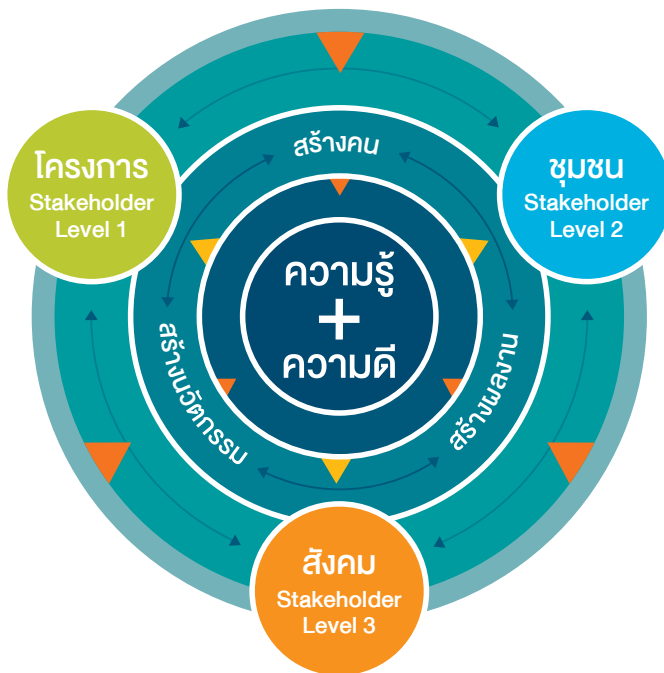
- ▲ 2540 ร่วมงาน
- ▲ 2550 สร้างโอกาส
- ▲ 2560 เผยแพร่ความรู้
- ▲ 2570 ASEAN



## Sustainable development Strategy PPS Ignite

เราเชื่อว่าก่อนที่จะมีแสงของพระอาทิตย์แสงแรกนั้น จักรวาลก็เต็มไปด้วยความมืดมิด หลังจากนั้นเมื่อมีแสงสว่างเกิดขึ้น โลกจึงรู้จักความสว่าง และรู้จักแสงแรก นั่นคือที่มาของคำว่า PPS Ignite

PPS Ignite คือการจุดประกายความสว่าง เป็นจุดเริ่มของ PPS Universe และเป็นกลไกสำหรับการแผ่ขยายของ PPS Universe ออกไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ผ่านกลยุทธ์ 3 สร้าง **“สร้างคน สร้างงาน และสร้างนวัตกรรม”**



**“สร้างคน** ด้วยการพัฒนาคนให้มีความรู้ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกของวิศวกรที่ดี จากนั้นจึงส่งวิศวกรที่ดีเหล่านี้ไป **สร้างงาน** ด้วยการมอบผลงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า จากการทำงานนั่นเอง ที่ก่อให้เกิดเป็นกลไกในการคิดค้นและ **สร้างนวัตกรรม** เพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และวิศวกร PPS เหล่านี้เองก็ไปถ่ายทอดความรู้ ส่งต่อความดีแผ่ขยายไปสู่ชุมชน และจุดประกายความคิดของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนตามกลยุทธ์แห่งความยั่งยืนของ PPS”



เมื่อมีแสงสว่างเกิดขึ้น  
โลกจึงรู้จักความสว่าง  
และรู้จักแสงแรก  
นั่นคือที่มาของคำว่า  
PPS Ignite



## จาก Trustworthy Project Manager

### ไปสู่ Sustainable Partnership

จากการทำงานด้านความยั่งยืนมาหลายปี PPS ปรับเปลี่ยนวิธีคิดจากการคิดสิ่งที่เราสามารถทำได้ ทบทวนและมองสิ่งที่เป็น จาก Value Driven ไปสู่ Market Driven เราขยายขอบเขตความคิด จากเดิมที่เราคิดถึงเพียงความเป็นวิศวกรที่มีความคู่ควรแก่การไว้วางใจ ไปสู่การเป็น **การส่งมอบคุณค่า** ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจอันยืนยาว การพยายามหาคำตอบว่าเราสามารถทำให้คนอื่น ๆ ดีขึ้นได้อย่างไร นั่นคือเหตุผลที่เรายังสามารถดำรงอยู่ในธุรกิจได้ ก็เพราะว่าเรายังสามารถทำกำไรได้ และยังสามารถส่งต่อกำไรไปสร้างคุณค่าให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เราเข้าไปเกี่ยวข้องด้วยเสมอ

### ก้าวเดินต่อไปในทาง “Sustainable Partnership”

#### หรือการเป็นหุ้นส่วนที่ยั่งยืน

คุณค่าที่ส่งมอบของ PPS ได้ขยายกว้างขึ้นเป็น **“Sustainable Partnership”** ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ผ่านคุณค่าภายในองค์กรที่คน PPS ยึดถือ อันได้แก่





# เป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของ PPS

(SD Roadmap 2018-2022)

PPS ได้พิจารณาประเด็นของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายของการพัฒนาระดับนานาชาติ ที่จัดทำขึ้นโดยองค์กรสหประชาชาติมาเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ที่ใช้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท เกิดเป็นเป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของ PPS เอง เพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท สร้างแผนดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ และสร้าง Universe ของ PPS ที่เราจะช่วยเป็นเพื่อนคู่คิดและเป็นแรงผลักดันให้คนใน Universe นั้นสามารถเติบโตได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

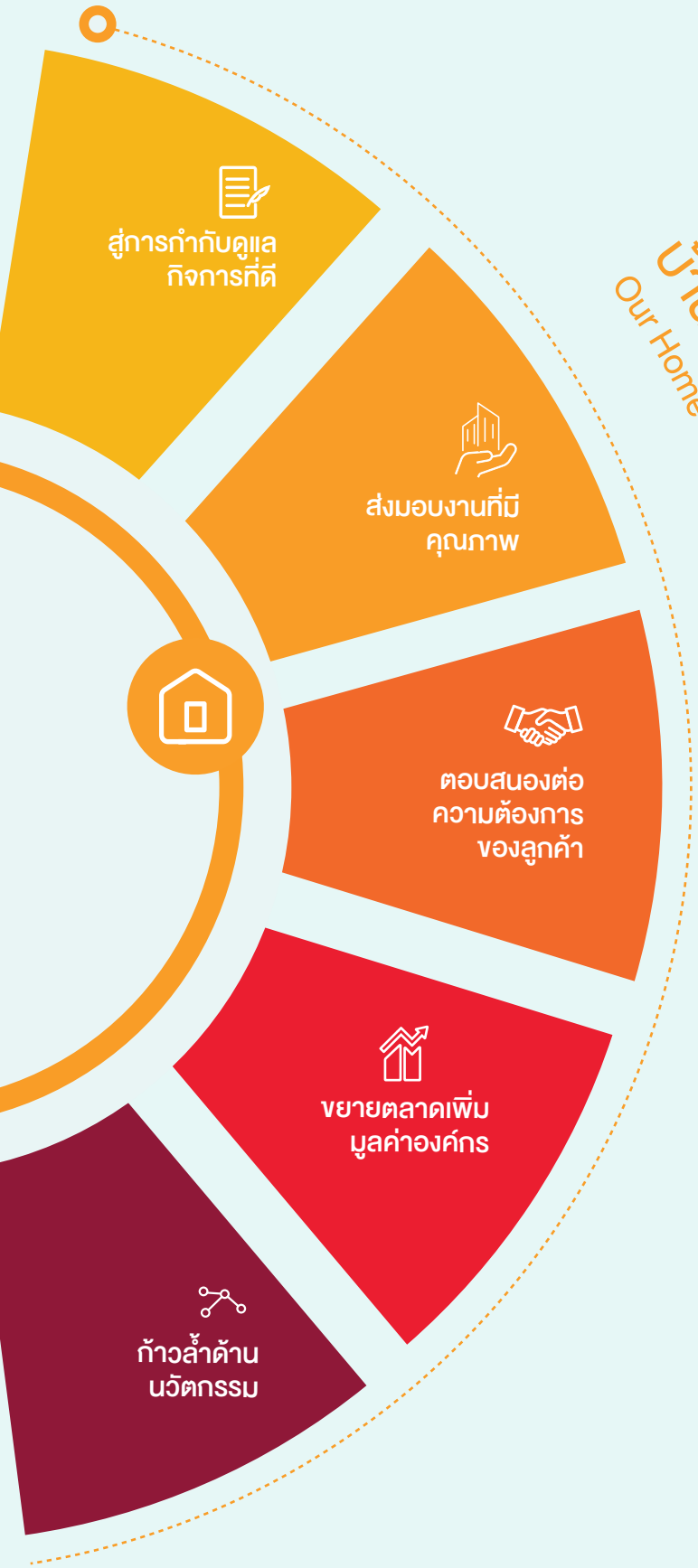


เราจะช่วยเป็นเพื่อนคู่คิด  
และเป็นแรงผลักดัน  
ให้คนใน Universe นั้น  
สามารถเติบโตได้  
ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



บ้านของเรา  
Our Home



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



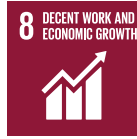
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



## OUR HOME

บ้านของเรา (เศรษฐกิจ)

PPS BRANDING



	5-year goals	2019 Action
<p><b>๕</b> <b>สู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี</b> (To Achieve Good Governance)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ใสใจธรรมาภิบาล</li> <li>เลือกคู่ค้าที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและได้มาตรฐานตามที่บริษัท กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการสื่อสารด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมาย การดำเนินงานที่ชัดเจน</li> <li>มีการรับกรรายงานข้อร้องเรียน การดำเนินงานที่ไม่โปร่งใสผ่าน Whistleblower Policy ได้ 100%</li> <li>เลือกคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน การเลือกคู่ค้า 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำ PPS News เพื่อแจ้ง ข้อมูลข่าวสารและสวัสดิการ ให้แก่พนักงานในองค์กร</li> <li>มีการจัดและเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกิดจาก ความไม่โปร่งใส หรือสามารถ จัดการกับข้อร้องเรียนนั้นได้ 100%</li> <li>จัดทำ Vender List ปรับปรุง เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า และเก็บข้อมูลการประเมินผล การทำงานของคู่ค้า</li> </ul>
<p><b>๕</b> <b>ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ</b> (To Achieve Good Quality) <b>และตอบสนองต่อความต้องการ</b> <b>ของลูกค้า (To Achieve Good Customer Service)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ระบบ ISO 9001 ในการบริหารควบคุมงาน ด้านคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างผลงานจนเป็นที่พอใจ ตามความคาดหวังลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการปรับใช้ ISO ที่เป็นเวอร์ชันล่าสุด</li> <li>วัดผลงานจากความพึงพอใจของลูกค้า โดยรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า ให้มากกว่า 70%</li> <li>มีลูกค้าเดิมกลับมาใช้บริการ มากกว่า 70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการควบคุม ตรวจสอบ ด้านคุณภาพของโครงการ ให้ได้ตามมาตรฐาน และ กำหนดให้มีการจัดทำ ISO ในทุกโครงการของบริษัท</li> <li>มีระดับความพึงพอใจ ของลูกค้าเท่ากับ 82%</li> </ul>

	5-year goals	2019 Action
<p><b>🏠 ขยายตลาดเพิ่มมูลค่าองค์กร</b> (To Achieve Good Planning)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการสื่อสารเพื่อการบริหารการตลาด และการสื่อสารสาธารณะทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างโอกาสในการหารายได้อื่นเพิ่มเติมจากธุรกิจหลัก</li> <li>พัฒนาภาพลักษณ์เป็นผู้ให้บริการที่ให้บริการอย่างครอบคลุมในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับพันธมิตรและสร้างโอกาสในการหารายได้เพิ่มเติมการรับงานของบริษัทลูก</li> <li>ขยายตลาดกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มมูลค่าแก่งค์กร</li> </ul>
<p><b>🏠 ก้าวล้ำด้านนวัตกรรม</b> (To Achieve Good Innovation)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</li> <li>ใช้นวัตกรรมอำนวยความสะดวกและเพิ่มคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในทุกๆ กระบวนการของบริษัทฯ ไว้ในฐานข้อมูลกลาง</li> <li>พนักงานใช้งานนวัตกรรมของบริษัทฯ ได้ 100%</li> <li>สร้างรายได้จากนวัตกรรมที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการ Internal Audit เพื่อตรวจติดตามให้ทุกโครงการจัดเก็บข้อมูลโครงการใน PPS Drive และ ProjectLive (จัดเก็บข้อมูลประมาณ 90% ของโครงการทั้งหมด)</li> <li>มีการจัดโครงการ IT Camp เพื่ออบรมนวัตกรรมในองค์กรให้แก่พนักงาน และมีการอบรมการใช้ Document Control และ PPS BIM Project ให้แก่พนักงาน</li> <li>มีการพัฒนาระบบ MyPPS เพื่อรองรับกิจกรรมที่หลากหลายของบริษัทฯ โดยมีแผนที่จะจัดทำเป็น Package เพื่อเสนอขายแก่บริษัทภายนอกในอนาคต</li> <li>ได้ลูกค้าใหม่จากนวัตกรรมที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้น</li> </ul>





## OUR ENVIRONMENT

โลกของเรา (สิ่งแวดล้อม)

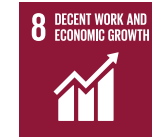
REDUCE GHG EMISSIONS



	5-year goals	2019 Action
<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 <b>บริหารจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม</b></li> <li>📍 <b>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b></li> <li>• เพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> <li>• ลดการใช้ก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• ลดพลังงานการใช้ไฟฟ้า</li> <li>• ลดการใช้กระดาษ และการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควบคุมการปล่อยมลพิษ ให้ไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> <li>• จัดกิจกรรมหรือรณรงค์ ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร</li> <li>• ลดการปล่อยคาร์บอน 20%</li> <li>• ควบคุมปริมาณการใช้กระดาษ และใช้เทคโนโลยีเป็นตัวช่วย ในการลดปริมาณการใช้กระดาษ</li> <li>• มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งก่อให้เกิด ธุรกิจใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการบันทึกการควบคุม การปล่อยมลพิษผ่านทาง EIA Report ซึ่งขณะนี้องค์กร สามารถควบคุมการปล่อยมลพิษ ให้ไม่เกินค่ามาตรฐานได้</li> <li>• จัดกิจกรรมหรือรณรงค์ ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร</li> <li>• มีการตรวจวัด Carbon Footprint จากกิจกรรมการดำเนินงาน ของบริษัทฯ</li> <li>• ดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้าพร้อมทั้งตรวจวัดผล</li> <li>• ลดปริมาณการใช้กระดาษ ไม่เกิน 800 ริม/ปี</li> </ul>



**OUR COMMUNITY**  
ชุมชนของเรา (สังคม)  
PEOPLE



	5-year goals	2019 Action
<p><b>HR มอบสวัสดิการให้แก่พนักงาน (HR Benefit)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มอบสวัสดิการที่ดีและประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์แก่พนักงานให้ทราบอย่างทั่วถึง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานให้มากกว่า 70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับ 75%</li> <li>ปรับปรุงสวัสดิการเพื่อตอบสนองความต้องการได้ดีขึ้น</li> <li>ปรับ Career Path ให้ชัดเจน และตั้งหลักเกณฑ์การเลื่อนขั้น มี Career Track ที่ชัดเจน รวมถึงการปรับค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับ Career Level</li> </ul>
<p><b>HR เคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียม</li> <li>ต่อต้านการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม และไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม และไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย</li> </ul>
<p><b>HR ห่วงใยสุขภาพและความปลอดภัย (Health Care)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความปลอดภัยจากการบริหารและควบคุมโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมจำนวนอุบัติเหตุในโครงการ ให้เท่ากับ 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน</li> <li>มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอัคคีภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงชุมชนโดยรอบโครงการ</li> </ul>


	5-year goals	2019 Action
<p> <b>ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Competency)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการพนักงานให้เติบโตในสายงานตามที่คาดหวัง</li> <li>สร้างพนักงานรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อจากผู้บริหารได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนแผนฝึกอบรมพนักงานให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจ โดยจัดหลักสูตรการอบรม 22 หลักสูตร</li> <li>มีการรวบรวมการแสดงความคิดเห็นและความต้องการของพนักงานในการแนะนำหลักสูตรเพื่อจัดทำแผนการอบรมในปี 2563 เช่น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง, Presentation for PM และระบบไฟฟ้ากำลัง เป็นต้น</li> <li>มีการส่งเสริมให้พนักงานสอบเลื่อนขั้นทางวิชาชีพ โดยมีพนักงานได้เลื่อนขั้นเป็นสามัญวิศวกร 1 ท่าน คือ นายไพศาล ลามสมบุญรัมย์ ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ</li> </ul>

	5-year goals	2019 Action
<p><b>👥 แบ่งปันความรู้ให้แก่สังคม (Knowledge Sharing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรม ให้ความรู้ทางด้านวิศวกรรมให้กับบุคคลภายนอกหรือชุมชนที่ เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร หรือองค์กรและสถาบันทางการศึกษาที่ให้ความสนใจ White Engineer, เกิดความรู้กับลุงพี, PPS Training Center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมอย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี</li> <li>สร้างเครือข่ายและสร้างการเป็นที่รู้จักผ่านกิจกรรมของบริษัท</li> <li>มีกิจกรรมที่ร่วมสร้างสังคมและส่งเสริมให้ชุมชนเติบโตได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน</li> <li>ได้รับผลตอบแทนที่เป็นมูลค่าแก่สังคม สิ่งแวดล้อม และแก่บริษัทฯ จากกิจกรรมที่สร้างขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมวิศวกรสีขาว โดยการไปบรรยายเพื่อให้ความรู้ด้านวิศวกรรมแก่บริษัท และมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น เนาวรัตน์ พัฒนาการ จำกัด, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี, วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี, บริษัท โห่งสกเอเยนซี จำกัด, บมจ.สิงห์ เอสเตท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นต้น</li> <li>มีการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมผ่าน Facebook Fanpage White Engineer เป็นประจำทุกอาทิตย์</li> <li>มีการจัดงานสัมมนา "Innocon Bangkok" เพื่อแลกเปลี่ยนนวัตกรรม-เทคโนโลยีงานก่อสร้างจากทั่วโลก</li> </ul>
<p><b>👥 สร้างกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Social Activity)</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดโครงการ CSR 4 กิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการแบ่งปันความสุขใจห่วงใยสุขภาพ</li> <li>โครงการปลูกใจเพื่อไปสร้างฝัน</li> <li>โครงการสะอาดแรงแจ้วแรงใจ</li> <li>โครงการขยะแลกของท้องถิ่นได้</li> </ol> </li> </ul>



Cluster of Excellence





# Sustainable Partnership

# การดำเนินงานเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

## Sustainability Performance

### Stage 1 ภายในองค์กร

- มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- รับผิดชอบต่อการอนุรักษ์พลังงาน ใช้น้ำ ไฟฟ้า กระดาษ อย่างรู้คุณค่า
- โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานใหญ่
- ให้ความสำคัญดูแลพนักงาน
  - ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน
  - มีสวัสดิการที่ดี

### Stage 2 โครงการ

- ควบคุมมาตรฐานผลงานผ่านระบบ ISO 9001:2015
- มีนโยบายความปลอดภัย (ISO, SHE Policy)
- พัฒนานวัตกรรม MyPPS, Project Live Sitewalk, BIM เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- มีมาตรการในการควบคุมการปล่อยก๊าซมลพิษ และของต่างๆ
- มีเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า
- ให้ความสำคัญลูกค้า
- มีการจัดประชุมภายในโครงการร่วมกับลูกค้า ผู้รับเหมา และนักออกแบบ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ให้คำแนะนำ และถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน เพื่อพัฒนาความสามารถในการทำงานของคู่ค้า



## Stage 3 ชุมชน

- มีช่องทางการร้องเรียนให้ชุมชน
- มีการสำรวจความคิดเห็นแก่คนในชุมชน
- ให้ความรู้ด้านวิศวกรรมและความปลอดภัยแก่คนในชุมชน

## Stage 4 สังคม

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรม ผ่านโครงการ PPS Training Center และโครงการ “วิศวกรสีขาว”
  - White Engineer Fanpage
  - Animation “เกร็ดความรู้กับลุงพี”
  - ช่างมันส์ Blog
- ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาปฏิบัติงานในโครงการ และสร้างงานวิจัยเพื่อสังคม
- ส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการทำงานในศูนย์เสริมสร้างชีวิต Living Recovery Center
- สร้างกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่างๆ
  - PPS Run for Love & maiA Virtual Run
  - โครงการแบ่งปันความสุขใจห่วงใยสุขภาพ (โครงการปลูกมะนาว)
  - โครงการปลูกใจเพื่อไปสร้างฝัน
  - โครงการสะบัดแปรงด้วยแรงใจ
  - โครงการขยะแลกของท้องถิ่นได้



## CARE OUR HOME



# การดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืน



สู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี  
To Achieve Good Governance

### จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

PPS ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมความ  
เก่งและความดีเข้าด้วยกัน เราจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและ  
จรรยาบรรณมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ว่า  
เราจะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้และ  
รับผิดชอบต่อวิชาชีพ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้กำหนดข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและคู่มือจรรยาบรรณ  
สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไว้เป็นมาตรฐานและเป็น  
แนวทางในการปฏิบัติซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ อาทิ ข้อพึงปฏิบัติ  
ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ข้อพึงปฏิบัติของกรรมการบริษัท ข้อพึงปฏิบัติของ  
ผู้บริหาร ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่เป็น  
ประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณวิชาชีพ และ  
ข้อเสนอแนะเมื่อเกิดปัญหา เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นของ PPS ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม  
ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้และรับผิดชอบต่อวิชาชีพ ส่งผลให้ในปี 2562  
ที่ผ่านมาไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและ  
จรรยาบรรณ รวมถึงไม่พบกรณีการดำเนินงานที่ขัดต่อข้อกำหนดหรือข้อกำหนด  
ใดๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ

เราจะดำเนินธุรกิจด้วย  
ความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต  
โปร่งใส ตรวจสอบได้และ  
รับผิดชอบต่อวิชาชีพ



## ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การให้ความใส่ใจ และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนอย่างเท่าเทียม คือปณิธานที่เราตั้งมั่นเสมอมา ผลจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้ ตั้งแต่ปี 2558 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับคะแนนในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG scoring) จากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

## การประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์

PPS ได้รับรางวัล **Outstanding Investors Relations 2019** จากกลุ่มรางวัล **Business Excellence** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ รางวัล **Highly Commended in Sustainability Awards** จากกลุ่มรางวัล **Sustainability Excellence** และรางวัลหุ้นยั่งยืน หรือ **Thailand Sustainability Investment** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในงาน SET Awards 2019 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร โดยผ่านการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ใส่ใจสังคม และธรรมาภิบาล มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ เพื่อเป็นแบบอย่างสำหรับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ และส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนอย่างแพร่หลาย

## การประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

PPS ได้คะแนนผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการ 96 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งอยู่ในกลุ่มระดับดีเลิศ (Corporate Governance Scoring Excellent)

## การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีโดยสมาคมส่งเสริมการลงหุ้นไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

PPS ได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็ม ในการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562



## การประเมินโดยสถาบันไทยพัฒนา

PPS ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ในงาน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน หรือรูปแบบอื่นๆ ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว รวมทั้งการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ซึ่งเรียกร้องให้รัฐบาลนานาชาติ ประเทศ ผลักดันให้กิจการ โดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ รับผิดชอบต่อปฏิบัติที่ยั่งยืนไปดำเนินการ และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในรอบการรายงานประจำปีของบริษัท



**ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ**  
To Achieve Good Quality

## การบริหารและควบคุมคุณภาพงาน ผ่านมาตรฐาน ISO 9001:2015

การบริหารงานคุณภาพด้วยมาตรฐาน ISO นั้น เป็นระบบมาตรฐานที่คนทั่วโลกยอมรับ บุคลากรของ PPS ผ่านการเรียนรู้มาตรฐานการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีการปรับปรุงและอัปเดตเวอร์ชันของระบบ ISO อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับระบบสากล ในปี 2561 เราได้เปลี่ยนเวอร์ชันตามระบบสากลมาเป็น ISO Series 9001 เวอร์ชัน 2015 ซึ่งเป็นเวอร์ชันล่าสุด ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องบริบทขององค์กรมากขึ้น (Context of organization) เน้นให้ทุกส่วนขององค์กรมีความเกี่ยวข้อง และมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคุณภาพ จนถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ทั้งในส่วนของโครงการที่ PPS ไปคุมงานและภายในองค์กร โดยยึดหลักการควบคุมคุณภาพงานตามมาตรฐาน ISO ด้วย 3 ประโยค คือ เขียนอย่างที่คุณคิด ทำอย่างที่คุณเขียน และบันทึกในสิ่งที่ทำ คือ เขียนด้วยตัวเองโดยใช้โครงร่างของ ISO และต้องสื่อสารให้พนักงานเข้าใจได้ พอเรามีคู่มือคุณภาพก็ต้องขยายความว่าจะทำอย่างไรให้เป็นไปตามคู่มือที่เราเขียนเอาไว้ ต้องตรวจสอบ และบันทึกในสิ่งที่เราทำ โดยเก็บเป็น Documentation เพื่อให้คนที่มารับช่วงต่อสามารถสืบค้นและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลได้ เป็นการบันทึกที่สามารถสอบทานกลับได้ ปัจจุบันเรามุ่งเน้นไปในเชิงนวัตกรรมกับความยั่งยืนมากขึ้น จากเดิมที่การตรวจสอบเอกสารเราใช้กันในรูปแบบ Hard Copy ตรวจสอบเอกสารโดยการ Checklist บนกระดาษ เปลี่ยนเป็นเข้าสู่ระบบของไฟล์ดิจิทัล ที่ให้ความสำคัญกับระบบคุณภาพที่จำเป็นต้องมีการควบคุมเอกสาร



มากขึ้น และยังเพิ่มส่วนของ ISO Cost Coding เพื่อรวบรวมข้อมูลวัสดุอุปกรณ์ที่เราเคยใช้เป็น Data ซึ่งทุกคนในบริษัท สามารถเข้าถึงได้ และเป็นประโยชน์ต่อการนำข้อมูลมาวิเคราะห์

ในปี 2562 PPS ได้จัดให้มีการตรวจติดตามคุณภาพภายในอย่างครอบคลุมทุกโครงการ โดยจำแนกตามขนาดโครงการ แบ่งออกเป็น โครงการขนาดใหญ่หรือโครงการที่มีระยะเวลาการก่อสร้างมากกว่า 12 เดือน โครงการขนาดกลางหรือโครงการที่มีระยะเวลาการก่อสร้าง 4-12 เดือน และโครงการขนาดเล็กหรือโครงการที่มีระยะเวลาการก่อสร้างสั้น เพื่อให้ทุกโครงการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพและมีการตรวจติดตามอย่างเหมาะสม โดยจัดเก็บข้อมูลโครงการผ่านระบบ PPS Document Control เพื่อบันทึกข้อมูลและวัสดุการก่อสร้าง รวมถึงปัญหาที่พบในงานก่อสร้างและแนวทางการแก้ไขเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

## ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

### To Achieve Good Customer Service

PPS ให้ความสำคัญกับความคาดหวังของลูกค้า เราตั้งคำถามเพื่อหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า โดยการคิดจากมุมมองของลูกค้าและความต้องการของตลาด หาโซลูชันและนำเสนอสิ่งที่ดีกว่าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เรานำคำแนะนำและผลประเมินของลูกค้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงานของโครงการเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาการให้บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้อำนวยความสะดวกในการทำงานและการส่งมอบงาน (Project Live) ตลอดจนใช้ในการจัดการด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ (PPS Drive) และการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าของโครงการในรูปแบบวิดีโอเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจน เข้าใจง่าย ให้ลูกค้าสามารถติดตามงานได้ตลอดเวลาเพื่อการแก้ไขอย่างรวดเร็วและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

## การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

บริษัท PPS ได้จัดทำ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาการให้บริการและกระบวนการทำงานของบริษัทฯ จากผลสำรวจในปี 2562 PPS ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ร้อยละ 82 และมอบรางวัล **PPS Customer Satisfaction Award** ให้แก่โครงการ **TESCO LOTUS FUTURE STORE RAMA I** ที่ได้รับคำชื่นชมจากลูกค้า และมีผลประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าสูงสุด โดยลูกค้าได้กล่าวชื่นชม **คุณไกรศรี ภาคิลาภ** ช่างเทคนิคโยธา เป็นพิเศษ เนื่องจาก “ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพและมีผลงานที่ดีตรงกับความต้องการของโครงการ ควรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากบริษัทฯ ในการเลื่อนขั้น”



## ขยายตลาดเพิ่มมูลค่าองค์กร (To Achieve Good Planning)

จากความไม่แน่นอนของธุรกิจควบคุมงานก่อสร้างซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ PPS ทำให้เราต้องปรับตัวเอง มองหาโอกาสและช่องทางใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ ส่งมอบคุณค่าของการเป็น “Sustainable Partnership” คู่ธุรกิจที่ยั่งยืน ที่เป็นผู้มีความสามารถ รักษาความมั่นคงยั่งยืน และเป็นบริษัทที่ควรค่าต่อความไว้วางใจของลูกค้า เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ยั่งยืน





**การปรับตัว คือ  
การพัฒนาตัวเอง  
และองค์กรให้มีความรู้  
และมีศักยภาพมากขึ้น**



## พัฒนาองค์กรให้เป็นแบรนด์ที่ลูกค้ารักถึงเสมอ

หากย้อนไปเมื่อหลายสิบปีก่อน เราอาจพบว่าสิ่งก่อสร้างอาคารสูงยังมีไม่มาก และเจ้าของโครงการอาจยังไม่มีความรู้ด้านวิธีการทำงานและเทคโนโลยีที่ใช้ในงานก่อสร้างอย่างถ่องแท้มากนัก ธุรกิจด้านวิศวกรรมที่ปรึกษาในสมัยนั้นจึงมีความสำคัญ เพราะเป็นกำลังหลักในการควบคุมให้โครงการของลูกค้าสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการและความคาดหวังได้เป็นอย่างดี เมื่อมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้วงการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขึ้นไปด้วยอย่างที่เรามองเห็นอาคารสูงในปัจจุบันมีจำนวนมาก มีรูปร่างแปลกตา และมีความซับซ้อนมากขึ้น เพราะผู้คนสามารถเข้าถึงความรู้ต่างๆ ได้ง่ายผ่านทางเทคโนโลยี เจ้าของโครงการเองก็มีความรู้ มีประสบการณ์มากขึ้น สอดคล้องกับความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นด้วย แล้วเราจะปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างไรเพื่อให้บริษัท จะยังคงเป็นที่ต้องการ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่สูงขึ้นได้ด้วย ผู้ที่จะมาแชร์ประสบการณ์เรื่องนี้ได้ดีที่สุดก็คงจะต้องเป็น ผู้อำนวยการโครงการอาวุโสของ PPS ที่เป็นกำลังสำคัญทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจและด้านการพัฒนาหลักสูตรการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในบริษัท ซึ่งอยู่ร่วมกับบริษัท มาถึง 30 ปี นั่นก็คือ คุณนพรัตน์ นรินทร์ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และผู้อำนวยการโครงการอาวุโส ของ PPS

## ปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก

“การปรับตัว คือ การพัฒนาตัวเองและองค์กรให้มีความรู้ และมีศักยภาพมากขึ้น ด้วยการพัฒนา Core Competencies หรือความสามารถหลักของเราให้สอดคล้องกับ Core Business หรือธุรกิจหลักขององค์กร ยกตัวอย่างในปัจจุบันที่ลูกค้ามีความรู้ในการสร้างตึกสูงมากขึ้น เรายังก็ต้องพัฒนาความสามารถของเรา ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันและรองรับกับอนาคตให้ได้ด้วย นอกจากความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างแล้ว ก็ควรมีความรู้ด้านเทคโนโลยีหรือ IT ให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงไปของโลก และตอบโต้ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มเติมเข้ามาได้ด้วย เห็นได้ชัดว่าลูกค้ายุคใหม่สนใจเรื่องเทคโนโลยีมากขึ้น ตั้งแต่เทคโนโลยีที่เราใช้ในการทำงาน แอปพลิเคชันในการควบคุมหรือตรวจสอบงาน ซอฟต์แวร์ในการวางแผนงาน ระบบ Document Control รวมถึงระบบ VR/AI เป็นต้น หากเรามีความรู้ด้านเทคโนโลยีด้วย ก็จะเป็นความสามารถข้างเคียงที่เสริมทัพกับความสามารถหลักในการประกอบธุรกิจของเราได้ด้วย

จุดเปลี่ยนสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี คือ เมื่อประมาณ 4-5 ปีที่แล้วที่เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามามีบทบาทในการก่อสร้างมากขึ้น ยกตัวอย่างการนำซอฟต์แวร์ BIM (Building Information Modeling) มาใช้ในกระบวนการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ จนถึงการควบคุมงาน ซึ่งทั้งลูกค้าและคู่แข่งต่างดำเนินธุรกิจโดยเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาแล้ว เรายังต้องก้าวให้ทันกับเทคโนโลยีและสถานการณ์ของโลกด้วย

ทางด้านสภาวะการแข่งขันทางการตลาดตอนนี้ เข้าข่าย Red Ocean ที่แข่งขันด้านราคาเป็นหลัก โดยเฉพาะโครงการที่พักอาศัย ดังนั้น สิ่งที่เราต้องปรับตัวคือ จะทำอย่างไรให้ลูกค้าไม่มองว่าการทำงานของเราเป็นต้นทุนของเขา แต่การทำงานของเราสามารถช่วยสร้าง Value ให้กับโครงการเพิ่มมากขึ้น สิ่งนี้ PPS ให้ความสำคัญ จึงเป็นการแสดงศักยภาพของเราให้ลูกค้าได้เห็น ว่าเราสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้ามากกว่าค่าเม็ดเงินที่ลูกค้าต้องจ่ายไป เป็นการพลิกเกมการแข่งขันให้เราสามารถเข้าไปนั่งในใจลูกค้าและตอบโจทย์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพได้”

### สร้างคน สร้าง ‘Professional Engineer’ ผู้สร้างคุณค่าองค์กร

“ในฐานะที่องค์กรเราเป็นธุรกิจที่ปรึกษา หัวใจสำคัญจึงเป็นทรัพยากรมนุษย์ คือ คน ส่วนเครื่องมือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นซอฟต์แวร์หรือเทคโนโลยีต่างๆ ที่เราใช้นั้น เป็นตัวช่วยเติมเต็มหรือพัฒนาศักยภาพของคนของเราให้มากขึ้น ความสามารถหลักของคนในการบริหารจัดการโครงการ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ลูกค้ามองเห็นคุณค่าของ PPS ในฐานะคนเก่ง คนมีความสามารถ และเชื่อมโยงกับความเป็น Professional Engineer

คำว่า Professional Engineer ในที่นี้หมายถึง วิศวกร หรือคนที่อยู่ในวิชาชีพที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ ภายใต้จริยธรรมและจรรยาบรรณตามที่กำหนดไว้ โดยผมจะแยกความรู้ออกจากประสบการณ์ ในขณะที่ประสบการณ์แปรผันตามระยะเวลาการทำงาน แต่ความรู้มันไม่ได้แปรผันไปด้วย ดังนั้น สิ่งที่ต้องเพิ่มเติมอยู่เสมอคือ ความรู้ ไม่ว่าจะเป็นความรู้จากการศึกษาหรือการเรียนรู้ด้วยตัวเอง สำหรับวิศวกรรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็น Professional Engineer นั้น นอกจากจะต้องเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญผ่านประสบการณ์แล้ว ควรมีความรู้แตกฉานในวิชาชีพของตน และเปิดรับความรู้ให้มีความหลากหลายนอกเหนือจากวิชาหรือสาขาของตัวเองด้วยเพื่อเพิ่มเติมคุณค่าให้ตัวเอง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างคุณค่าให้กับองค์กรควบคู่กัน ทำให้ PPS เป็นวิศวกรที่ปรึกษาที่มีทั้งความรู้ลึกและความรู้รอบด้าน



**คุณพรรัตน์ นูนศรี**  
รองกรรมการผู้จัดการ  
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ  
และผู้อำนวยการ  
โครงการอาวุโสของ PPS

นอกจากการพัฒนาความสามารถหลักให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างถ่องแท้แล้วนั้น สิ่งที่ต้องมุ่งเน้นปลูกฝังเพิ่มเติมยังมีเรื่องของ Customer Approach คือ ความเข้าใจและอ่านใจลูกค้าให้ออกว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการคืออะไร เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ได้ สิ่งสำคัญที่สุดคือ ต้องมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า อีกทั้งยังต้องมีทัศนคติที่ดีและการพัฒนา Soft Skills โดยเฉพาะด้านความเป็นผู้นำ (Leadership Skill) ความกล้าแสดงความคิดเห็นและความสามารถในการสื่อสาร (Communication) ที่อธิบายได้อย่างเข้าใจและมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

ดังนั้นแนวทางของ PPS ในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน นอกจากการพัฒนาหรือเพิ่มการบริการ สิ่งสำคัญจึงเป็นการตื่นตัวและปรับตัวให้ก้าวทันกับทุกความเปลี่ยนแปลงของตลาดให้ได้ครับ”





## ร่วมมือกับพันธมิตร ขยายโอกาสในธุรกิจใหม่

### PPS Oneworks : บริษัท พีพีเอส วันเวิร์ด จำกัด

บริษัท PPS Oneworks เป็นบริษัทที่ PPS ร่วมทุนกับบริษัทออกแบบชั้นนำจากประเทศอิตาลี Oneworks ซึ่งมีประสบการณ์มากมายทั้งด้านงานสนามบิน งานรถไฟ งานท่าเรือ และการออกแบบเพื่อพัฒนาเมือง (Urban Design) ซึ่งตรงกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการรับงานประเภทนี้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีบริการด้าน Technology Support ด้วยการใช้เทคโนโลยี BIM (Building Information Modelling) ในการสร้างแบบจำลองอาคารเพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการออกแบบ การควบคุมการก่อสร้าง การบริหารต้นทุน พร้อมทั้งมีส่วนช่วยในการนำเสนอข้อมูลโครงการให้เป็นภาพที่ชัดเจน เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างเจ้าของโครงการ ที่ปรึกษาโครงการ ผู้ออกแบบ และผู้รับเหมาก่อสร้าง ถือเป็น การเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท และในปี 2563 PPS Oneworks ได้วางแผนที่จะขยายงานออกแบบไปยังกลุ่ม Transit Oriented หรือการพัฒนาพื้นที่รอบระบบขนส่งมวลชนเพื่อพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะหรือ Smart City ร่วมกับพันธมิตรในวงการก่อสร้างอีกด้วย

### PPS Innovation : บริษัท พีพีเอส อินโนเวชัน จำกัด

บริษัท PPS Innovation เปรียบเสมือนเป็นคู่คิดที่ช่วยพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้อำนวยความสะดวกในการทำงานของ PPS นอกจากนี้ยังมีความสามารถในการจัดทำสื่อการตลาด และ Video Presentation เพื่อการโปรโมทและนำเสนองาน จากความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในวงการก่อสร้าง ในปี 2563 PPSI จะเพิ่มงานบริการด้านเทคโนโลยี โดยเป็นตัวแทนขายระบบซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานบริหารและควบคุมการก่อสร้าง การทำแผนงาน (Schedule) งานตรวจติดตาม (Inspection) และงาน BIM รวมถึงจัดหลักสูตรอบรมด้านการใช้เทคโนโลยีงานก่อสร้าง และให้บริการด้าน BIM Object สำหรับวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง เพื่อสร้างพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลและเปรียบเทียบสินค้าวัสดุก่อสร้าง อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย สร้างเป็นพื้นที่ทางการตลาดในอนาคต

### Project One : บริษัท โปรเจกต์ วัน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

เพื่อเป็นการรองรับนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ที่สามารถกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนที่มีความมั่นคงในระยะยาว ในปี 2562 PPS ได้ขยายวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ก่อตั้งบริษัท Project One โดยให้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากการเป็นที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมในโครงการที่หลากหลาย เพื่อพิจารณาโครงการที่น่าสนใจร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างผลตอบแทนอันคุ้มค่าต่อการลงทุนในอนาคต ถือเป็นธุรกิจใหม่ที่นำจับตามองในปี 2563





## ก้าวล้ำด้านนวัตกรรม

To Achieve Good Innovation

### พัฒนาการให้บริการที่เหนือกว่า ผ่านนวัตกรรมของบริษัทฯ : PPS INNOVATION

จากสภาพธุรกิจของการเป็นที่ปรึกษา  
ด้านวิศวกรรมที่ใช้ทักษะและความเชี่ยวชาญใน  
การทำงาน ทำให้บริษัทหลายรายสามารถเข้าทำธุรกิจ  
นี้ได้ง่าย ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันทางการตลาด  
ในอุตสาหกรรมค่อนข้างรุนแรง PPS เล็งเห็น  
ความสำคัญของการที่นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ  
เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น จึงมีนโยบาย  
ที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านนวัตกรรม  
ของบริษัทฯ เราได้ทุ่มเทพทรัพยากรในการพัฒนา  
นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายในการนำ  
นวัตกรรมมาใช้สำหรับทุกโครงการของบริษัทฯ เพื่อ  
เป็นการวางรากฐานให้บริษัทฯ มีความยั่งยืนในการ  
ทำธุรกิจในระยะยาวและยังสามารถที่จะนำเทคโนโลยี  
สารสนเทศที่พัฒนาขึ้นไปสร้างโอกาสทางธุรกิจ  
ในอุตสาหกรรมก่อสร้างต่อไป



PPS ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานด้วยการกระตุ้น  
ให้พนักงานช่วยกันระดมความคิดว่า นวัตกรรมอะไรบ้างที่จะเข้ามาช่วยให้การทำงานของเรดีขึ้น  
ผ่านโครงการประกวด Future Leader ซึ่งผู้ชนะจะได้รางวัลเป็นทุนการศึกษาสำหรับการเรียนรู้  
ด้านนวัตกรรม และเป็นที่มาของแอปพลิเคชันมือถือชิ้นแรกๆ ของ PPS ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรทาง  
ปัญญาในชื่อ **ProjectLive** ซึ่งเริ่มทดลองและพัฒนาตั้งแต่ปี 2556 เกิดจากความคิดที่ว่า เมื่อก่อน  
เราเก็บเอกสารด้วยวิธีการเก็บของใครของมัน ยังไม่มีศูนย์กลางในการจัดเก็บเอกสารของบริษัทฯ  
จึงอยากพัฒนาแอปพลิเคชันตัวหนึ่งที่สามารถตรวจ Progress งานในโครงการต่างๆ เพื่อบริหาร  
และควบคุมโครงการ สามารถรายงานความก้าวหน้าของโครงการผ่านระบบ iOS ได้

**คุณชาญชัย ธีรกุลประเสริฐ** โปรแกรมเมอร์อาวุโส ที่เป็นผู้มีส่วนช่วยในการริเริ่ม  
คิดค้นนวัตกรรมของบริษัทฯ เล่าว่า “จากเดิมที่เราต้องรายงานความก้าวหน้าและปัญหาที่พบ  
ของโครงการก่อสร้างให้กับหัวหน้างาน ต้องใช้เวลาและมีกระบวนการหลายขั้นตอน ทำให้ไม่มี  
ความต่อเนื่องในการตรวจงานและเกิดความล่าช้า เราจึงพัฒนาแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า Site Defect  
เป็นโมดูลตรวจเรื่อง Defect โดยเฉพาะ และพัฒนาต่อยอดจนมาเป็น **ProjectLive** ปรับปรุง  
โมดูลเดิมและเพิ่มโมดูลใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น NCR (เอกสารชี้แจงเพิ่มเติม),  
SIR (Safety) และ Document (Memo, Letter) สามารถนำข้อมูลมาจัดทำเป็นรายงานได้บนมือ

Sustainability Partnership



ถือ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนในการทำงาน ลดการจัดทำเอกสาร และทำให้การรายงานมีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ในปี 2561 PPS ได้มีการพัฒนา PPS Drive เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลและจัดเก็บเอกสารของตัวเอง มีการเพิ่มลำดับชั้นการเข้าถึงข้อมูล แม้ข้อมูลจะถูกเก็บไว้ที่ Server ตรงกลาง แต่ก็จะมีลำดับชั้นในการเข้าถึงอยู่ ไม่ใช่ใครก็สามารถเข้าถึงข้อมูลได้”

ช่วงต้นปี 2562 PPS ได้เปิดตัว MyPPS เป็นแอปพลิเคชันเพื่อการมีส่วนร่วมของพนักงานขึ้น โดยเริ่มพัฒนาขึ้นจากการเล็งเห็นถึงปัญหาของพนักงานที่ต้องไปทำงานในโครงการต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการติดตั้งเครื่องสแกนนิ้วเพื่อใช้บันทึกเวลาการเข้า-ออกงาน ซึ่งโครงการของ PPS มีทั่วประเทศ เจ้าหน้าที่ที่จะต้องไปติดตั้งเครื่องนี้ทุกโครงการ ดังนั้นเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือ ค่าติดตั้ง และการบำรุงรักษาเครื่องมือ เราจึงพัฒนานวัตกรรมขึ้นใช้เองภายในองค์กร เรียกว่า MyPPS เป็นแอปพลิเคชันที่สามารถใช้ Check in - Check out ได้ในมือถือโดยสามารถแสดงพิกัดที่อยู่ของผู้ใช้งานและบันทึกเวลาเข้า-ออกการทำงานได้ ต่อมาได้เพิ่มฟังก์ชันระบบผลงาน เพื่อให้หัวหน้างานสามารถอนุมัติการลาผ่านระบบ MyPPS จึงช่วยให้บริษัทฯ ลดปริมาณการใช้กระดาษและยังช่วยในการบันทึกข้อมูลของฝ่ายบุคคลและพัฒนาองค์กรด้วย ปัจจุบันเรามีการเพิ่มฟังก์ชัน Activity เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันในองค์กรมากขึ้น เช่น การสะสมระยะเวลาการตอบคำถาม และการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ โดยจะได้รับเป็นเหรียญสะสม (Coin) ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จะมอบให้ได้

**คุณเจนวิทย์ ร่มเย็น** ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม พูดเสริมว่า “MyPPS เป็นศูนย์กลางและเป็นสื่อกลางระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน ที่สร้างแรงจูงใจ และดึงดูดให้พนักงานมีส่วนร่วมกับบริษัทฯ มากขึ้น เกิดความรู้สึกรักอยากทำงานกับองค์กรไปนานๆ เป็นอีกวิธีที่ช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงาน ซึ่งผู้บริหารมีมุมมองว่า การที่พนักงานมาทำงานหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ ถือเป็นการทำความดีอย่างหนึ่ง บริษัทฯ ก็จะตอบแทนความดีนั้นโดยการให้เป็นเหรียญสะสม (Coin) กับพนักงานเพื่อไปแลกเปลี่ยนรางวัลต่างๆ โดยระยะเวลา 1 ปีที่เราใช้งาน MyPPS เราได้รับเสียงตอบรับค่อนข้างดีมาก ปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้แอปพลิเคชันนี้ประมาณ 80-90% ในบริษัทฯ และในอนาคตเรามีแผนที่จะปรับปรุงแอปพลิเคชันครั้งใหญ่เพื่อต่อยอด MyPPS ให้คนภายนอกองค์กรสามารถใช้งานได้เสมือนเป็น HR Live ที่ใช้สำหรับการบริหารงานบุคคลในทุกประเภท”

## นวัตกรรมในอนาคตของ PPS

นอกจากแอปพลิเคชัน 2 ชั้นแรกดังที่กล่าวไป PPS ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่อีก 2 ชั้นงาน คือ Project Management ที่คล้ายกับระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) หรือระบบช่วยวางแผนและจัดการภายในองค์กรที่ได้ปรับปรุงใหม่ให้เหมาะกับ PPS ของเรา โดยหลักการของโปรแกรมนี้ เป็นเรื่องของควบคุมต้นทุนโครงการตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนก่อสร้าง ช่วงเริ่มต้นก่อสร้าง จนถึงส่งมอบโครงการ และเป็นการกระจายต้นทุนไปสู่ระบบของทางบัญชีอย่างอัตโนมัติ เพื่อให้ฝ่ายบัญชีสามารถบันทึกต้นทุนโครงการได้อย่างถูกต้องและช่วยให้ปิดงบการเงินได้เร็วขึ้น ส่วนอีกโปรแกรมหนึ่งนั้นเป็นส่วนที่เรามอบหมายให้บริษัทลูก PPSI พัฒนา คือ BIM for all เป็นเว็บไซต์ที่เปรียบเสมือนคลังข้อมูลสินค้า (Catalogue) เป็นพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีสินค้าที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และแบบ Building Information Modeling (BIM Object) มาฝากสินค้าไว้บนหน้าเว็บ หรือหากไม่มีแบบ บริษัทฯ ก็จะมีบริการสร้างแบบ BIM Object ให้ โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาเปรียบเทียบข้อมูลวัสดุอุปกรณ์และดาวน์โหลด Object ไปใช้งานสำหรับออกแบบบ้านหรือตกแต่งภายในได้



**นายชาญชัย รั้วกุลประเสริฐ**  
โปรแกรมเมอร์อาวุโส

“กล่าวได้ว่าการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางธุรกิจ เป็นสิ่งที่สำคัญและแพร่กระจายในหลากหลายระดับ หลากหลายหน่วยงานจากภาครัฐให้การสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมและมีองค์กรมากมายที่พยายามพัฒนาระบบเทคโนโลยีของตนเองให้มีความทันสมัยมากขึ้น การเพิ่มขีดความสามารถในการใช้งาน การคำนึงถึงความปลอดภัยและการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ สิ่งเหล่านี้ล้วนสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้พัฒนาและผู้ให้บริการ หลายเทคโนโลยีสามารถสะท้อนถึงตัวเลขและมูลค่าการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคง พัฒนาด้านสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิต อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือ ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของ PPS เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นจากภายในองค์กร เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการทำงาน ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริงภายในบริษัทฯ เพื่อพัฒนาธุรกิจตามกลยุทธ์การพัฒนาวางอย่างยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากไม่ได้รับความร่วมมือจากทุกส่วนงานในองค์กร ตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ นวัตกรรมที่สร้างสรรค์จากการทำงานจริง ไม่เพียงจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน แต่ยังช่วยพัฒนาคุณค่า สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายด้วยครับ”



**คุณเจนจิรา ร่มเย็น**  
ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม

“จะเห็นได้ว่านวัตกรรมด้านไอทีมีบทบาทกับองค์กรทุกรูปแบบในยุคปัจจุบัน และเรื่องของเทคโนโลยีนั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกเพศทุกวัย ผมมองว่าเทคโนโลยีไอทีมีประโยชน์ทั้งในด้านช่วยลดการทำงาน ช่วยควบคุมต้นทุน และช่วยให้ตรวจสอบได้ เมื่อเรามีระบบไอทีที่ตรวจสอบงานได้ก็จะนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องและนำองค์กรให้เดินทางได้ถูกทิศทาง ดังนั้น ในส่วนของการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรจึงเหมือนเป็นฟันเฟืองหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในตลาดได้ การที่เราพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ ขึ้นมารองรับการใช้งานของพนักงานในองค์กรนั้น ก็เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและพนักงานให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ถือเป็น การสร้างคุณค่าให้กับองค์กรที่สอดคล้องกับหลักความยั่งยืนของ PPS ในเรื่องของ การสร้างคน สร้างผลงาน สร้างสรรคนวัตกรรม โดยเราอยู่ในส่วนของการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้คนได้ใช้เพื่อนำไปสร้างผลงานต่อไปได้ครับ”





## CARE OUR ENVIRONMENT



### ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของ PPS เรามีนโยบายที่จะส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่บุกรุกหรือทำลายระบบนิเวศน์ นอกจากนี้ยังเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างจิตสำนึกของการห่วงใยสิ่งแวดล้อมแก่สังคมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ แนวคิดในการลดและควบคุมการใช้ทรัพยากร พลังงานทางเลือก การใช้วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมสีเขียว เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เมืองสีเขียว ผ่านการทำธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ร่วมรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### นวัตกรรมในอนาคตของ PPS

“ PPS ให้ความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกบุคลากรภายในองค์กรให้ตระหนักถึงการช่วยกันประหยัดพลังงาน ”

เรามีนโยบายเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมการลดและใช้ทรัพยากรเท่าที่จำเป็น โดยการตรวจวัดปริมาณการใช้น้ำ ไฟฟ้า และกระดาษทุกๆ เดือน มีเป้าหมายกำหนดใช้ประจำปีที่แสดงให้เห็นว่าภายในออฟฟิศมีการลดจำนวนการใช้ทรัพยากรดังกล่าวลงเรื่อยๆ รวมถึงได้ทำการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแบบประหยัดพลังงาน LED ทั้งในอาคารสำนักงานใหญ่และขยายไปยังบริษัทในเครือ เนื่องจากพลังงานของ LED มีความคุ้มค่าและช่วยลดภาวะโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง เพราะพลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งในการผลิตก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก การที่เราเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED มีส่วนช่วยลดการใช้พลังงานได้ถึงเท่าตัว จึงเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกและก๊าซพิษได้เป็นเท่าตัวเช่นเดียวกัน ตลอดจนร่วมกันเรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานทางเลือก ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2561 ที่เราได้ทดลองติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ โซลาร์เซลล์ บนหลังคาสำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อลดมลภาวะทั้งในอาคารและนอกอาคารเนื่องจากพลังงานจากแสงอาทิตย์เป็นพลังงานสะอาดและเป็นต้นทุนที่ไม่มีค่าใช้จ่าย ช่วยให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง โดยการผลิตไฟฟ้าจะเชื่อมต่อกับระบบการส่ง-จ่าย ไฟฟ้าเดิมของอาคารสำนักงานที่ดำเนินการอยู่ (On-Grid System) มีระบบการตรวจวัด บันทึกค่าและแสดงผลการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือได้

## ก่อนมีนโยบาย

เปรียบเทียบการใช้ น้ำ ไฟฟ้า และกระดาษ 2 ปี ย้อนหลัง

รายการ	2558	2559
น้ำ (หน่วย)	524	497
ไฟฟ้า (หน่วย)	59,040	58,400
กระดาษ (รีม)	965	1,085

## หลังมีนโยบาย

เป้าหมายการใช้ น้ำ ไฟฟ้า และกระดาษ ของ PPS สำนักงานใหญ่

รายการ	น้ำ	ไฟฟ้า	กระดาษ
เป้าหมายการใช้	500 หน่วย/ปี	50,000 หน่วย/ปี	800 รีม/ปี
ผลรวม ม.ค. - ธ.ค. 60	473 หน่วย/ปี	58,960 หน่วย/ปี	768 รีม/ปี
ผลรวม ม.ค. - ธ.ค. 61	480 หน่วย/ปี	53,880 หน่วย/ปี	812 รีม/ปี
ผลรวม ม.ค. - ธ.ค. 62	554 หน่วย/ปี	40,384 หน่วย/ปี	732 รีม/ปี

\*หมายเหตุ:

- บริษัทฯ มีจำนวนการใช้ น้ำ มากขึ้น เนื่องจากมีม่านน้ำเกิดการชำรุด ซึ่งได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
- บริษัทฯ มีจำนวนการใช้กระดาษลดลง เนื่องจากมีการนวัตกรรมในการขออนุญาตลงานเบิกค่าทำงานล่วงเวลา สลิปเงินเดือนอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานความก้าวหน้าของโครงการ แทนการใช้กระดาษ



## โซลาร์เซลล์

ผลิตกระแสไฟฟ้าได้  
**15,100** หน่วย  
 ช่วยประหยัดค่าไฟ  
**67,950** บาท/ปี

ลดปริมาณ  
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**8,471** kg.CO<sub>2</sub>e/หน่วย  
 หรือลดไป  
**28.1** %

## มาตรการควบคุมสภาพแวดล้อมในโครงการก่อสร้าง

PPS วางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดมาตรการของบริษัทฯ ให้ทุกโครงการทั่วประเทศของเราใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ทุกโครงการที่เราส่งมอบส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



นอกจากการสร้างมาตรการในการควบคุมสภาพแวดล้อมแล้ว PPS ยังได้จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกของคนในโครงการก่อสร้างและชุมชนใกล้เคียงให้เห็นถึงคุณค่าของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

## โครงการขยะแลกของท้องถิ่น



เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ทุกคนในโครงการนำขยะที่ตนเองใช้หรือเก็บได้มาแลกแต้มสะสมเป็นคะแนนที่สามารถแลกรับของรางวัลต่างๆ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะในโครงการก่อสร้าง และส่งเสริมให้ทุกคนสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมการจำแนกประเภทขยะ โดยมีโครงการสุนทรียา เรสซิเดนซ์ เป็นโครงการต้นแบบซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้รับเหมา ชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่เก็บขยะของหน่วยงานภาครัฐ



## โครงการแบ่งปันความสุขใจห่วงใยสุขภาพ (โครงการปลูกมะนาว)

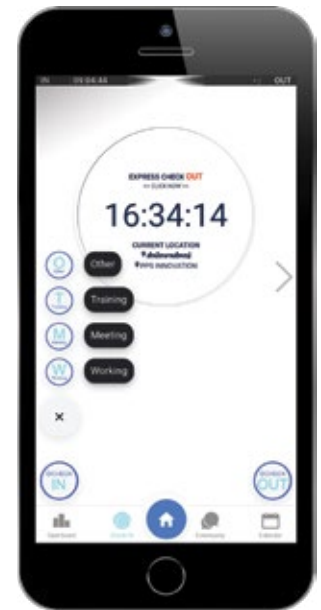


PPS สร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียนในชุมชนที่ขาดแคลน ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียงโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนต่างๆ และยังร่วมกับคณะอาจารย์และนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมปัญญา จังหวัดนครนายก ปลูกต้นมะนาวเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว นอกจากนี้ต้นมะนาวยังเป็นพืชสวนครัว จึงสามารถนำผลผลิตที่ได้มาบริโภคและนำไปจำหน่าย เพื่อนำรายได้มาใช้ในการพัฒนาโรงเรียน รวมไปถึงชุมชนใกล้เคียง ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนให้แข็งแกร่งและยั่งยืนได้ด้วยตนเอง

### สร้างนวัตกรรมสีเขียวเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

PPS พัฒนานวัตกรรม ProjectLive และ PPS Document Control เพื่อการเก็บข้อมูลวัสดุก่อสร้างแต่ละชนิดและรวบรวมปริมาณวัสดุที่ใช้ในแต่ละโครงการก่อสร้าง เพื่อให้ทราบถึงการใช้ทรัพยากรในแต่ละโครงการ ส่งผลให้สามารถควบคุมและลดการใช้วัสดุอย่างไม่จำเป็น จากการเก็บข้อมูลเหล่านี้เราสามารถชี้แนะนำลูกค้าในการเลือกใช้วัสดุทดแทนอื่นๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ลดต้นทุนการผลิต และยังสามารถนำข้อมูลที่เรารวบรวมตั้งแต่เริ่มต้นการก่อสร้างมาขอรับรองเป็นอาคารมาตรฐานระดับสากล (LEED) ได้ภายหลังโครงการแล้วเสร็จ

นอกจากการพัฒนาวัตกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลวัสดุก่อสร้าง PPS ยังได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากการใช้นวัตกรรมที่พัฒนาอีกทางหนึ่ง นั่นคือ การลดปริมาณการใช้กระดาษจากการใช้แอปพลิเคชัน ProjectLive ในการตรวจ Defect งานก่อสร้าง ใช้แอปพลิเคชัน MyPPS แทนการส่งเอกสารขออนุญาตทำงาน และใช้ Video Presentation แทนการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของโครงการ เห็นได้ว่านวัตกรรมของ PPS นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านนวัตกรรมสีเขียวที่เราสร้างขึ้น



นวัตกรรม  
ช่วยลดการใช้กระดาษ  
**85** รัม



เพื่อให้ลูกค้า  
ได้รับผลตอบแทน  
อย่างยั่งยืนในอนาคต



## ความภูมิใจกับโครงการสีเขียวที่เราเป็นส่วนร่วม

เราได้มีส่วนร่วมในการสร้างอาคารมาตรฐานโลก ให้เป็นทั้ง Green Building และ Green Area อันสะท้อนถึงความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยรูปแบบการทำงาน และผลงานที่เราภูมิใจ เช่น ควบคุมโครงการก่อสร้างอาคารมาตรฐานระดับสากล (LEED) ได้แก่ โครงการ **Iconsiam Superlux Residence** ที่พักอาศัยที่มีแนวคิดใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้พักอาศัย และชุมชนโดยรอบ ซึ่งเราได้ดำเนินการตามมาตรฐาน LEED ที่ช่วยลดทรัพยากรโลกด้วยการใช้วัสดุบางส่วนที่เป็นวัสดุรีไซเคิล มีมาตรการควบคุมคุณภาพอากาศ และการควบคุมวัสดุที่มีมลพิษในระหว่างการก่อสร้าง นอกจากนี้ยังมี โครงการ **Sindhorn Village** ที่ได้รับรองมาตรฐานประหยัดพลังงานและสิ่งแวดล้อม (LEED) ด้วยการออกแบบและก่อสร้างให้ตัวอาคารมีความคงทนมากที่สุดถึง 100 ปี รวมทั้งรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยในยุคนี้ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม แผ่นดินไหว วาตภัย หรือความปลอดภัยในอนาคต เนื่องจากโครงการได้ออกแบบเพื่อไปถึงกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่เป็นผู้สูงอายุอีกด้วย

## ดูแลลูกค้าภายหลังโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ :

### Tesco Lotus Energy Saving

“Tesco Lotus Energy Saving” เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ PPS มีโอกาสเป็นผู้ประสานงาน รวบรวมข้อมูลการประหยัดพลังงาน (Saving) ด้านต่างๆ ให้แก่ Tesco Lotus เช่น โครงการ LED Project การเปลี่ยนเป็นโคมไฟ LED แทนตัวโคมไฟเดิม โครงการติดตั้งเครื่องไอโซน (Non Chemical Treat Condenser Side) หรือการเปลี่ยนเครื่อง Water Cool Chiller เป็นเครื่อง Air-Cool Chiller เป็นต้น โดย PPS จะทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลก่อนและหลังการเปลี่ยนใช้สินค้าประหยัดพลังงาน ซึ่งผลของการทำโครงการ Tesco Lotus Energy Saving นั้นนอกจากแสดงปริมาณการลดพลังงานให้กับลูกค้าได้จริงแล้ว ยังแสดงผลว่าลูกค้าสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายพลังงานจากการประหยัดพลังงานได้อีกด้วย

## ส่งมอบความยั่งยืนด้านพลังงาน

### สู่ลูกค้าผ่านบทบาทที่ปรึกษาด้านพลังงาน

มากกว่าการช่วยให้การก่อสร้างเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และเสร็จตรงตามกำหนดแล้ว หน้าที่ที่ปรึกษาของ PPS ยังรวมถึงการช่วยให้คำแนะนำ และเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ด้วยการคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน คู่คุณค่าต่อการลงทุนเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในอนาคต **คุณวินัย พันนาดี** ผู้จัดการโครงการ ที่เป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำโครงการ Energy Saving ร่วมกับ Tesco Lotus จะมาแชร์ความรู้ในอีกบทบาทหน้าที่หนึ่งนอกเหนือจากเป็นที่ปรึกษาด้านบริหารและควบคุมงานก่อสร้าง นั่นคือ ที่ปรึกษาด้านพลังงาน



“ที่ปรึกษาด้านพลังงาน ถือว่ามีบทบาทสำคัญตั้งแต่ช่วงก่อนก่อสร้างโครงการเลยก็ว่าได้ เราต้องออกสำรวจหน้างานเพื่อหาว่ามีส่วนใดที่สามารถช่วยด้านการประหยัดพลังงานได้บ้าง และนำข้อมูลที่ได้มาเขียนเป็น TOR (Term of Reference) หรือข้อกำหนดเพื่อนำไปเสนอให้แก่เจ้าของโครงการ และให้เจ้าของโครงการได้พิจารณาว่า ข้อใดควรทำหรือควรลงทุน นอกจากนี้ที่ปรึกษาด้านพลังงานยังมีหน้าที่ตรวจวัดค่าพลังงานทั้งก่อนและหลังการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อบันทึกข้อมูลและเปรียบเทียบว่าการติดตั้งอุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงานต่างๆ อาทิ เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์ ปั๊มน้ำ ซิลเลอร์ และหลอดไฟ สามารถลดการใช้พลังงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่

ก่อนที่เราจะเริ่มโครงการ มีเกณฑ์การพิจารณาที่ใช้คัดเลือกมาตรการด้านประหยัดพลังงานอยู่ 3 ข้อ คือ 1. ค่าพลังงานต้องลดลงอย่างน้อย 30% 2. ต้องไม่กระทบต่อการใช้งานเดิม ยกตัวอย่าง ให้ความเย็น/ความสว่าง เท่าเดิมหรือดีกว่าเดิม และ 3. ผลตอบแทนด้านการเงินจากการลงทุน (CRI) ต้องมากกว่า 25% หรือ Payback ไม่เกิน 4 ปี (สำหรับหน่วยงานรัฐ จะกำหนดอยู่ที่ 7 ปี) ดังนั้น การแนะนำและช่วยเหลือก่อสร้างอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับลูกค้าต้องผ่านการพิจารณาทางด้านสถิติหรือตัวเลขทางการลงทุนก่อน เราจึงต้องทำงานร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ด้วย อาทิ ผู้ผลิตเครื่องซิลเลอร์ (Chiller) หรือระบบทำความเย็นสำหรับงานปรับอากาศในอาคาร หรือผู้ผลิตหลอดไฟ LED เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบเงินลงทุนที่มีกับเป้าหมายการประหยัดค่าไฟที่ตั้งไว้ แม้ว่าเราจะมีความชำนาญและมีประสบการณ์แต่เทคโนโลยีนั้นมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน เราจึงต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากภายนอกอยู่เสมอเพื่อให้เราสามารถเลือกอุปกรณ์ ประหยัดพลังงานที่ดีที่สุดให้ลูกค้าได้นำมาใช้ สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาที่ต้องการ สร้างความคุ้มค่าและให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืนแก่ลูกค้าได้ในระยะยาว”



**คุณวินัย พันนาคี**  
ผู้จัดการโครงการ

“ถ้าถามว่าเราได้อะไรจากประสบการณ์ทำงานตรงนี้ ผมขอตอบว่าได้เยอะมากครับ ถ้าเป็นงานก่อสร้าง หรืองานควบคุมการก่อสร้างโดยทั่วไปเราก็มองเห็นเป็นภาพหนึ่ง แต่เมื่อมาทำงานในส่วนของการประหยัดพลังงานเราก็จะได้เห็นอีกภาพหนึ่ง คือ เราสามารถลงรายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น และมองเห็นภาพ ตั้งแต่เริ่มต้นก่อสร้างจนถึงหลังก่อสร้างที่เป็นงานบริหารจัดการโครงการแล้วเสร็จได้เลย ทำให้เราสามารถต่อยอดความรู้ที่มีได้อย่างละเอียดมากขึ้น และสามารถแนะนำลูกค้าได้อย่างถูกต้องว่าการตรวจสอบประสิทธิภาพของอุปกรณ์ประหยัดพลังงานนั้นๆ ทำอย่างไรและคุ้มค่างับราคาที่ต้องจ่ายไปหรือไม่

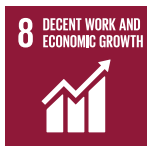
สิ่งที่อยากทิ้งท้ายไว้ คือ เราทุกคนทราบกันดีอยู่แล้วว่าเรื่องของพลังงานเป็นเรื่องที่สำคัญมาก และสำหรับประเทศไทยในตอนนี้ก็มีความเป็นไปได้ไม่น้อยมากที่จะสามารถสร้างโรงผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมาได้ ในขณะที่ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้ายังมีมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น หนึ่งในวิธีที่เราสามารถลงมือทำได้ด้วยตนเอง

นั่นคือ การช่วยประหยัดไฟ เพื่อลดปริมาณการใช้ให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้โดยตรงทั้งภายในและภายนอกองค์กรครับ”





## CARE OUR HUMAN



# Care and Share Society



## สร้างคนเก่งเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจอย่างก้าวหน้าและยั่งยืนจะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากปราศจากบุคลากรที่มีคุณภาพ เพราะทรัพยากรมนุษย์เปรียบเสมือนเป็นสินค้าของ PPS ก้าวแรกของการขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินหน้า คือ การสรรหาสมาชิกที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาเป็นบุคลากรของบริษัท อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างมีคุณภาพเพื่อนำศักยภาพที่แท้จริงมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าเหล่านั้นให้อยู่กับองค์กรตลอดไป ด้วยการสร้างความสุข ความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งรองรับการเติบโตของบริษัท ในอนาคตอย่างยั่งยืน

### ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้พนักงานอยู่เสมอ



การจะพิจารณารับบุคคลเข้าทำงาน  
ของบริษัทฯ ยังคงคำนึงถึง  
การคัดเลือกอย่างเป็นธรรม คือ  
คำนึงถึงความแตกต่างทั้งด้านการศึกษา  
วัฒนธรรม ความคิดทางการเมือง  
และอุปสรรคทางร่างกาย โดยไม่เลือกปฏิบัติ  
ให้การส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพ  
และมอบสวัสดิการที่เหมาะสม  
อย่างเท่าเทียม



เมื่อสมาชิกใหม่ได้ก้าวเข้ามาในครอบครัว PPS ทุกคนก็ได้ชื่อว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่เราพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสมแม้ว่าอาจมีความแตกต่างกันไปทั้งอายุ เพศ ศาสนา วัย เราจึงค่อยๆ หล่อหลอมให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ปลูกฝังให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และปฏิบัติงานวิชาชีพอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม พร้อมทั้งวางแผนการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และแผนการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path Planning) เพื่อให้พนักงานได้เติบโตขึ้นไปตามสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ

PPS ได้ก่อตั้งศูนย์อบรมเพื่อพัฒนาด้านวิชาชีพทางวิศวกรรมของตัวเองขึ้น ใช้ชื่อว่า PPS Training Center โดยจัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรในหลายรูปแบบ เช่น การฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ซึ่งจะใช้วิทยากรจากภายในและภายนอกมาบรรยาย การอบรมกับหน่วยงานภายนอก (Public Training) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (On the Job Training) การเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-Learning) การสอนงาน (Coaching) ซึ่งเรามีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของตนไม่ต่ำกว่า 9 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และได้แบ่งหลักสูตรการอบรมไว้ 5 ระดับตาม Career Path Planning ดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 “Basic Training (อายุงาน 0-1ปี)” เน้นการอบรมให้กับพนักงานใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ในการบริหารและควบคุมงานก่อสร้าง รวมถึง จริยธรรม จรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงานวิชาชีพ และเข้าใจข้อกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานโดยระบบ ISO 9001:2015 เช่น หลักสูตรระบบ ISO ในการบริหารและควบคุมงาน และหลักสูตร PPS Drive
- ระดับที่ 2 “Intermediate Training (อายุงาน1-3ปี)” เน้นการอบรมให้พนักงานระดับกลาง ให้มีความรู้ความสามารถในการตรวจสอบและควบคุมงานก่อสร้าง รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพที่เป็นมาตรฐาน เช่น หลักสูตรระบบไฟฟ้ากำลัง หลักสูตรเทคนิคการตรวจสอบงานก่อสร้าง (งานเสาเข็มเจาะ Barrette Pile และ Diaphragm Wall) หลักสูตรแนวทางการเลื่อนขั้นสามัญวิศวกรไฟฟ้า หลักสูตรการตรวจสอบ Shop Drawing ในงานก่อสร้าง หลักสูตรแนวทางการเลื่อนขั้นสามัญวิศวกรโยธา หลักสูตรข้อกำหนด ISO และการนำไปปฏิบัติในการบริหารและควบคุมงานก่อสร้าง เป็นต้น
- ระดับที่ 3 “Advance Training (อายุงาน 4-6 ปี)” เน้นการอบรมให้กับพนักงานในระดับอาวุโสหรือผู้จัดการโครงการ เพื่อสามารถวางแผนและบริหารงานโครงการได้ และก้าวสู่ระดับบริหารต่อไป เช่น หลักสูตร IT for Planning and CM หลักสูตร ISO for PM หลักสูตรการบริหารสัญญาก่อสร้าง FIDIC เป็นต้น
- ระดับที่ 4 “Continuous Training (อายุงาน 6 ปีขึ้นไป)” เป็นการอบรมที่มีเนื้อหาเชิง Soft Skill เพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานที่แตกต่างออกไป รวมถึงเป็นตัวผลักดันให้การทำงานประสบความสำเร็จและก้าวหน้า เช่น หลักสูตร Presentation for PM หลักสูตรการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับบริหาร
- ระดับที่ 5 “Special Training” เป็นการอบรมที่มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงลงไป เพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญในการทำงานเฉพาะด้านให้มีความโดดเด่น เช่น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง

ปี	จำนวนหลักสูตร/ปี	จำนวนชั่วโมงอบรม ของพนักงาน/คน/ปี	จำนวนชั่วโมงอบรม ของพนักงาน/ปี
2559	22	11.80	3,054
2560	19	9.13	3,303
2561	27	10.68	3,676
2562	22	11.49	4,381

### PPS Development Program (PDP)

เป็นโปรแกรมพิเศษสำหรับพนักงานที่ PPS เล็งเห็นถึงศักยภาพอันโดดเด่นในการทำงาน จึงได้สร้างหลักสูตรและเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อพัฒนาพนักงานเหล่านี้ให้เติบโตในสายงานอย่างก้าวกระโดดและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยบริษัทฯ จะคัดเลือกหลักสูตรพิเศษที่เหมาะสมสำหรับพนักงานแต่ละคน โดยภายหลังจากที่พนักงานได้รับการอบรมแล้วจะต้องสามารถกลับมาโค้ชซึ่ง (Coaching) ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา รวมถึงถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับแก่เพื่อนพนักงาน และจัดทำโครงการพิเศษที่ช่วยสร้างประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ และพนักงานของ PPS ในอนาคต โดยจะมีการพิจารณาและวัดผลพนักงานที่อยู่ในโปรแกรมเป็นประจำทุกปี หากพนักงานยังสามารถรักษาความสามารถนี้เอาไว้ได้ บริษัทฯ จะมอบสวัสดิการและผลตอบแทนพิเศษให้เป็นรางวัลของความสำเร็จ

### สนับสนุนให้ก้าวหน้าในสายอาชีพ

การพัฒนาทางวิชาชีพ เป็นสิ่งที่ PPS ส่งเสริมเพื่อให้พนักงานของเราไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองให้เติบโตและก้าวหน้าไปในสายงานยิ่งขึ้น PPS มีศูนย์อบรมของตัวเองที่พนักงานสามารถสะสมหน่วย PDU ที่ใช้ในการสอบเลื่อนขั้นใบประกอบวิชาชีพได้ ทำให้การสอบเลื่อนขั้นสามารถทำได้ง่าย นอกจากนี้เรายังกระตุ้นให้พนักงานมีแรงจูงใจและมุ่งมั่นในการสอบเลื่อนขั้นด้วยการให้เงินรางวัลสำหรับผู้สอบเลื่อนขั้นผ่าน โดยในปี 2562 มีพนักงานของ PPS ที่ได้รับการเลื่อนขั้นเป็นสามัญวิศวกรทั้งหมด 1 ท่าน คือ นายไพศาล ลากสมบุญรัมย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้เงินสนับสนุนท่านละ 30,000 บาท การที่พนักงานมีระดับใบประกอบวิชาชีพที่สูงขึ้นไม่เพียงแต่จะสร้างภาคภูมิใจและสร้างความก้าวหน้าให้กับตัวพนักงานเอง แต่ทำให้บริษัทฯ สามารถรับงานได้อย่างหลากหลายทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าในศักยภาพบุคลากรของ PPS มากยิ่งขึ้นด้วย

## IT CAMP 2

PPS ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงานผ่านการจัดกิจกรรมค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานสารสนเทศ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม IT camp ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถใช้งานระบบสารสนเทศที่เราพัฒนาขึ้นมาได้อย่างถูกต้อง ผ่านกิจกรรม Workshop ประกอบด้วย การติดตั้งระบบ และการใช้งานแอปพลิเคชัน Sitewalk & ProjectLive ในการตรวจงานภายในโครงการ, วิธีการจำแนกเอกสารและอัปโหลดผ่าน Document Control หรือ PPS Drive และขั้นตอนการถ่ายและตัดต่อวิดีโอขึ้นพื้นฐาน เพื่อการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของโครงการในรูปแบบวิดีโอ หรือ Video Monthly Report เป็นต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนะความต้องการต่างๆ เพื่อริเริ่มให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ หรือประยุกต์ต่อยอดนวัตกรรมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การที่ทุกคนปรับตัวและเปิดรับนวัตกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี จะทำให้ PPS ก้าวทันกับนวัตกรรมใหม่ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกได้



## ให้การดูแลที่ดี

### ห่วงใยสุขภาพและความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่ PPS คำนึงถึงเสมอมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน เริ่มต้นตั้งแต่การจัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคน นอกเหนือจากประกันสังคมและสวัสดิการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำแผนเกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety Plan) เพื่อการจัดการเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมทั้งในสำนักงานและสถานที่ก่อสร้าง พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน ตลอดจนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนด และมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety, Healthy and Environment) อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายและอุบัติเหตุต่างๆ รวมทั้งจัดอบรมให้แก่ชุมชนรอบโครงการก่อสร้าง เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อัคคีภัย การป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นด้วย



สุขภาพและความปลอดภัย  
ของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ  
ที่ PPS คำนึงถึงเสมอมา



## โครงการ “Employee Joint Investment Program (EJIP)”

PPS จัดทำโครงการ Employee Joint Investment Program (EJIP) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีโอกาสเป็นเจ้าของบริษัท โดยได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท มีศักดิ์และสิทธิ์เท่ากับผู้ถือหุ้นทุกประการ ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัด “โครงการ EJIP 5” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่นให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยการปรับปรุงสิทธิประโยชน์ของพนักงานผ่านการดำเนินโครงการสะสมหุ้นของพนักงานร่วมกับบริษัทฯ ด้วยบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบในจำนวนเงิน 1 เท่าของเงินสมทบ เพื่อเป็นการเสริมสร้างวินัยในการออมเงินให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจผ่านการจูงใจ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ในอนาคตด้วย

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

PPS ร่วมส่งเสริมให้พนักงานมีเงินออมไว้ใช้จ่ายเกษียณอายุหรือออกจากงาน โดยจะหักจากเงินเดือน 5% เป็นเงินสะสมในทุกๆ เดือน และบริษัทฯ จะสมทบอีก 5% ในส่วนของกองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน โดยจะเปิดรับสมัครปีละ 2 ครั้ง คือ ในช่วงเดือน ธันวาคม-มกราคม และในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม

## การจ่ายเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบ

อายุการทำงาน	ร้อยละของเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบ
น้อยกว่า 3 ปี	0
ตั้งแต่ 3 ปี แต่น้อยกว่า 4 ปี	50
ตั้งแต่ 4 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	75
ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป	100

## สวัสดิการผู้เกษียณอายุ

บุคลากรที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานเมื่ออายุครบ 60 ปีบริบูรณ์จะได้รับเงินเกษียณเป็นค่าชดเชยตามกฎหมายแรงงานตามอายุงานของพนักงาน นอกจากนี้ยังสามารถทำงานร่วมกับ PPS โดยจะได้รับค่าจ้างและสวัสดิการภายใต้เงื่อนไขในการทำสัญญาจ้างทุกๆ 1 ปี ซึ่งสวัสดิการนี้จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ให้คงอยู่ร่วมงานกับ PPS สืบต่อไป และยังสามารถช่วยสอนงานแบบ Coaching ให้กับพนักงานรุ่นใหม่ได้

## สวัสดิการพนักงานลาคลอดได้ถึง 6 เดือน ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก

PPS ยึดมั่นในคำสัญญาที่จะเคารพต่อสิทธิของแม่และเด็กมาโดยตลอด นับตั้งแต่ปี 2558 ที่ PPS ได้เข้าร่วมและให้คำมั่นไว้ในโครงการ “Child-Friendly Business” หรือ “การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก” โดยองค์การยูนิเซฟ ทำให้ PPS กำหนดเพิ่มระยะเวลาวันลาคลอดให้แก่พนักงานเป็นเวลาไม่เกิน 180 วัน เพื่อให้คุณแม่ได้เตรียมตัวก่อนคลอดและหลังคลอด เพื่อการดูแลพักฟื้นสภาพร่างกาย และให้คุณแม่ได้ดูแลเอาใจใส่ลูกน้อยในช่วงแรกเกิดได้อย่างใกล้ชิด



## ส่งเสริมความดี

### อายุนาน 15 ปี และ 25 ปี ได้เหรียญ “คู่ควรแก่การไว้วางใจ”

เพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานที่เติบโตและเป็นส่วนหนึ่งใน PPS มาอย่างยาวนานจนคู่ควรแก่การไว้วางใจ PPS จึงได้จัดกิจกรรมสะท้อนถึงความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ด้วยการมอบเหรียญทองคำ 1 บาท และ 2 บาท จารึกคำว่า “คู่ควรแก่การไว้วางใจ” ให้แก่พนักงานที่มีอายุการทำงานตั้งแต่ 15 ปี และ 25 ขึ้นไป ซึ่งสำหรับพนักงาน เหรียญรางวัลนี้ถือเป็นเกียรติสูงสุดที่ได้รับจากองค์กร แต่สำหรับบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจที่มีพนักงานผู้เชื่อมั่นในองค์กรและร่วมสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

### งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่

เพื่อแทนคำขอบคุณให้กับพนักงานทุกคนที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจให้กับ PPS มาโดยตลอด PPS ได้จัดกิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ขึ้นเพื่อเป็นการมอบความสุข ความสนุกสนานและรางวัลต่างๆ มากมายให้แก่พนักงาน เช่น การมอบโล่รางวัลให้แก่พนักงานดีเด่นในสาขาต่างๆ การแจกร้อยคอกทองคำ การจับฉลากของขวัญ เป็นต้น อีกทั้ง ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมออกบูธเพื่อสร้างรายได้ให้แก่พนักงาน โดยการนำสินค้ามาขายหรือจัดกิจกรรมเล่นเกมส์เพื่อให้เพื่อนๆ พนักงานได้ร่วมสนุก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมประกวดการแสดงของพนักงาน ซึ่งใช้วิธีหาผู้ชนะโดยการจำหน่ายสติ๊กเกอร์แล้วนำเงินที่ได้ไปร่วมสมทบทุนบริจาคให้มูลนิธิช่วยนักเรียนที่ขาดแคลนในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้สมทบทุนเป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท

### รางวัล “Star Award”

บุคลากรของ PPS ที่มีความสามารถโดดเด่นด้านการทำงาน มีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จะได้รับถูกเสนอชื่อเข้าที่ประชุมโดยผู้อำนวยการโครงการ และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทำการสัมภาษณ์และพิจารณาเพื่อรับรางวัล “Star Award” ซึ่งในปี 2562 มีพนักงานที่ได้รับรางวัลอันน่าภาคภูมิใจนี้คือ **นางสาวเพียงญาดา สุทธิรักษ์** จากโครงการสยามสินธร โดยผู้อำนวยการโครงการและคณะกรรมการที่ตัดสินให้ความเห็นว่า “เป็นผู้มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าตัดสินใจและสามารถแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ บริหารจัดการงานที่รับผิดชอบให้สำเร็จ ลุ่ล่งเป็นอย่างดี เรียนรู้งานที่ได้รับหมายได้อย่างรวดเร็ว จับประเด็นได้ครบถ้วนสมบูรณ์ หมั่นเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มาประยุกต์กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และรับแรงกดดันในการทำงานได้เป็นอย่างดี”

### รางวัล “PPS INNOVATION AWARD”

จากกลยุทธ์สร้างคน สร้างงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมของ PPS ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพงานทุกกระบวนการทำงาน ในปี 2562 PPS ได้สนับสนุนให้พนักงานเสนอไอเดียในการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยตนเองผ่านการประกวด PPS INNOVATION AWARD โดยผู้ชนะคือ **คุณสุชีวา ศรีบุญเรือง** พนักงาน PPS ประจำโครงการ สยามบิณสุวรรณ์ภูมิเฟส 2 ได้นำเสนอกล่องคัดลอกเคลื่อนที่ เพื่อนำมาเป็นประโยชน์สำหรับการคัดลอกแบบโครงสร้างทางวิศวกรรม

### รางวัล “Excellent Award”

PPS คัดเลือกหน่วยงานที่พนักงานทุกคนในโครงการให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ และเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการที่สำคัญผ่านนวัตกรรม PPS Drive อย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มอบรางวัล Excellent Award ให้แก่ โครงการที่ BLOCK H เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้โครงการอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามต่อไป





## กิจกรรม “Adventure Team Synergy รุ่นที่ 5” ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

เพื่อฝึกพนักงานใหม่ให้ปรับตัวเข้ากับระบบของ PPS ได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้กิจกรรม “Adventure Team Synergy รุ่นที่ 5” ขึ้น เพื่อให้พนักงานรุ่นใหม่รู้จักพนักงานรุ่นพี่ พร้อมเรียนรู้ประสบการณ์ รับฟังข้อแนะนำในการทำงาน และปลูกฝังให้พนักงานมีความเข้าใจและซึมซับวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการฝึกระหว่างพนักงานใหม่กับพนักงานรุ่นพี่ ภายใต้ปรัชญาการฝึกที่โรงเรียนผู้นำ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าที่ว่า “มีผู้นำ มีผู้ตาม และมีวินัย”

## โครงการสัมมนาพนักงานประจำปี

เพื่อให้พนักงานต่างหน่วยงานมีโอกาสได้พบปะ เชื่อมสัมพันธ์แลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองความคิดเห็นในการทำงาน ในทุกปี PPS จึงจัดสรรงบประมาณไว้สำหรับการจัดสัมมนาต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทริปสัมมนาที่ประเทศฮ่องกง - จีน

## การสำรวจความพึงพอใจพนักงาน

พนักงานคือหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวเติบโตได้อย่างยั่งยืน การรับฟังความคิดเห็นและสำรวจความพึงพอใจของพนักงานจึงเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของ PPS ดังนั้นเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ และแรงจูงใจของพนักงาน บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะความคิดเห็นสิ่งที่ต้องการให้บริษัทฯ ปรับปรุง จนถึงกิจกรรมที่อยากให้มี อาทิ หลักสูตรการอบรมที่สนใจ เพื่อจัดทำแผนการอบรมในปี 2563 ซึ่งพนักงานได้เสนอให้จัดทำหลักสูตรความปลอดภัยจากการทำงานบนที่สูง การจัดทำเอกสารตามมาตรฐาน ISO ที่ถูกต้อง การอบรมด้านการก่อสร้างแบบครบวงจร การติดต่อกับหน่วยงานราชการ ขอใบอนุญาตการก่อสร้าง ขั้นตอนการก่อสร้าง ตั้งแต่เข้าเคลียร์พื้นที่ การเริ่มเจาะเข็มและงานทำฐานราก จนถึงเสร็จสิ้นโครงการ รวมไปถึงเรื่องของสวัสดิการที่อยากให้เพิ่มเติม และกิจกรรม CSR ที่พนักงานสนใจเข้าร่วม เป็นต้น ซึ่ง PPS จะนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล การพัฒนาบุคลากร การเรียนรู้ ตลอดจนการสร้างความสุข ความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในองค์กรต่อไป โดยปี 2562 ที่ผ่านมาพบว่า พนักงานมีความพึงพอใจในเรื่องความเอาใจใส่ในการช่วยแก้ปัญหาจากผู้บังคับบัญชามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75 จากพนักงานทั้งหมด และมีอัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 20.93



# สวัสดิการ ของพนักงาน

## 60 ปี

### อายุงาน 60 ปี ขึ้นไป

นอกเหนือจากสวัสดิการชดเชยตามกฎหมายแรงงาน พนักงานสามารถทำงานกับ PPS ภายใต้เงื่อนไขการทำสัญญาจ้างทุกๆ 1 ปี



## 5 ปี

### อายุงาน 5 ปี ขึ้นไป

ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจากนายจ้าง 100% สวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

## 15 ปี

### อายุงาน 15 ปี ขึ้นไป

ได้รับเหรียญ “คัมค่าคู่ควรแก่การไว้วางใจ” ซึ่งทำจากทองคำหนัก 1 บาท

## 25 ปี

### อายุงาน 25 ปี ขึ้นไป

ได้รับเหรียญ “คัมค่าคู่ควรแก่การไว้วางใจ” ซึ่งทำจากทองคำหนัก 2 บาท



## 2 ปี

### อายุงาน 2 ปี ขึ้นไป

- พนักงานสามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP (Employee Joint Investment Program) ซึ่งครอบคลุมพนักงานทุกระดับ
- สวัสดิการค่ารักษาผู้ป่วยนอก 700 บาท

## 3 ปี

### อายุงาน 3 ปี ขึ้นไป

- สิ้นเชื้อส่วนบุคคล GCAP ดอกเบี้ยต่ำ
- ทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาคสมทบ



## 4 ปี

### อายุงาน 4-5 ปี

ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจากนายจ้าง 75%

### อายุงาน 3-4 ปี

ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจากนายจ้าง 50%



# ก้าวแรก

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- ประกันสุขภาพ
- ตรวจสุขภาพประจำปี
- ลาคลอดได้ 6 เดือน (มากกว่ากฎหมายกำหนดถึง 3 เดือน)
- ลาช่วยภรรยาเลี้ยงบุตร
- ลาบวช
- ฯลฯ





## OUR SOCIETY

ร่วมสร้างสังคม  
แห่งความยั่งยืน

“ Harmony is a root of sustainability.  
Sustainability is a competitive  
advantage. ”

เพราะความยั่งยืนนั้นไม่เพียงแคื่อยืนหยัดอยู่ได้ในระยะยาว แต่ต้องเป็นการยืนหยัดอย่างเข้มแข็ง รากฐานของบริษัท ที่ดีล้วนต้องมาจากแรงสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เมื่อเราวางรากฐานได้อย่างแข็งแกร่งและพร้อมที่จะเติบโตร่วมไปกับสังคมอย่างช่วยเหลือเกื้อกูล ผสานความร่วมมือ ความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เราก็จะสามารถอยู่ร่วมสังคมเดียวกันได้อย่างมั่นคงและมีความสุข



## Knowledge Sharing

แบ่งปันความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมที่ตนเองภาคภูมิใจ  
เผยแพร่แนวคิดของวิศวกรที่ดี ร่วมสร้างสังคมที่ดี  
ที่มาจากความใส่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อสังคม

## PPS Training Center

PPS ได้ก่อตั้ง PPS Training Center ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรในองค์กร และยังเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมรับการอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ทางวิชาชีพให้แก่วิศวกรไทย สามารถผลิตหน่วยการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง (PDU) โดยได้รับการรับรองจากสภาวิศวกร ซึ่งผู้ที่มาฝึกอบรมสามารถสะสมหน่วย PDU และนำไปทดสอบความรู้ ความชำนาญการ ประกอบวิชาชีพ เพื่อการขอเลื่อนระดับใบอนุญาตทางวิศวกรรมได้ และยังได้รับการรับรองระดับสากลจากสถาบัน IOSH ซึ่งเป็นองค์กรด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ใหญ่ที่สุดในโลกอีกด้วย สำหรับปี 2562 PPS Training Center ได้จำนวนหน่วยพัฒนาความรู้รวม 1,123.2 หน่วย มีการจัดหลักสูตรการอบรมทั้งสิ้น 22 หลักสูตร โดยมีที่บุคคลภายนอกให้ความสนใจเป็นอย่างมาก คือ หลักสูตรการบริหารสัญญาก่อสร้าง FIDIC ซึ่ง PPS ได้ส่งวิทยากรไปอบรมให้แก่ลูกค้า บริษัท ลิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับความรู้ความสามารถทางวิชาชีพให้แก่วิศวกรไทย ทำให้ PPS Training Center ได้รับรางวัลองค์กรแม่ข่ายการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่องดีเด่น ประจำปี 2562 จากสภาวิศวกร (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)





**โครงการ “วิศวกรสีขาว”**

เป็นกิจกรรมที่ PPS ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมและปลูกฝังค่านิยมของการเป็นวิศวกรที่ซื่อสัตย์และดี เพื่อให้สังคมเห็นว่าเป็นคนดีก็มีที่ยืนในสังคมได้ โดยนำเสนอผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ



**White Engineer:**

เน้นกิจกรรมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของวิศวกรรุ่นพี่สอดแทรกไปด้วยหลักของการเป็นวิศวกรที่ดีให้กับคนรุ่นใหม่ในรั้วมหาวิทยาลัยและโรงเรียนต่างๆ เพื่อให้เมล็ดพันธุ์ของวิศวกรรุ่นใหม่ได้เติบโตอย่างสง่างาม แข็งแรง เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญสู่การสร้างเครือข่ายวิศวกรที่มีความรู้คู่ความดีสู่สังคมต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ PPS ยังได้จัดทำ Facebook Fanpage “White Engineer” เพื่อเป็นช่องทางหลักและเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งทัศนคติที่ดีให้วิศวกรด้วยกันเองหรือคนที่ไม่ได้เป็นวิศวกรได้เห็นต้นแบบขอวิศวกรที่ดี ปัจจุบันมีจำนวนยอดไลค์ 139,221 ไลค์ จำนวนผู้ติดตาม 142,294 คน



**ช่างมันส์ Blog:**

เป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมบทความด้านงานช่างและวิศวกรรมแขนงต่างๆ รวมถึงประเด็นที่คนทั่วไปกำลังสนใจ ถ่ายทอดออกมาด้วยการสอดแทรกสาระความคิดเห็นดี ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์มากกว่า 143 บทความทางวิศวกรรม และมีผู้เข้าชมกว่า 586,408 คน โดยสามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ <http://changmuns.blogspot.com/> และ <https://www.facebook.com/changmuns/>



**Animation “เกร็ดความรู้กับลุงพี” :**

เรียนรู้และเข้าใจเรื่องวิศวกรรมได้ง่ายๆ ผ่านแอนิเมชันเรื่อง “เกร็ดความรู้กับลุงพี” ทาง Youtube ช่อง Changmuns Channel ที่เราจะได้พบกับ “ลุงพี” วิศวกรรุ่นใหญ่ในคาแรคเตอร์สุดน่ารัก ที่จะมาถ่ายทอดความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับวิศวกรรมย่อยเนื้อหาที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายขึ้น เรื่องราวสนุกสนาน ที่บอกเล่าผ่านนิสสัย “ใจถึงฟังได้” ของลุงพี ที่จะคอยตอบคำถาม Mr.Mole ตัวตลกเจ้าปัญหาอยู่ตลอดเวลา สอดแทรกเกร็ดความรู้ด้านวิศวกรรมง่ายๆ อธิบายเรื่องราวงานช่างมากมายที่คนทั่วไปสงสัย ปัจจุบันมีทั้งหมด 68 ตอน โดย ปี 2562 มีตอนใหม่ทั้งหมด 4 ตอน ได้แก่ รู้จักให้มากขึ้นกับหลังคาเมทัลชีท บ้านต่ำกว่าถนน ทำอย่างไรดี? ทำความรู้จักกับอาคารเขียว และรอบรู้เรื่องเจาะสำรวจดิน เป็นแอนิเมชันที่สามารถรับชมได้ทุกคนทั้งครอบครัว และสามารถนำความรู้จากลุงพีไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะเด็กๆ ที่ได้ชมนั้นจะได้รับมุมมองที่ดีเกี่ยวกับวิชาชีพวิศวกรตั้งแต่วัยเยาว์ ซึ่งจะช่วยเหลือหล่อมให้เติบโตเป็นต้นแบบที่ดีของสังคมต่อไป

**โครงการ Better Business For Children**

PPS เข้าร่วมโครงการ Better Business For Children ขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย หรือ ยูนิเซฟ (UNICEF) เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตเด็กในแคมป์ก่อสร้าง โดยเชิญคุณฮวน แชนแทนเดอร์ รองผู้แทนองค์การ Unicef ประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมชมแคมป์คนงาน และโครงการสนับสนุนคุณภาพชีวิตเด็กในแคมป์ก่อสร้าง ของบริษัท นันทวัน จำกัด (Thai Obayashi) ซึ่งมีคุณภัทรินทร์ คุ่มทุกทิศ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท นันทวัน จำกัด (Thai Obayashi) เป็นผู้อธิบายและแนะนำโครงการ ซึ่งภายในแคมป์มีการจัดทำศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้การศึกษาแก่เด็กในแคมป์ ทุกๆ เชื้อชาติ รวมทั้งมีการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังร่วมสร้างมาตรฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเด็ก อาทิ มาตรฐานของแรงงานเด็กในอุตสาหกรรมไทย สิทธิเด็ก คุณภาพชีวิต และโอกาสทางการศึกษา เป็นต้น







## SET Social Impact Gym by mai ร่วมพัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE)

เป็นปีที่ 3 แล้วที่ ดร. พงศธร ธาราไชย CEO ของ PPS ได้เข้าร่วมกิจกรรม Social Impact Gym ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นตัวกลางช่วยส่งเสริมการทำงานของวิสาหกิจชุมชน (Social Enterprise, SE) โดย ดร. พงศธร ในฐานะรุ่นพี่ที่เป็นผู้มีประสบการณ์มากก่อนได้เข้าร่วมเป็นโค้ช เพื่อแบ่งปันความรู้และแนะนำเทคนิคในการบริหารธุรกิจให้น้องๆ SE สามารถดึงศักยภาพของตัวเองมาใช้ได้อย่างเต็มที่ และสามารถต่อยอด การทำธุรกิจเพื่อสังคมให้เติบโตไปพร้อมกันได้ด้วย เพราะความเข้มแข็งของคนเล็กคนน้อยคือความเข้มแข็งของประเทศ และการทำธุรกิจไปพร้อมกับการแบ่งปันเพื่อพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นแนวคิดที่ควรเผยแพร่ออกไป



## โครงการความร่วมมือกันระหว่าง ภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ

PPS ได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อัสสัมชัญ ธรรมศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในการร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการนำนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเหล่านั้น มาฝึกงานในช่วงภาคฤดูร้อนหรือการทำสหกิจศึกษาในช่วงระยะเวลา 4 เดือน เพื่อให้ได้กรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสถานที่จริง และเข้าใจว่าการทำงานในอาชีพที่ตนเองคาดหวังไว้เป็นอย่างไร โดยทางมหาวิทยาลัยจะ

ได้รับ feedback จาก PPS ในการบอกว่านักเรียนนักศึกษาของตนมีความพร้อมสำหรับการทำงานในภาคอุตสาหกรรมแล้วหรือไม่ หรือควรปรับหลักสูตรการเรียนการสอนเพิ่มเติมอย่างไร ส่วน PPS ก็จะได้ให้พนักงานในแต่ละฝ่ายฝึกการสอนงานและได้ทีมงานจากนิสิตนักศึกษาไปช่วยทำงานจริงๆ ถือเป็นโอกาสที่ดีในการคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมเข้ามาทำงานในบริษัท อีกด้วย

นอกจากนี้ PPS ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าเยี่ยมชมโครงการเพื่อศึกษาดูงานในพื้นที่ก่อสร้าง และได้ลงนามความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยวางแผนที่จะสร้างงานวิจัยทางวิชาเพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคม และเกิดเป็นความร่วมมือกันระหว่างภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาในวิชาชีพวิศวกรรมในประเทศไทยได้อย่างครบวงจร

## สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ

PPS มีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งต่อความสุขให้สังคมและร่วมสร้างสังคมที่มีความสุข ด้วยการจ้างงานผู้พิการทางจิตสังคมเพื่อปฏิบัติงานที่สมาคมเสริมสร้างชีวิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการของการฟื้นคืนสู่สุขภาพของผู้มีประสบการณ์ตรงจากโรคจิตเวช (Recovery) คือสภาวะที่เป็นสุขสามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง ไม่เป็นภาระของคนในครอบครัวและสังคม ทำให้คนพิการเกิดความภาคภูมิใจ มีชีวิตอย่างมีความหมาย อีกทั้งยังเกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติด้วย





### ส่งเสริมให้ชุมชนเติบโตได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

PPS “สร้างคน” ผ่านการปลูกฝังแนวคิดของวิศวกรที่ดีให้แก่พนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเห็นใจ และอยากให้สังคมดีขึ้น สร้างความรู้สึกของการอยากเป็นผู้ให้ ด้วยการมอบสิ่งดีๆ คืนกลับสู่สังคมอย่างยั่งยืน เกิดเป็นกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จากความคิดริเริ่มของพนักงานเอง





### โครงการพัฒนาชุมชนร่วมกับลูกค้า

PPS ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการที่อยู่ร่วมกับชุมชนรอบข้างอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัยกัน และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอยู่เสมอ รวมถึงช่วยสอนความรู้ด้านงานช่างที่ตนเองถนัดแก่ชุมชนโดยรอบ PPS ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากลูกค้าที่มีความเข้าใจและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยการร่วมกันสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนเสมอมา ในปี 2562 PPS และกลุ่มลูกค้าในเครือ Tesco Lotus ได้จัดทำแบบสอบถามความต้องการของชุมชนรอบๆ โครงการก่อสร้าง เกิดเป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างประโยชน์ใช้สอยแก่คนในชุมชน ได้แก่ โครงการปรับปรุงหลังคาหลุม Walk Way ระหว่างห้องน้ำ และอาคารอเนกประสงค์ โรงเรียนวัดชากลูกหญ้า อำเภอห้วยโป่ง จังหวัดระยอง, โครงการพัฒนาอาคารเรียน สปข. และสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา โรงเรียนบ้านเหล่าโง้ง ตำบลบรือ อำเภอบรือ จังหวัดมหาสารคาม, โครงการสร้างห้องให้น้องเรียน โดยสร้างห้องปฏิบัติการ สร้างโรงเลี้ยงไก่ มอบอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียน ณ โรงเรียนวัดตาลเจ็ดช่อ ตำบลตลาดกรวด อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง และร่วมสมทบทุนสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬา แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เจ้าพ่อหลวงอุปถัมป์ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

### โครงการปลูกใจเพื่อไปสร้างฝัน

ด้วยความคาดหวังที่อยากจะส่งเสริมน้องๆ ที่มีความรักในการเล่นกีฬาแต่ขาดทั้งโอกาส อุปกรณ์ และการพัฒนาทักษะ พนักงานของ PPS ในหน่วยงานปรับปรุงศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี ได้ริเริ่มโครงการ "ปลูกใจเพื่อไปสร้างฝัน" ขึ้นร่วมกับสมาคมกีฬาฟุตบอลอาวุโสไทย และทีมฟุตบอลคนสิงห์ จัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์กีฬา รวมทั้งเงินทุนให้กับเยาวชนที่ขาดแคลน ณ โรงเรียนน้ำหนาววิทยาคม ตำบลน้ำหนาว อำเภอ้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อสานฝันความรักกีฬา และให้เยาวชนสามารถพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาต่อไปได้อย่างยั่งยืน ช่วยสานฝันของน้องๆ ให้เป็นจริง



การสร้างประโยชน์ให้แก่โรงเรียนในชุมชนที่ขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนการสอน หนังสือเรียน อุปกรณ์การกีฬา และการเสริมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อบำเพ็ญประโยชน์ และช่วยเหลือสังคม เปรียบเสมือนเป็นวัฒนธรรมองค์กรของ PPS ที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโอกาส สร้างรอยยิ้ม และพัฒนาการศึกษาของชุมชนรอบโครงการก่อสร้างให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น พนักงาน PPS หน่วยงาน Tesco Lotus จังหวัดนครนายก จึงได้จัดทำโครงการ **แบ่งปันความสุขใจ ห่วงใยสุขภาพ** ที่สร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียนในชุมชนที่ขาดแคลน ด้วยการมอบอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬาให้แก่น้องๆ นักเรียนโรงเรียนวัดธรรมปัญญา จังหวัดนครนายก นอกจากนี้ยังได้แนะนำแนวทบทบาการทำงานอาสาสมัคร และให้ความรู้เรื่องงานช่างอย่างง่าย พร้อมทั้งสอนแนวคิดการทำเศรษฐกิจพอเพียง โดยร่วมกับคณะอาจารย์ นักเรียน รวมทั้งได้ชักชวนเพื่อนพนักงาน PPS ที่เข้าร่วมแคมป์พนักงานใหม่ **“Adventure Team Synergy รุ่นที่ 5”** ไปร่วมกิจกรรม**สร้างสวนต้นมะนาว** เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน โดยต้นมะนาวยังเป็นพืชสวนครัว สามารถนำผลผลิตที่ได้มาบริโภคและนำไปจำหน่าย เพื่อนำรายได้มาใช้ในการพัฒนาโรงเรียนรวมถึงชุมชนใกล้เคียง ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนให้แข็งแกร่งและยั่งยืนได้ด้วยตนเอง



โรงเรียนในชุมชนมี  
อุปกรณ์การเรียนและ  
อุปกรณ์กีฬาเพียงพอกับ  
จำนวนนักเรียน

1

สร้างความสามัคคี  
ของคนในองค์กร

เพิ่มโอกาสทางการศึกษา  
และแบ่งปันความรู้  
ด้านวิศวกรรมให้แก่เด็กๆ

2

สร้างการรู้จักและพัฒนา  
ความสัมพันธ์ที่ดี  
ระหว่างบริษัทฯ และชุมชน

เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน

3



## โครงการขยะแลกของท้องถิ่น



หนึ่งในปัญหาที่พบในกระบวนการก่อสร้าง คือ ปัญหาด้านขยะและการจัดการกับขยะอย่างไม่ถูกวิธี หรือถูกละเลย ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระจายโดยรอบไปยังชุมชนและสิ่งแวดล้อม PPS นำโดย นายปริญญา เกมาหะยุง ผู้จัดการโครงการ จัดกิจกรรม **“ขยะแลกของท้องถิ่น”** ที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมโครงการก่อสร้าง รวมไปถึงคนในชุมชนได้นำขยะมาแลก เพื่อสะสมเป็นคะแนนที่สามารถแลกรับเป็นของรางวัลต่างๆ ได้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่าของการเก็บและจำแนกขยะอย่างถูกต้อง เพื่อลดปริมาณขยะในโครงการก่อสร้าง โดยมีโครงการสุนทรียา เรสซิเดนซ์ เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้รับเหมา ชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่เก็บขยะของหน่วยงานภาครัฐ โดยโครงการนี้ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายของคนงานในโครงการก่อสร้าง 5-10% ต่อครอบครัว และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนใกล้เคียงได้อีกด้วย



ลดปริมาณขยะ  
ในโครงการก่อสร้าง  
สร้างสภาพแวดล้อม  
และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น  
แก่สังคม

**1** สร้างความสัมพันธ์ที่ดี  
กับทุกคนในโครงการ  
ก่อสร้าง ทั้งผู้รับเหมา  
คนในชุมชน และ  
เจ้าหน้าที่ภาครัฐ

สร้างรายได้เพิ่มเติม  
ให้แก่คนในชุมชน

**2** สร้างความเชื่อมั่น  
และความไว้วางใจ

ลดค่าใช้จ่ายของคนงาน  
ในโครงการก่อสร้าง  
5-10% ต่อครอบครัว

**3**





“ สร้างความสุข ส่งต่อความปรารถนาดี ผ่านพลังความสามัคคี ร่วมกันพัฒนาสังคม ”

PPS ผลิตความร่วมมือของทุกคนในโครงการปรับปรุงศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี อันประกอบด้วยผู้บริหาร พนักงาน เจ้าของโครงการ กลุ่มผู้รับเหมา รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตอุเทนถวาย และกลุ่มผู้ใจบุญจากภายนอก ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในความต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่ได้ช่วยพัฒนาให้สังคมดีขึ้น เกิดเป็นโครงการ “สะบัดแปรงด้วยแรงใจ” เพื่อมอบสิ่งดีๆ ให้กับเยาวชนที่เปรียบเสมือนเป็นอนาคตของชาติ พัฒนาพื้นที่การศึกษาให้น่าอยู่ โดยร่วมกันปรับปรุง ซ่อมแซมทาสีรั้วโรงเรียน ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ไฟฟ้าและติดตั้งหลอดไฟ LED เพื่อความปลอดภัยและลดภาระค่าใช้จ่ายแก่บุคลากรและนักเรียนในโรงเรียนบ้านห้วยกุ่ม อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนใกล้เคียงบริเวณพื้นที่โครงการก่อสร้าง นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมร่วมสนุกกับนักเรียน พร้อมมอบทุนการศึกษา รวมถึงอุปกรณ์กีฬา และสิ่งของจำเป็นต่างๆ ให้กับน้องๆ นักเรียนที่ขาดแคลนด้วย



โดยคาดหวังว่า โครงการเล็กๆ นี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุข สร้างโอกาสทางการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคนในโรงเรียนให้ดียิ่งขึ้น สร้างพลังแห่งความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวกันของทุกคนในโครงการก่อสร้าง ที่ร่วมกันส่งมอบโครงการคุณภาพและส่งต่อสิ่งดีๆ คืนกลับสู่สังคมไทย



**คุณศิธา นนทวongษ์**  
ผู้จัดการโครงการ

**“โครงการสะอาดแปลงด้วยแรงใจ”** เป็นการร่วมกันในสังคมกลุ่มเล็ก ๆ ที่มีแนวคิดที่จะตอบแทนสังคมและชุมชน ที่อยู่ใกล้เคียงโครงการก่อสร้างที่ทำงานร่วมกัน ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์ทั้งผู้ให้และผู้รับ เราได้คัดเลือก **โรงเรียนบ้านห้วยกุ่ม (ประสานราษฎร์วิทยา)** เพื่อร่วมทำกิจกรรม ประกอบไปด้วย ทาสีรั้ว-ประตู เปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อประหยัดพลังงาน มอบทุนการศึกษา LED TV เตะฟุตบอลกระชับมิตรร่วมกับชุมชน ทำกิจกรรมทั้งรับประทานอาหาร และร่วมเล่นเกมสัปดาห์ด้วยกัน เป็นการได้รับความสุข ทั้งผู้ให้และผู้รับ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของทุกคนในโครงการที่จะ “ส่งต่อการให้อย่างไม่สิ้นสุด เพื่อประโยชน์ต่อสังคม” ในวันที่ร่วมกิจกรรมเราได้พบทั้งรอยยิ้ม เสียงหัวเราะที่มีความสุข เกิดเป็นความประทับใจทั้งผู้ให้และผู้รับ เราได้ใช้ระยะเวลาในการเตรียมงาน ทั้งสิ้น 2 เดือน ได้รับความร่วมมือจากทีมงานโครงการก่อสร้าง เจ้าของโครงการ CPN และทางโรงเรียนเป็นอย่างดี ซึ่งได้มีโอกาสร่วมประชุมกับทางโรงเรียนหลายครั้ง พบว่า ผู้ให้ส่วนใหญ่ที่มาบางครั้งต้องการให้โดยไม่คำนึงถึงความต้องการของผู้รับ จากจุดนี้เองเราจึงใช้ระยะเวลาในการรับทราบความต้องการของทางโรงเรียน เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับ เมื่อวันที่กิจกรรมลุล่วงเราได้ยินเสียงกระซิบเล็กๆ จากทุกฝ่าย “ขอให้ออก..เราพร้อมจะช่วยเหลือ”

การสร้างประโยชน์และความสุขที่ได้ทั้งผู้ให้และผู้รับไม่ยากเลยเพียง **เริ่มลงมือทำเท่านั้น”**







เพราะหัวใจที่เต้นเพื่อคนอื่น  
คือหัวใจที่เต็มไปด้วยความสุข



จากความคิดริเริ่มในการวิ่งเพื่อทำให้สุขภาพของตัวเองดีขึ้น เปลี่ยนเป็น การวิ่งเพื่อคนอื่น จากพนักงานจำนวนไม่กี่คน ขยายวงกว้างสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานต่างโครงการ ต่างองค์กร แสดงพลังของคนที่รักในการวิ่ง ส่งต่อความสุข ร่วมกัน สร้างประโยชน์ให้กับสังคม

เป็นเวลา 6 ปี ที่ PPS ทำโครงการ Run For Love เก็บสะสมระยะวิ่งในหมู่พนักงานเพื่อช่วยเพื่อนพนักงานที่มีปัญหาสุขภาพในกรณีที่มีคำปรึกษาพยาบาลนอกเหนือจากสวัสดิการและประกันสังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มชมรมวิ่งอาสาสมัครต่างๆ รวมถึงให้การสมทบทุนช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสและผู้พิการต่าง ๆ ในปี 2562 PPS ได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อเก็บสะสมระยะวิ่งของพนักงานผ่านแอปพลิเคชัน MyPPS และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพ ด้วยการสร้างแรงจูงใจในการวิ่ง โดยมอบเป็นเหรียญสะสม (Coin) 1 เหรียญแทนการวิ่ง 2 กิโลเมตร เพื่อให้พนักงานสะสมเหรียญและแลกเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จะมอบให้ได้ โดยปัจจุบันสามารถเก็บสะสมระยะวิ่งได้ถึง 84,776.51 กิโลเมตร ซึ่งบริษัทฯ จะสมทบทุนกิโลเมตรละ 10 บาท เพื่อให้พนักงานได้สามารถนำไปเบิกใช้ในกิจกรรมการกุศลต่างๆ สำหรับในปีนี้เป็นที่เล่ากันว่า PPS ได้เข้าร่วมกิจกรรม Run4mom #8 เพื่อสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ให้กับสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ (มูลนิธิรามาริบัติฯ) และ EIT Safety Run 2019 ณ ศูนย์กีฬาทางน้ำบึงหนองบอน ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 เพื่อนำไปสมทบทุนสร้างอาคารในโรงเรียน และซื้ออุปกรณ์ความปลอดภัยด้านอัคคีภัย ให้แก่โรงเรียนที่ยังขาดแคลนระบบป้องกันเพลิงไหม้

### แผ่ขยายสังคมแห่งการวิ่งเพื่อคนอื่น

จากการทำกิจกรรม PPS Run For Love ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องมาหลายปี PPS ร่วมกับ 34 บริษัท จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) เกิดเป็นโครงการ “maiA VirtualRun for สภากาชาดไทย” ที่มีเป้าหมายร่วมกัน คือ การวิ่งการกุศลเพื่อระดมทุน 1,000,000 บาท มอบให้แก่สภากาชาดไทย เริ่มวิ่งสะสมระยะทางตั้งแต่วันที่ 15 ก.ย. - 15 พ.ย. 2562 ซึ่งนอกจากการวิ่งระดมทุน PPS ยังร่วมสนับสนุนในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเก็บสะสมระยะวิ่งของโครงการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และเปิดให้ทุกบริษัทที่เข้าร่วมโครงการใช้งาน โดยมีนักวิ่งจำนวน 963 คน จาก 34 บริษัท มีระยะทางสะสม 102,351.202 กิโลเมตร รวมเป็นเงินบริจาคทั้งหมด 1,023,512 บาท ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตอนแรก โดย PPS มีระยะทางสะสมรวม 8,344.88 กิโลเมตร สูงสุดเป็นอันดับที่ 2 และมีพนักงานของ PPS คุณสุธิบาล โพธิ์ศรี เป็นนักวิ่งฝ่ายหญิงที่มีระยะวิ่งสะสมมากที่สุดถึง 734.01 กิโลเมตร



ผลตอบรับจากโครงการนี้ไม่ใช่เพียงแค่สุขภาพที่แข็งแรงของผู้วิ่ง แต่ยังช่วยสร้างมิตรภาพที่ดีระหว่างพนักงานและบริษัทในสมาคม maiA เป็นการผนึกกำลัง ขับเคลื่อนความสุข ส่งมอบให้แก่คนในสังคมอีกด้วย



คุณสุริบาล โพธิ์ศรี  
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล  
และพัฒนากองคัก

“โดยปกติเป็นคนที่ชอบการออกกำลังกายอยู่แล้ว พอเริ่มวิ่งไปได้สักพักก็ลองลงสมัครรายการแข่งขัน เริ่มจากกิจกรรมวิ่งรายการเล็กๆ จนได้เข้าร่วมวิ่งในรายการใหญ่ๆ ไปแข่งมาก็หลายรายการ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ระหว่างการวิ่งเกิดความคิดมากมาย ร่างกายเราไม่ไหว จิตใจเราไม่ไหว และต่อสู้กับความรู้สึกเหนื่อยล้าแต่เราก็อดทนและผ่านมันไปได้ทุกครั้ง เราคิดว่าการได้ออกไปวิ่งตามกิจกรรมงานวิ่งทำให้สุขภาพดีและได้ทำบุญไปด้วย จึงชอบการวิ่งและภาคภูมิใจทุกครั้งหลังจบการวิ่ง มาจนถึงวันนี้ก็ยังคงฝึกซ้อมวิ่งทุกครั้งที่มีเวลาหรือในช่วงหลังเลิกงาน และตั้งเป้าหมายในการวิ่งแต่ละรายการว่า เราจะจบการวิ่งด้วยเวลาไม่มากกว่าเวลาที่ตั้งไว้ของระยะการวิ่งมาราธอน ฮาล์ฟมาราธอน มินิมาราธอน และเราจะต้องทำได้สักวันหนึ่ง”

### คติประจำใจในการวิ่ง

“การวิ่งเหมือนการใช้ชีวิต ระยะทางของการใช้ชีวิตนั้นยาวไกล เราไม่สามารถรู้ได้เลยว่าจะเกิดอะไรขึ้นในทุกนาที่ของการใช้ชีวิตในแต่ละวัน เช่นเดียวกันกับการวิ่ง หลายครั้งที่ได้ออกไปวิ่งเราก็ไม่สามารถรู้ได้เลยว่าจะเกิดอะไรขึ้นในระหว่างทาง บางครั้งร่างกายรู้สึกเหนื่อยล้า ปวดเมื่อย กล้ามเนื้ออ่อน่ง ต้นขา เจ็บเข่า เจ็บข้อเท้า เดินแทบไม่ไหว ผ่านการบาดเจ็บ ทรมานและท้อแท้ แต่เราบอกตัวเองเสมอว่า ถ้ารู้สึกเหนื่อยล้า..ก็พักแล้วเริ่มวิ่งใหม่ แล้วเราจะผ่านไปได้ ขอเพียงมีเส้นชัยในใจ เอาชนะใจตัวเองและไม่ล้มเลิก ยังไงก็ไปถึงเส้นชัย”

แสดงพลัง  
ของคนที่รักในการวิ่ง  
ส่งต่อความสุข  
ร่วมกันสร้างประโยชน์  
ให้กับสังคม





**ดร.พงศ์ธรร ธาราไชย**  
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
 และผู้ก่อตั้งโครงการ  
 PPS Run For Love

### จาก PPS Run For Love ผู้ mai Virtual run

“จากวันแรกที่พวกเราวิ่งโดยมีตราบริษัท PPS อยู่บนหน้าอก จนวันที่เราเข้าร่วมกิจกรรมหลายๆ อย่างร่วมกันมา ผมคิดเสมอว่า เราน่าจะจัดกิจกรรมวิ่งร่วมกันในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จนในปี 2562 ผันของผมนี่เป็นจริง จากการที่ท่านนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือ maiA ได้เห็นชอบให้ใช้ระบบเก็บระยะวิ่งที่พัฒนาอยู่บนแอปพลิเคชัน MyPPS มาใช้ในการเก็บระยะสะสมของนักวิ่งจากบริษัทอื่นๆ ใน mai ที่ร่วมโครงการด้วย โดยครั้งนี้เรามีนักวิ่งจาก 34 บริษัทจดทะเบียน นักวิ่งเกือบหนึ่งพันคน มาวิ่งสะสมระยะด้วยกัน เป็นเวลาวิ่งรวมสองเดือน เพื่อนำเงินบริจาคจากการวิ่ง 1 กิโลเมตร เป็นเงิน 10 บาท ร่วมสะสมเพื่อบริจาคให้สภาอากาศไทยได้อย่างน้อยหนึ่งล้านบาท

จากที่คิดว่าจะทำไม่ได้ แต่สุดท้ายพวกเราทำได้ โดยได้บริจาคเงินให้สภาอากาศไทยไปเมื่อปลายปี 2562 และงานนี้ไม่ได้มีการเสียเงินในการพัฒนาระบบเก็บระยะวิ่งแต่ประการใด เพราะใช้ระบบที่ PPS เป็นผู้พัฒนาเอง”



# INNOCON Bangkok 2019



ผู้เข้าร่วมงาน  
**600** คน



มากกว่า  
**30** ประเทศ



มากกว่า  
**160** บริษัท  
ที่มาเข้าร่วมงาน



ขยายขอบเขตความรู้  
ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



สร้างประสบการณ์การเรียนรู้  
ด้านเทคโนโลยีงานก่อสร้าง



เป็นสื่อกลางในการ  
สร้างโอกาสทางธุรกิจ

## CARBON NEUTRAL EVENT



สามารถลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งหมด  
**71.54**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกป่าสมบูรณ์อายุ 5 ปี  
จำนวน 71.54 ไร่ในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์  
ในระยะเวลา 1 ปี หรือ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่  
อายุ 10 ปี จำนวน 7,948 ต้น ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์  
ในระยะเวลา 1 ปี"

รายได้ส่วนหนึ่งบริจาคให้มูลนิธิช่วยนักเรียนที่ขาดแคลน  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

เป็นปีที่สองที่ PPS จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านนวัตกรรม  
ในวงการก่อสร้างผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญในบริษัทชั้นนำด้าน  
อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างของประเทศไทย โดยภายหลัง  
จากงาน InnoCon Bangkok 2018 ได้จับลง PPS ได้เป็นที่รู้จักและได้รับการ  
เพิ่มเติมจากลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ทั้งยังได้กระแสตอบรับที่ดีมากจากประชาชน  
ในแวดวงก่อสร้าง ในปี 2562 PPS จึงได้จัดงานนี้อีกครั้งเพื่อนำเสนออิทธิพล  
ของเทคโนโลยีต่อการก่อสร้าง ร่วมพูดคุยและรับฟังประสบการณ์จากผู้  
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ที่ให้โอกาสมาแบ่งปันข้อมูลด้านการนำ  
เทคโนโลยีมาใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากงาน InnoCon  
Bangkok 2019 แล้วภายในงานยังมีอีก 2 ส่วนกิจกรรม คือ



### The International Air Rail Transport Summit

PPS ได้ร่วมมือกับองค์กร The International Air Rail  
Organization (IARO) จัดงานสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านคมนาคมขนส่ง  
พื้นฐานทั้งการขนส่งทางราง และทางอากาศทั้งของไทยและนานาชาติ  
ซึ่งประเทศไทยในปัจจุบันกำลังมีการขยายตัวและการลงทุนก่อสร้าง  
โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) มากมาย พร้อมด้วยพันธมิตรทั้งใน  
ประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทย  
 อาทิ กระทรวงคมนาคม การรถไฟแห่งประเทศไทย ท่าอากาศยานไทย  
 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BMTA) รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. (Airport Rail Link)  
 และการรถไฟฟ้านครหลวงแห่งประเทศไทย เป็นต้น เสริมกำลังเพื่อดึงดูด  
 ตัวแทนมากมายจากหลายภูมิภาค ทั้งเอเชียแปซิฟิก ยุโรป ตะวันออกกลาง  
 และอเมริกา ประกอบไปด้วย ตัวแทนภาครัฐและองค์กรท้องถิ่นที่สนใจเข้า  
 ร่วมหรืออยู่ระหว่างดำเนินงานโครงการพื้นฐาน รวมถึงผู้ปฏิบัติงานหลัก  
 ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการสินค้าและบริการจากอุตสาหกรรม  
 การก่อสร้างและระบบโครงสร้างพื้นฐาน สมาคมและองค์กรต่าง ๆ  
 ในอุตสาหกรรม กลุ่มผู้ลงทุนในอุตสาหกรรม สมาคมธุรกิจ สมาคมภาคส่วน  
 และองค์กรที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมระบบโครงสร้างพื้นฐานและ  
 งานก่อสร้าง เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ผู้นำในอุตสาหกรรมและบริษัทเอกชน  
 ชั้นนำได้พบปะพูดคุย และสร้างโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจ และวางแผน  
 การลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาค

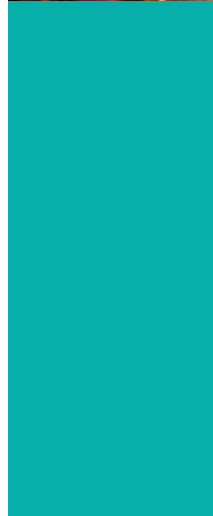




เวทีของคนรุ่นใหม่ที่ PPS ร่วมจัดประกายความคิดให้แก่น้องๆ นักศึกษา สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานวิจัยที่ไม่ได้วางกรอบแคในหลักสูตรการศึกษา พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการที่มาจากเครือข่ายภาคธุรกิจ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีน้องๆ ได้รับรางวัลนำเสนอผลงานดีเด่น ได้แก่ โครงการ Thailand's Floating House Project : Safe and Sustainable Living with Flooding จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง การใช้เทคโนโลยีภาพเสมือนจริง 360 องศา เพื่อการจัดการอาคาร จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปทุมธานี และโครงการ Information Transfer Framework for Facility Management in BIM Projects จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมอบรางวัลชมเชย (ขวัญใจผู้เข้าชมงาน) ให้แก่ โครงการ VR Life การนำเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Visual Reality) เพื่อการบำบัดและยกระดับจิตใจให้เบิกบานในผู้สูงอายุ จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ซึ่ง PPS จะมอบเป็นเงินทุน

สนับสนุนงานวิจัย เพื่อแสดงความชื่นชมและเป็นรางวัลสนับสนุนความเก่งของเยาวชนไทย นอกจากนี้ น้องๆ ที่เข้าร่วมงานยังได้รับฟังประสบการณ์พร้อมทั้งเส้นทางสู่ความสำเร็จของวิศวกรรุ่นพี่ ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และคุณเปเปอร์ สุวิกรม อัมระนันท์ พิธีกรมากความสามารถ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท แบล็คคอต จำกัด อีกด้วย

ถือเป็นกิจกรรมที่ถ่ายทอดกลยุทธ์แห่งความยั่งยืนของ PPS ครบทั้ง 3 ด้าน คือ **สร้างคน** จากการเป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนไทยได้แสดงออกทางความคิด นำเสนองานวิจัยพัฒนาประเทศ **สร้างงาน** จากการเป็นสื่อกลางในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในอุตสาหกรรม และ**สร้างสรรค์นวัตกรรม** จากการส่งเสริมและเผยแพร่ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และผลักดันประเทศไทยก้าวสู่ตลาดสากล





# InnoCon BANGKOK 2019







# สถิติการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของ PPS

PPS Sustainability Performance Statistics

## 📊 ด้านเศรษฐกิจ

การสร้างความมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2562	2561	2562
รายได้จากการบริการ	ล้านบาท	378.5	448.15	364.05	419.32
EBITDA	ล้านบาท	15.53	12.34	12.94	16.64
กำไรสุทธิ/ (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	7.45	3.62	7.34	7.97
กำไรสุทธิ/ (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.009	0.009	0.009	0.009
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	406.42	428.42	403.62	420.63
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	321.53	313.68	319.15	312.46
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	2.27	2.34	2.26	2.32
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	1.83	1.78	1.82	1.93
เงินเดือนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	259.70	299.25	252.33	291.14

## 💰 ด้านภาษี

การสร้างความมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2562	2561	2562
รายได้รวม	ล้านบาท	387.09	466.75	376.22	437.37
กำไรก่อนภาษี	ล้านบาท	11.28	5.70	8.89	10.24
ค่าใช้จ่ายภาษี	ล้านบาท	3.83	2.08	1.55	2.27
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	7.45	3.62	7.34	7.97

 ด้านการลงทุนวิจัยและพัฒนา

รายการ	หน่วย	2561	2562
สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาต่อรายได้จากการบริการ	ร้อยละ	0.76	0.23
	ล้านบาท	2.78	1.04
นวัตกรรมช่วยประหยัดกระดาษ	รีม	34	85

 ด้านบุคลากร

พนักงาน	หน่วย	2561	2562
<b>จำนวนพนักงานทั้งหมด</b>			
<b>รวม</b>	คน	<b>339</b>	<b>344</b>
<b>แยกตามประเภทการจ้าง</b>			
- พนักงาน	คน	314	331
- ลูกจ้างชั่วคราว	คน	25	13
<b>การจ้างใหม่ (พนักงาน)</b>			
<b>รวม</b>	คน	<b>73</b>	<b>83</b>
- สำนักงานใหญ่	คน	2	7
- ผู้อำนวยการโครงการ	คน	-	-
- ผู้บริหาร	คน	-	-
- ประจำโครงการ	คน	71	75
<b>การจ้างใหม่ (ลูกจ้างชั่วคราว)</b>			
<b>รวม</b>	คน	<b>4</b>	<b>1</b>
- สำนักงานใหญ่	คน	4	-
- ผู้อำนวยการโครงการ	คน	-	-
- ผู้บริหาร	คน	-	-
- ประจำโครงการ	คน	-	1

 ด้านบุคลากร (ต่อ)

พนักงาน	หน่วย	2561	2562
<b>การลาออก (พนักงาน)</b>			
<b>รวม</b>	<b>คน</b>	<b>38</b>	<b>72</b>
- สำนักงานใหญ่	คน	4	3
- ผู้อำนวยการโครงการ	คน	-	-
- ผู้บริหาร	คน	-	-
- ประจำโครงการ	คน	34	67
<b>การลาออก (ลูกจ้างชั่วคราว)</b>			
<b>รวม</b>	<b>คน</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
- สำนักงานใหญ่	คน	-	1
- ผู้อำนวยการโครงการ	คน	-	1
- ผู้บริหาร	คน	-	-
- ประจำโครงการ	คน	2	-
<b>การลาากิจเพื่อเลี้ยงบุตร</b>			
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาากิจเพื่อเลี้ยงบุตร	คน	314	331
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาากิจเพื่อเลี้ยงบุตร	คน	3	2
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาลาากิจเพื่อเลี้ยงบุตร	คน	3	2
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาลาากิจเพื่อเลี้ยงบุตรสิ้นสุดแล้ว	คน	100%	100%
<b>การฝึกอบรม</b>			
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	ชม./คน/ปี	10.68	11.49
แยกตามอายุงานพนักงาน			
0-1 ปี	ชม./คน/ปี	3.41	3.48
1-3 ปี	ชม./คน/ปี	2.95	3.90
4-6 ปี	ชม./คน/ปี	1.17	1.32
ตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป	ชม./คน/ปี	3.15	2.79



## ด้านบุคลากร (ต่อ)

พนักงาน	หน่วย	2561	2562
<b>อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)</b>			
พนักงาน	คน/พนักงานทั้งหมด	-	-
<b>การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน</b>			
พนักงาน	คน	-	-
<b>ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	-	-



## ด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร

รายการ	หน่วย	2561	2562
สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมต่อรายได้จากการบริการ	ร้อยละ	0.12	0.10
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	KgCO <sub>2</sub> e	26,277	22,655




## ด้านมลพิษและของเสีย

ผลการควบคุมและเฝ้าระวังด้านมลพิษและของเสียในหน่วยงานก่อสร้าง ประจำปี 2562		
ประเด็นในการควบคุม	เป้าหมายในการตรวจวัด	ผลการดำเนินงาน
<b>การปล่อยก๊าซมลพิษ</b> - ก๊าซเรือนกระจก - คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) - ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO <sub>2</sub> ) - ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO <sub>2</sub> ) - ก๊าซไฮโดรคาร์บอนรวม	ไม่เกินค่ามาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (CO < 30 ppm, SO <sub>2</sub> < 0.30 ppm และ NO <sub>2</sub> < 0.17 ppm)	ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน
<b>การปล่อยมลพิษและของเสีย</b> เช่น กัดดิน เสียง ฝุ่นควัน รังสี ขยะ น้ำทิ้ง หรือของเสียอื่นๆ	ไม่เกินค่ามาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (มีระดับเสียงเฉลี่ย 24 h ไม่เกิน 70 dB(A) และระดับสูงสุดไม่เกิน 115 dB(A), มีปริมาณฝุ่นละอองรวม < 0.33 มก./ลบ.ม. และปริมาณฝุ่นละอองขนาด 10 ไมครอน < 0.33 มก./ลบ.ม. และมีค่าดัชนีคุณภาพน้ำไม่เกินมาตรฐาน)	ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

 ด้านการประเมินความพึงพอใจ

รายการ	หน่วย	2561	2562
ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ	ร้อยละ	74	75
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ	ร้อยละ	84	82

 ด้านการแบ่งปันสู่สังคม

รายการ	หน่วย	2561	2562
สัดส่วนการแบ่งปันสู่สังคม ต่อรายได้จากการบริการ	ร้อยละ	0.43	1.32
จำนวนโครงการเพื่อความยั่งยืนที่บริษัทฯ จัดขึ้น	ร้อยละ	16	19

 ด้านกฎหมาย : การปฏิบัติตามกฎหมายด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2562

ประเด็นในการควบคุม	เป้าหมายในการตรวจวัด	ผลการดำเนินงาน 2562
กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	ไม่พบการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม
กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	0 กรณี	ไม่พบการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม





# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## About This Report

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ แสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพื่อสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้ทราบถึงความก้าวหน้าของแผนความยั่งยืน และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแผนต่อไป ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และดำเนิน กิจกรรมแก่สังคมในด้านต่างๆ อีกด้วย

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานความยั่งยืนฉบับนี้อยู่ในระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเน้นการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560-2565 และการเปิดเผยข้อมูลให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยง ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นที่มีความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และ มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นางสาวรัตนพร สมานประธาน บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เลขที่ 381/6 ซอยพระรามเก้า 58 (ซอย 7 เซรี 7) ถนนพระรามเก้า แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: (662) 718 2785-9 โทรสาร: (662) 300 5545-6 E-mail: rattanaporn.s@pps.co.th

## แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานแห่งความยั่งยืนประจำปี 2562 ฉบับนี้ จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป ของอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

### 1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- |  |  |                                     |   |
|--|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | <input type="checkbox"/> ลูกค้า                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน    | <input type="checkbox"/> ชุมชนรอบสถานที่ประกอบการ |
| <input type="checkbox"/> คู่ค้า              | <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ          | <input type="checkbox"/> นักวิชาการ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา        |
| <input type="checkbox"/> สื่อมวลชน           | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ) ..... |                                     |   |

### 2. ท่านได้รับรายงานแห่งความยั่งยืนผ่านทางใด

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย | <input type="checkbox"/> พนักงานของ PPS |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ของ PPS          | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ) ..... |   |

### 3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานแห่งความยั่งยืนฉบับนี้

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> รู้จักเครือของ PPS | <input type="checkbox"/> ประกอบการตัดสินใจลงทุน  | <input type="checkbox"/> เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> วิจัย/ศึกษา        | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ) ..... |  |

### 4. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานแห่งความยั่งยืน

- |                               |                              |                                  |                               |                                   |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| • การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย     | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • การแสดงภาพ กราฟ ตารางประกอบ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • การออกแบบรูปเล่ม            | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม  | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |

### 5. ความสนใจเนื้อหาในแต่ละบทของรายงานแห่งความยั่งยืน

- |  |                              |                                  |                               |                                   |
|--|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| • วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ   | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • What we achieved in 2019                 | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • สารจากประธานกรรมการบริษัท                | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • ประวัติบริษัท                            | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน            | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • รางวัลแห่งปี                             | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • ธรรมชาติของกิจการและวัตถุประสงค์         | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ    | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • การบริหารจัดการความเสี่ยง                | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน                  | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • EMERGING RISK                            | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี        | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย         | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน             | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน              | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • กลยุทธ์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน           | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • การดำเนินงานตามแผนพัฒนาเพื่อความยั่งยืน  | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • OUR ECONOMY                              | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • OUR ENVIRONMENT                          | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • OUR COMMUNITY                            | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • สิทธิประโยชน์พนักงาน                     | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • โครงการเพื่อความยั่งยืน CSR Project      | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |

### 6. ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานแห่งความยั่งยืน

- |  |                              |                                  |                               |                                   |
|--|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| • ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของ PPS เพียงใด        | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน                | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • สอดคล้องตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของ PPS เพียงใด |                              |                                  |                               |                                   |
| • เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด    | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |
| • เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด   | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง |

### 7. ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ PPS หรือไม่

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ครอบคลุม | <input type="checkbox"/> ไม่ครอบคลุม |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
- หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม.....

### 8. กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานแห่งความยั่งยืนฉบับต่อไป

.....

# GRI Standard

GRI Standard	Description		Page/Link/ Comment	SDGs
GRI 102: General Disclosures 2016	<b>ORGANIZATIONAL PROFILE</b>			
	102-1	Name of the organization	10	
	102-2	Activities, brands, products, and services	10-11, 17	
	102-3	Location of headquarters	105	
	102-4	Location of operations	105	
	102-5	Ownership and legal form	Annual Report & PPS Website	
	102-6	Markets served	10-11, 18-21	
	102-7	Scale of the organization	10-11, 17	
	102-8	Information on employees and other workers	101-103	SDG 8
	102-9	Supply chain	10-11, 17	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10-16	
	102-11	Precautionary principle or approach	39-43	
	102-12	External initiatives	23, 47-49, 61-62	
102-13	Membership of associations	30-37, 61		
<b>STRATEGY</b>				
102-14	Statement from senior decision-maker	6-9		
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	6-9, 39-43		
<b>ETHICS AND INTEGRITY</b>				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3, 16, 24-29, 38-43, 60-61	SDG 16	
<b>GOVERNANCE</b>				
102-18	Governance structure	27		
102-19	Delegating authority	24-29, 38-49, 60-61		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	26	SDG 16	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	27	SDG 16	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	27	SDG 16	
102-25	Conflicts of interest	28-29		
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	2-3, 6-9, 44-49	SDG 16	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	47-55, 60-61		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	38-43		
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	30-38		
102-33	Communicating critical concerns	30-38		

GRI Standard	Description		Page/Link/ Comment	SDGs
GRI 102: General Disclosures 2016	<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
	102-40	List of stakeholder groups	30-37	SDG 8
	102-41	Collective bargaining agreements	76-83	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	30-37	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	30-37	
	102-44	Key topics and concerns raised	30-38	
	<b>REPORTING PRACTICE</b>			
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	17, 100, 105	
	102-46	Defining report content and topic boundaries	105	
	102-47	List of material topics	30-38	
	102-48	Restatements of information	105	
	102-49	Changes in reporting	105	
	102-50	Reporting period	105	
	102-51	Date of most recent report	105	
	102-52	Reporting cycle	105	
102-53	Contact point for questions regarding the report	105		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	105		
102-55	GRI content index	107-111		
102-56	External assurance			
<b>ECONOMIC PERFORMANCE</b>				
GRI 102: General Disclosures 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	22, 100	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	22, 100	SDG 8, SDG 9, SDG 17
<b>ANTI-CORRUPTION</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	28, 29, 60	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	22, 29, 60	SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		

GRI Standard		Description	Page/Link/ Comment	SDGs
<b>ENERGY</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	70-75	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 302 : Energy 2016	302-1 302-3	Energy consumption within the organization Energy intensity	70-75	SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
<b>WATER</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	70-72	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 303 : Energy 2016	303-1 303-3	Water withdrawal by source Water recycled and reused	70-72	SDG 6 SDG 6, SDG 8, SDG 12
<b>EMISSIONS</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	70-73	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 305 : Emissions 2016	305-1 305-2 305-7	Direct (scope 1) GHG emissions Energy indirect (scope 2) GHG emission Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emission	70-73, 97-102	SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
<b>EFFLUENTS AND WASTE</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	72, 103 EIA Report	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 306: Effluents and Waste 2016	303-1 303-3	Water discharge by quality and destination Water discharge by type and disposal significant spills	72, 103 EIA Report	SDG 3, SDG 6, SDG 12, SDG 14, SDG 15



GRI Standard		Description	Page/Link/ Comment	SDGs
<b>ENVIRONMENTAL COMPLIANCE</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	24-27, 35, 38-57	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	39-43, 47-57	
<b>EMPLOYMENT</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	24-27, 30, 38-57, 76-83	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 103 Management Approach 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	101-102	SDG 5, SDG 8
	401-3	Parental leave		
<b>OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	24-27, 38, 41-42, 47-49, 52-54, 62-63, 79	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational Diseases lost day, and absenteeism, and number of work-related fatalities	16, 102, 104	SDG 3, SDG 8
<b>TRAINING AND EDUCATION</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	53-55, 76-83	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 404: Training Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	16, 76-83, 102	SDG 4, SDG 5 SDG 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career		

GRI Standard		Description	Page/Link/ Comment	SDGs
<b>LOCAL COMMUNITIES</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	24-38, 47-57	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operation with local community engagement, impact assessment, and development programs	48, 99	SDG 4, SDG 11, Goal 12, Goal 17
<b>SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	24-33, 40, 47-51	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	31-33, 47-51, 62-65, 89	SDG 5, SDG 8, SDG 16
<b>MARKETING AND LABELING</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	47-57, 60-69	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 417: Marketing Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communication	60-69	
<b>SOCIOECONOMIC COMPLIANCE</b>				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	24-27, 35, 38, 44-49, 53-55, 60-61	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	104	SDG 16

PPS



ท่านสามารถอ่าน  
รายงานการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ  
ฉบับย้อนหลังได้ที่





Cluster of Excellence

## **PROJECT PLANNING SERVICE PLC.**

381/6 SOI RAMA IX 58 (SOI 7 SEREE 7),  
RAMA IX ROAD, SUANLUANG, BANGKOK 10250

TEL : (662)718 2785-9, (662)300 5544

FAX : (662)300 5545-6

Email : [pps@pps.co.th](mailto:pps@pps.co.th)

[www.pps.co.th](http://www.pps.co.th)